

FMS 2023-01
ISBN 978-9935-522-26-9



Október - nóvember 2022

Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Eva Dröfn Jónsdóttir
Jóna Karen Sverrisdóttir
Oddný Þóra Óladóttir

GALLUP

© Ferðamálastofa 2023

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Höfundar: Eva Dröfn Jónsdóttir, Jóna Karen Sverrisdóttir, Oddný Póra Óladóttir
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Númer: FMS 2023-01
ISBN: 978-9935-522-26-9

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Bls.	
3	Framkvæmd
4	Samandregnar niðurstöður
17	Framboðið í sumar
36	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
48	Velta
66	Stöðugildi og ráðningar
84	Afkoma
95	Horfur framundan
114	Stuðningur við greinina

Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Markmið

Ferðamálastofu.

Könnuninni er ætlað að meta árangur íslenskra fyrirtækja sumarið 2022 í samanburði við sumrin 2021 og 2019, horfurnar framundan auk þess sem fyrirtækin voru beðin að taka afstöðu til þess hvar mestu áskoranir innan ferðaþjónustu liggja þessa dagana. Könnunin er sú þriðja í röðinni og eru niðurstöðurnar bornar saman við niðurstöður sambærilegra kannana frá árunum 2021 og 2020.

Framkvæmdatími

Aðferð

Úrtak

18. október - 24. nóvember 2022

Net- og símakönnun.

Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistipj., veitingapj., afþreying og samgöngur (bílaleigur og langferðabifr.).
4033692

Verknúmer

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1055
Óvirkt netfang/símanúmer/ bannmerkt/tala ekki íslensku	73
Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki	63
Endanlegt úrtak	919
Neita að svara	96
Svara ekki	500
Fjöldi svarenda	323
Svarhlutfall	35,1%

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup

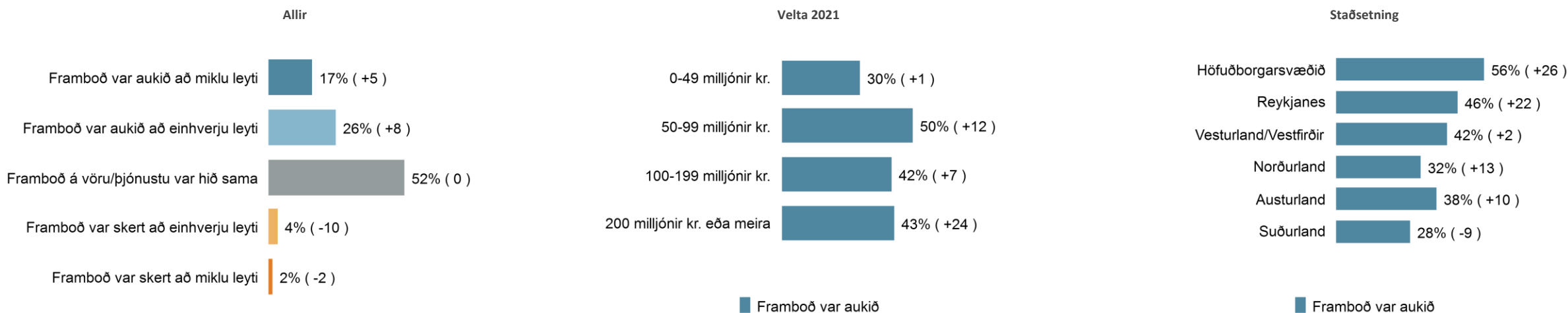
Eva Dröfn Jónsdóttir, Gallup

Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Samandregnar niðurstöður

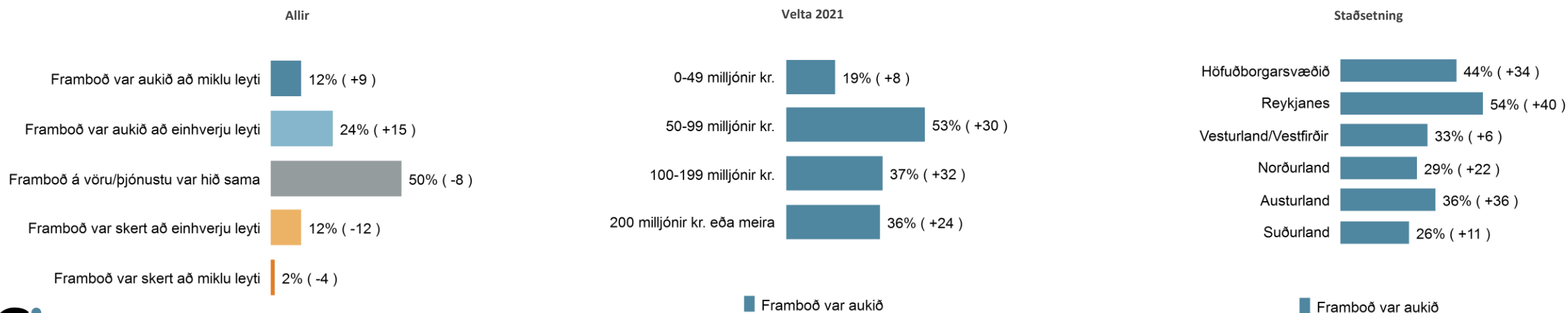
Framboð á vöru/þjónustu sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 18-20.



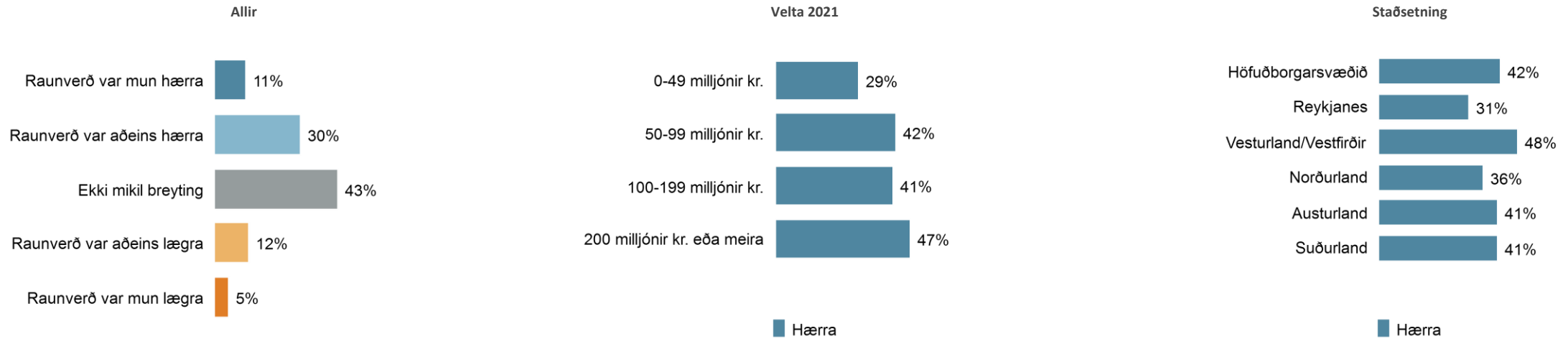
Framboð á vöru/þjónustu sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019

Sjá nánar á bls. 21-23.



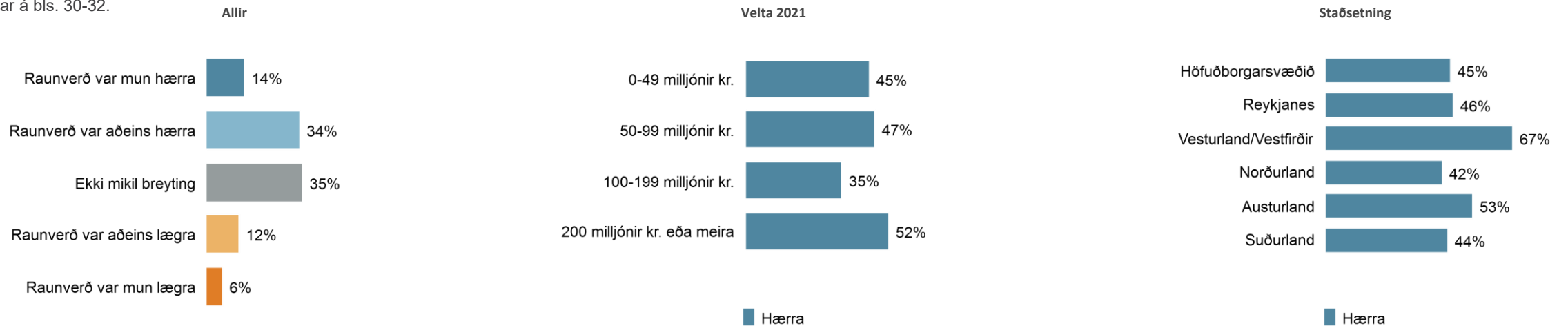
Var raunverð hærra/lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 27-29.



Var raunverð hærra/lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019

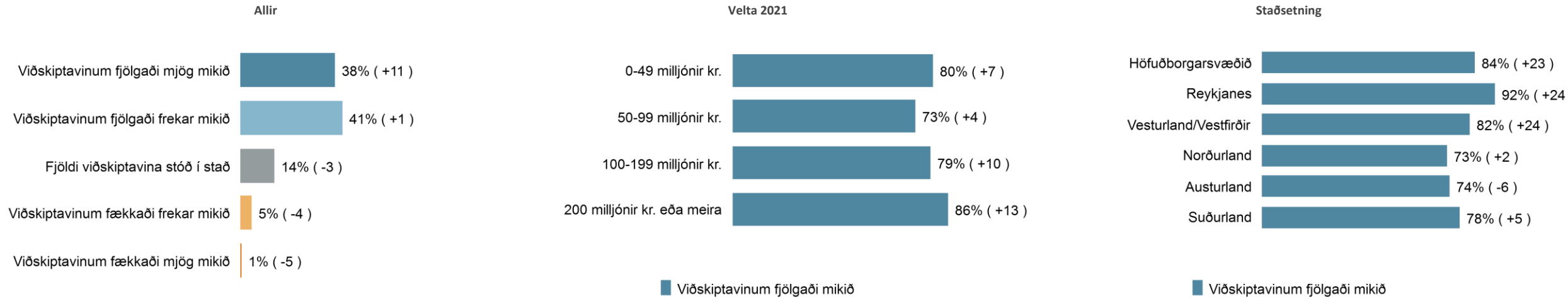
Sjá nánar á bls. 30-32.



Einnig var spurt hvort fyrirtækið væri í virkri tekjustýringu þar sem hugbúnaður eða starfsmaður uppfærir reglulega verð miðað við eftirspurn. 59% fyrirtækja eru ekki með virka tekjustýringu, hjá 4% eru verð uppfærð oft á dag, 8% fyrirtækja uppfæra verð daglega, 5% vikulega, 7% mánaðarlega og 18% sjaldnar. Sjá nánar á bls. 33-35

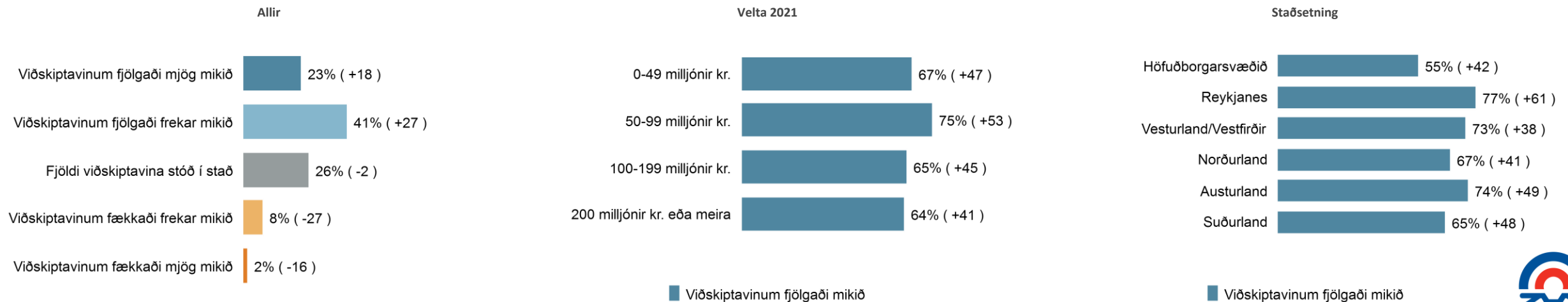
Fjölgaði/fækkaði viðskiptavinum (gestum) sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 37-39.



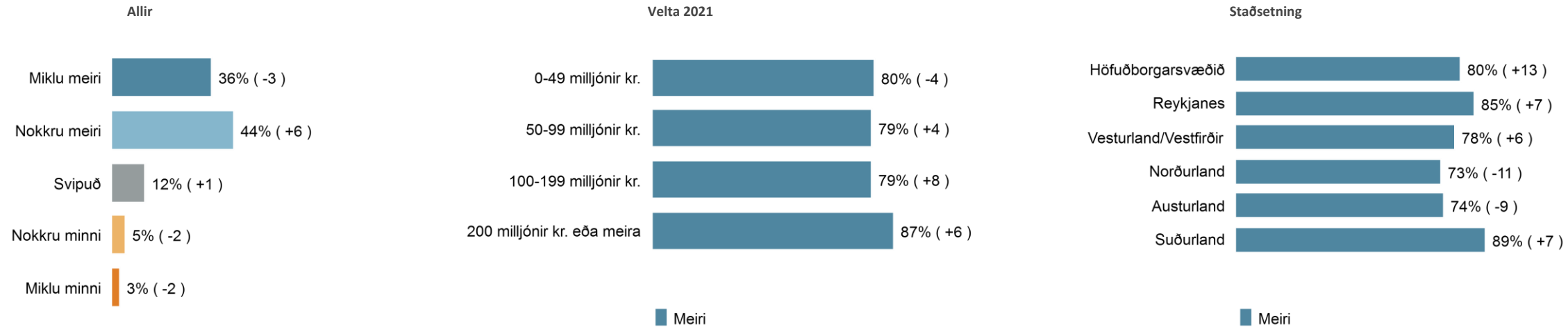
Fjölgaði/fækkaði viðskiptavinum (gestum) sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019

Sjá nánar á bls. 40-42.



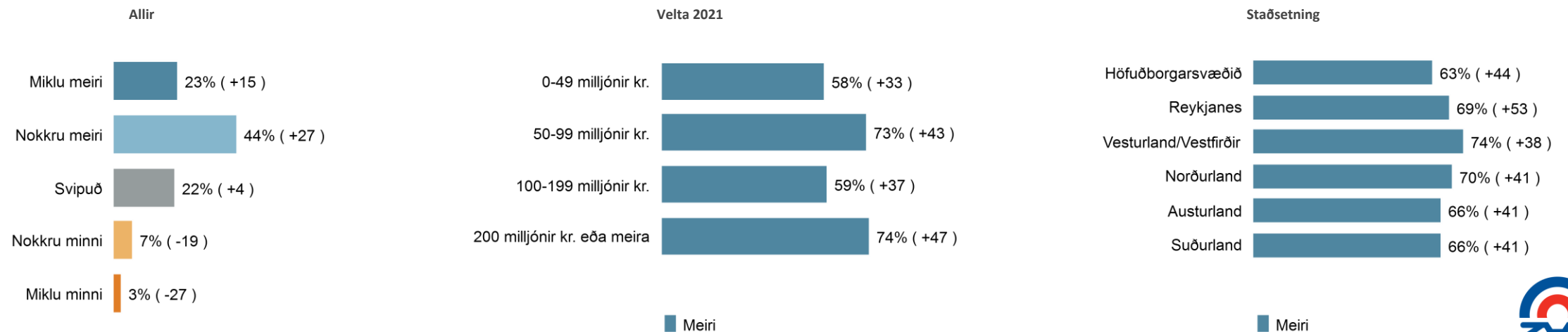
Velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 49-51.



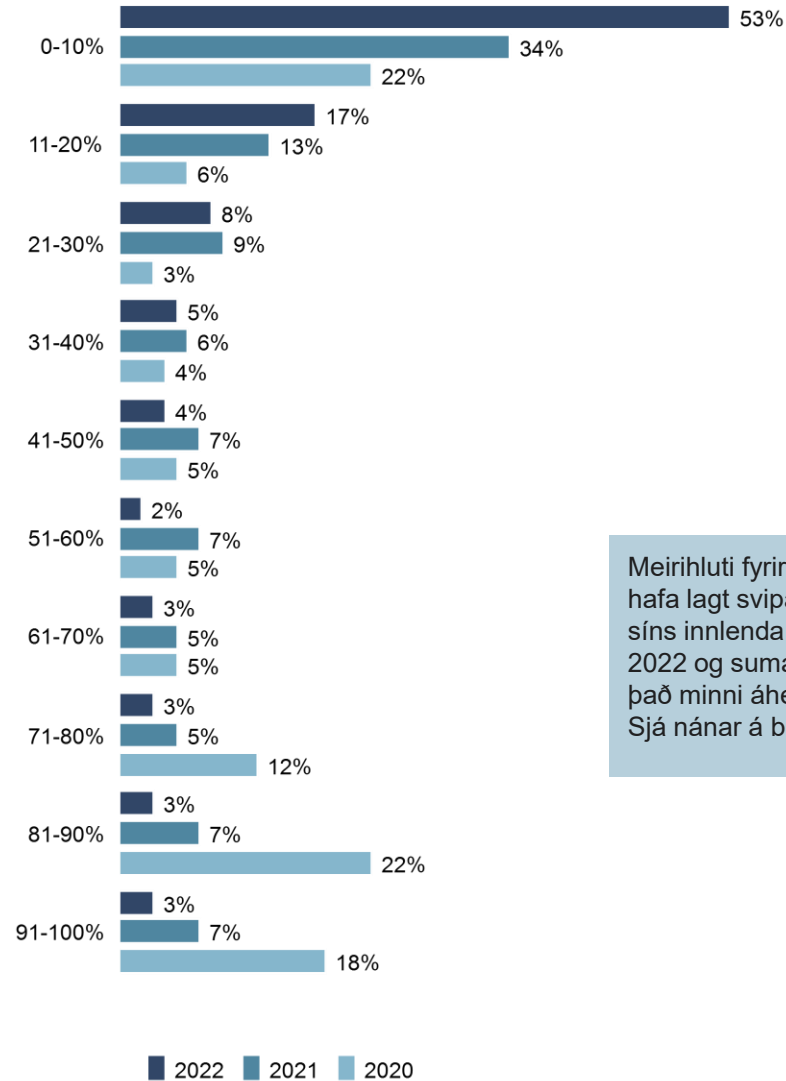
Velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019

Sjá nánar á bls. 55-57.



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum sumarið 2022?

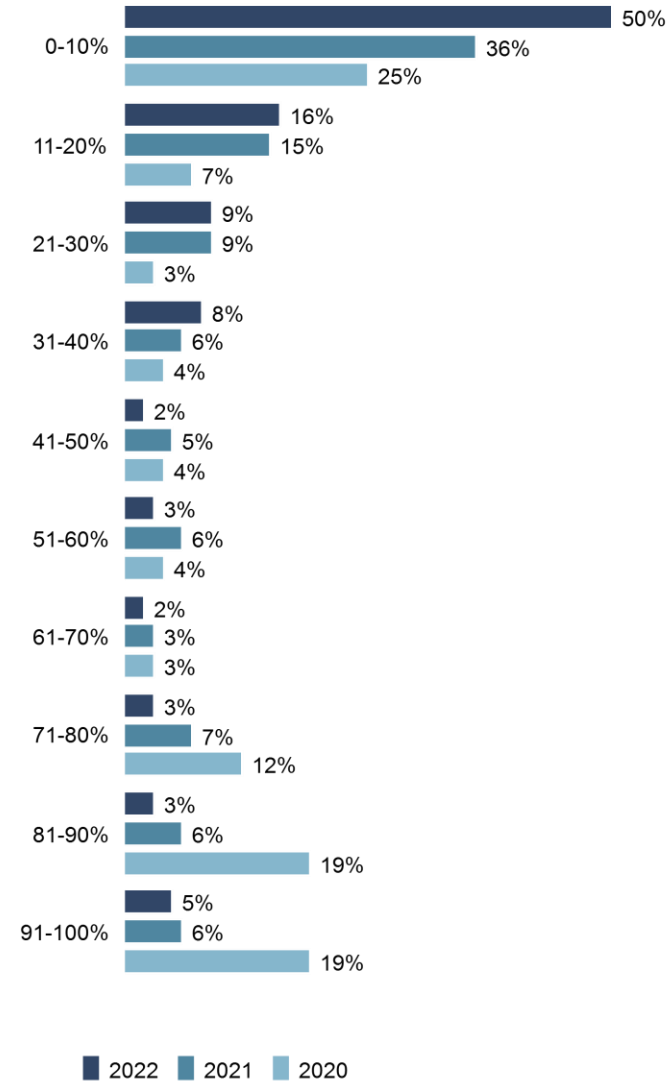
Sjá nánar á bls. 43-44.



Meirihluti fyrirtækja eða 62% sögðust hafa lagt svipaða áherslu á að laða til síns innlenda viðskiptavina sumarið 2022 og sumarið 2021, 29% lögðu á það minni áherslu en 8% meiri. Sjá nánar á bls.45-47

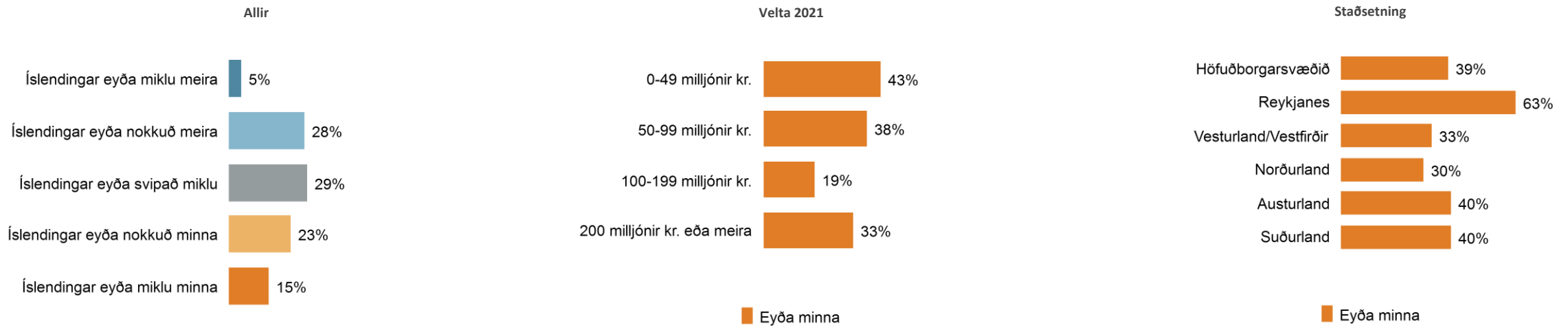
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2022?

Sjá nánar á bls. 58-59.



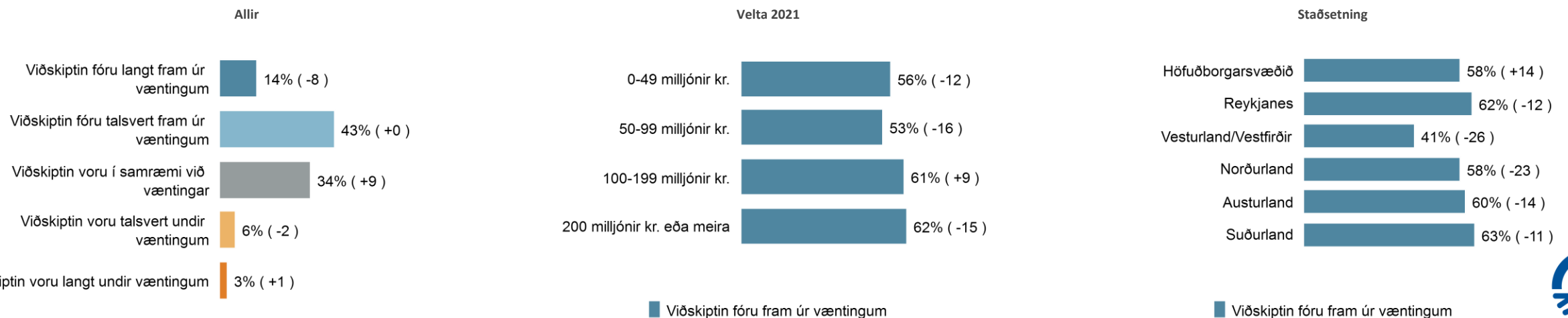
Eyða Íslendingar, meira, minna eða svipað miklu og erlendir ferðamenn á Íslandi?

Sjá nánar á bls. 60-62.



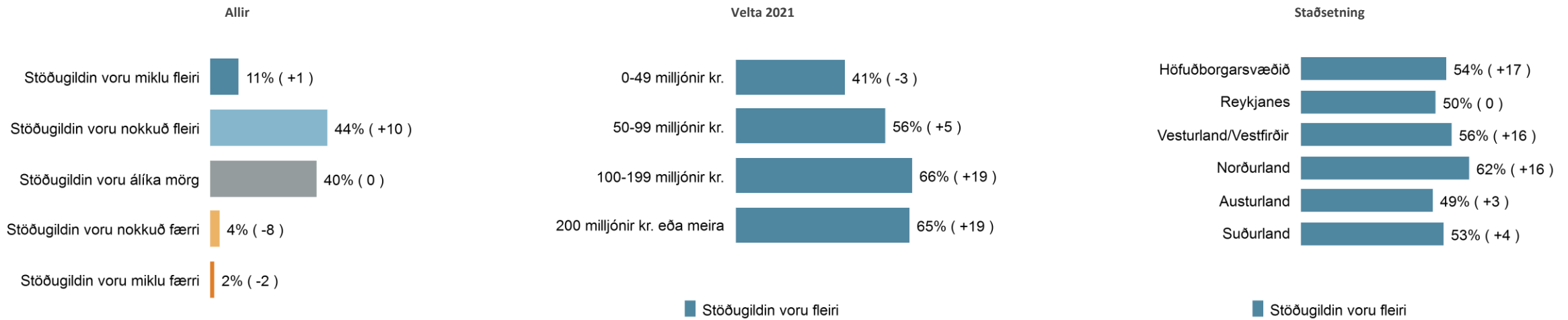
Hvernig komu viðskiptin út sumarið 2022 miðað við væntingar í byrjun sumars?

Sjá nánar á bls. 63-65.



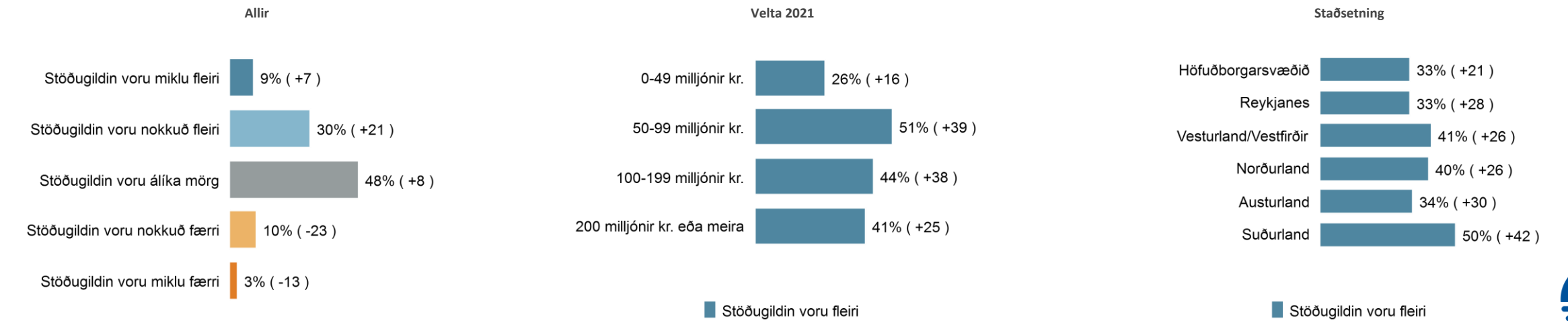
Stöðugildin sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 67-69.



Stöðugildin sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019

Sjá nánar á bls. 70-72.



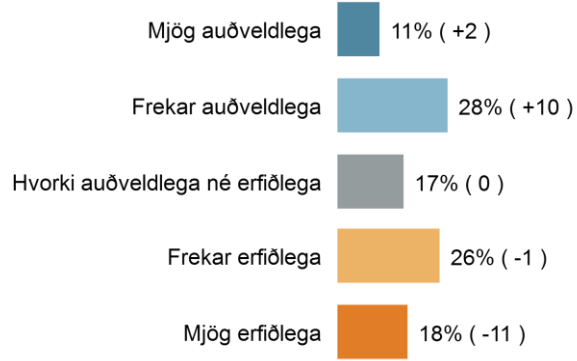
Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2021



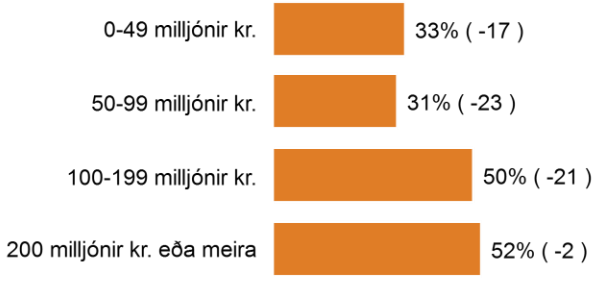
Hversu auðveldlega/erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar?

Sjá nánar á bls. 73-75.

Allir

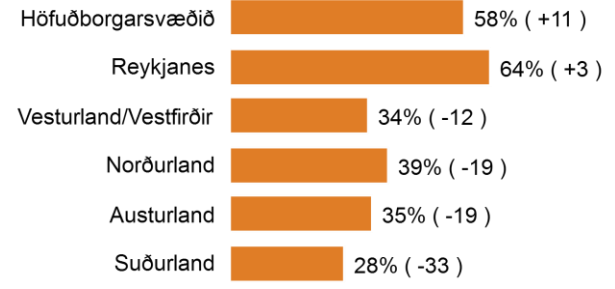


Velta 2021



Erfiðlega

Staðsetning



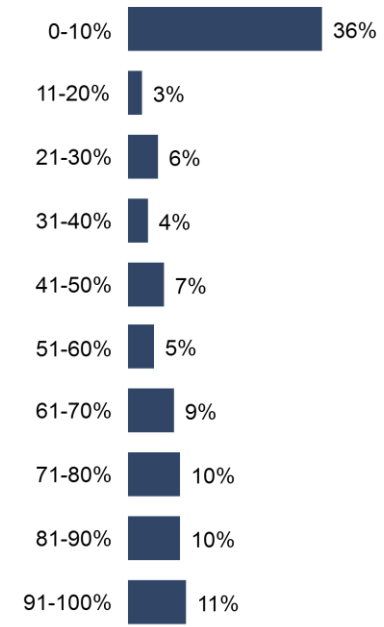
Erfiðlega

Peir sem sögðu að erfiðlega hafi gengið að ráða folk voru beðnir um að tilgreina ástæður þess. Sjá nánar á bls. 76-78

Var gripið til aðgerða til að laða að starfsfólk í sumar? Sjá nánar á bls. 79-81.

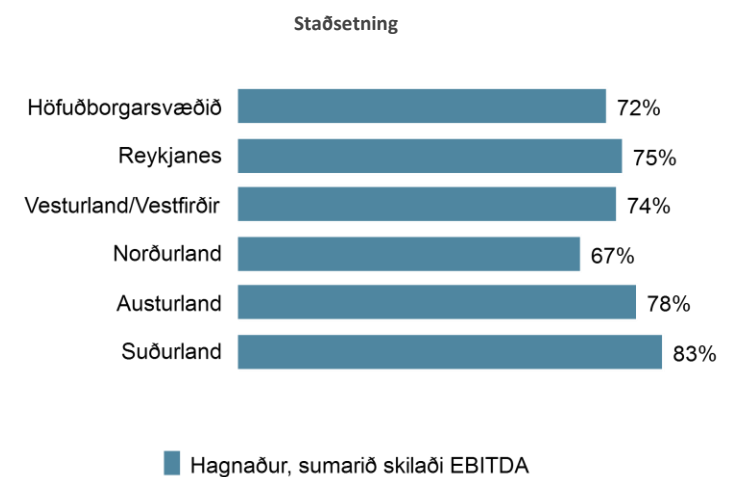
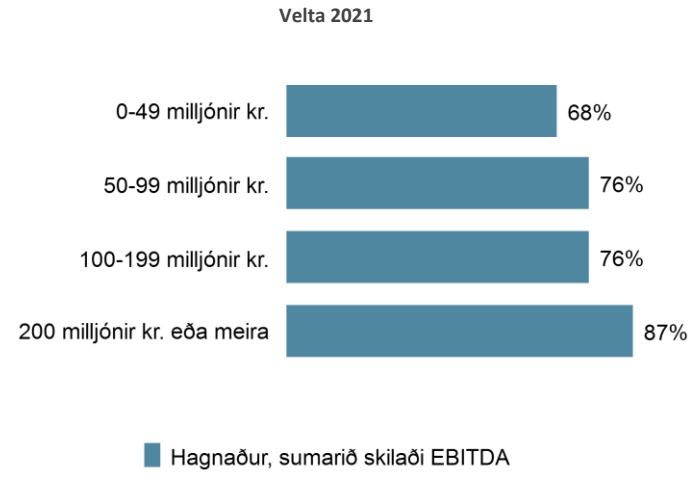
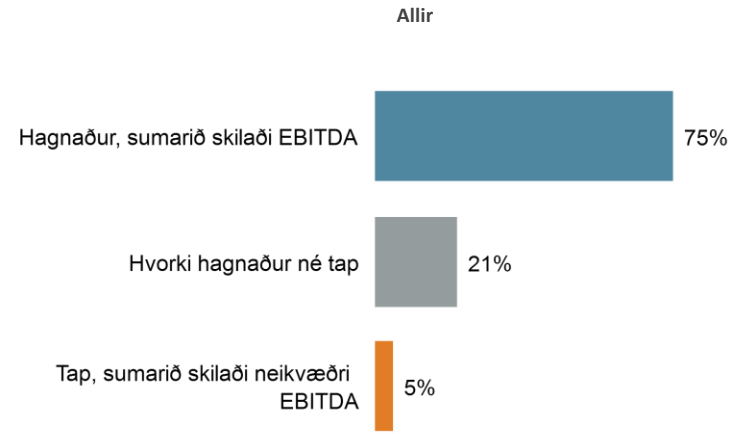


Hlutfall erlends vinnuafls af starfsfólki í sumar? Sjá nánar á bls. 82-83.



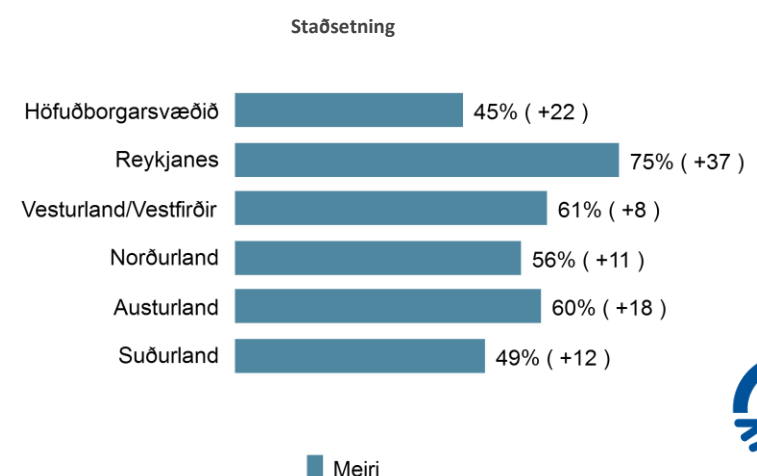
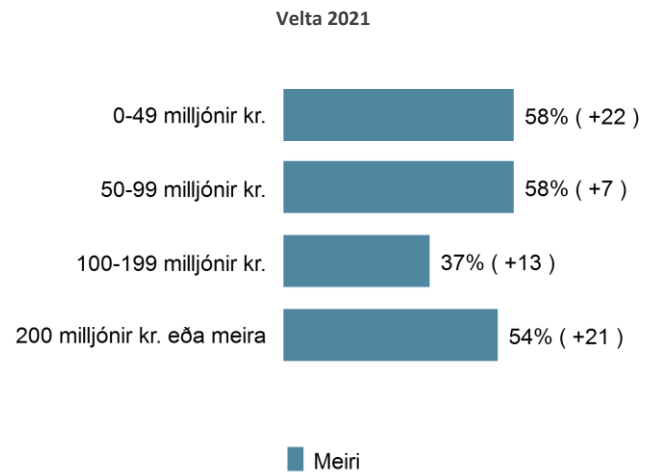
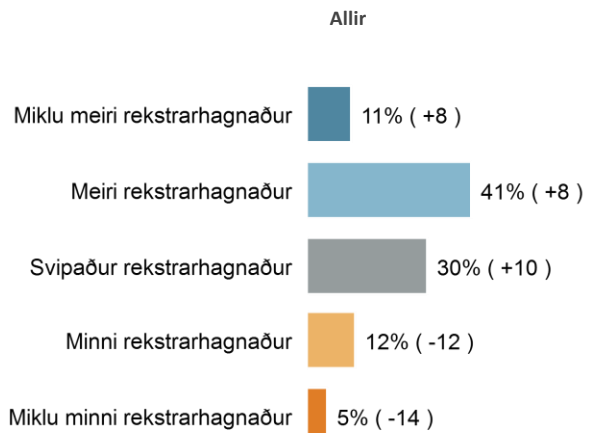
Var hagnaður eða tap sumarið 2022?

Sjá nánar á bls. 85-97.



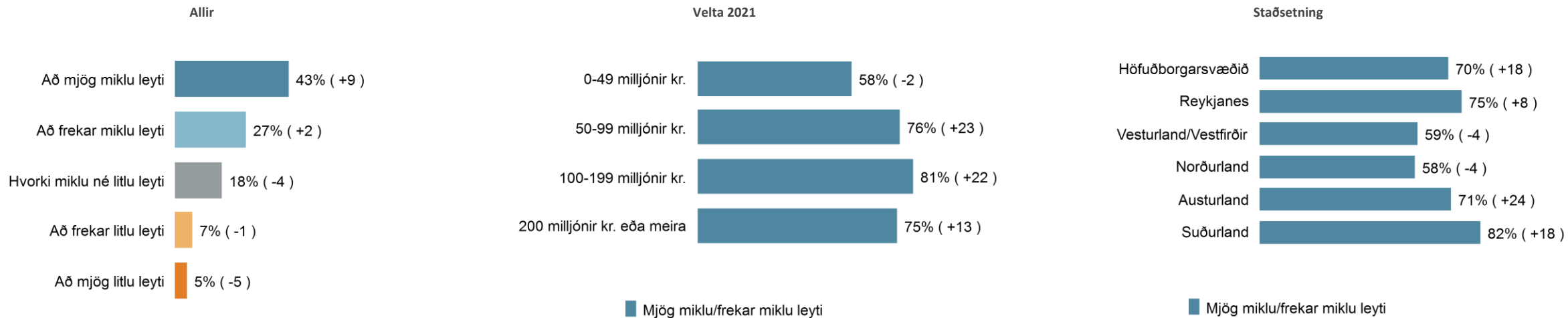
Var rekstrarhagnaður meiri/minni sumarið 2022 en sumarið 2019?

Sjá nánar á bls. 92-93.



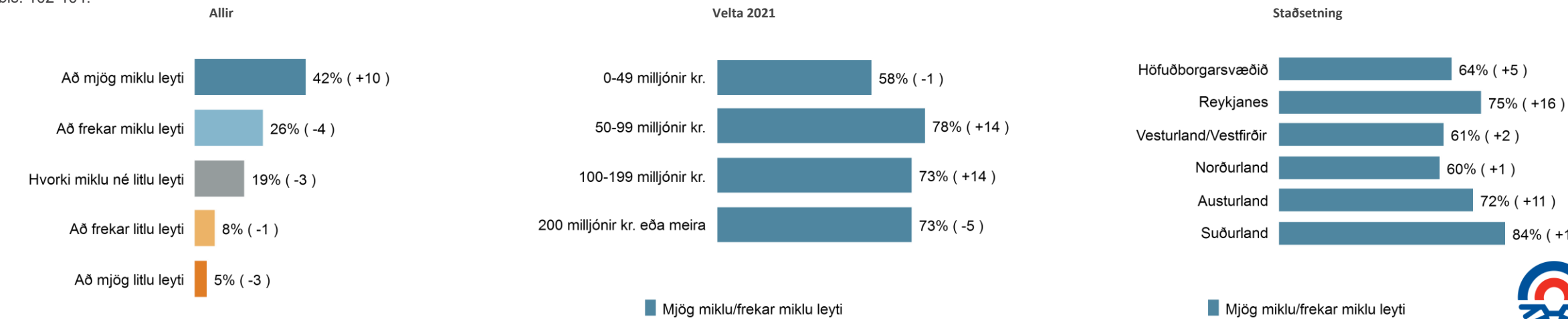
Að hve miklu leyti er fyrirtækið/starfstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána?

Sjá nánar á bls. 99.-101.



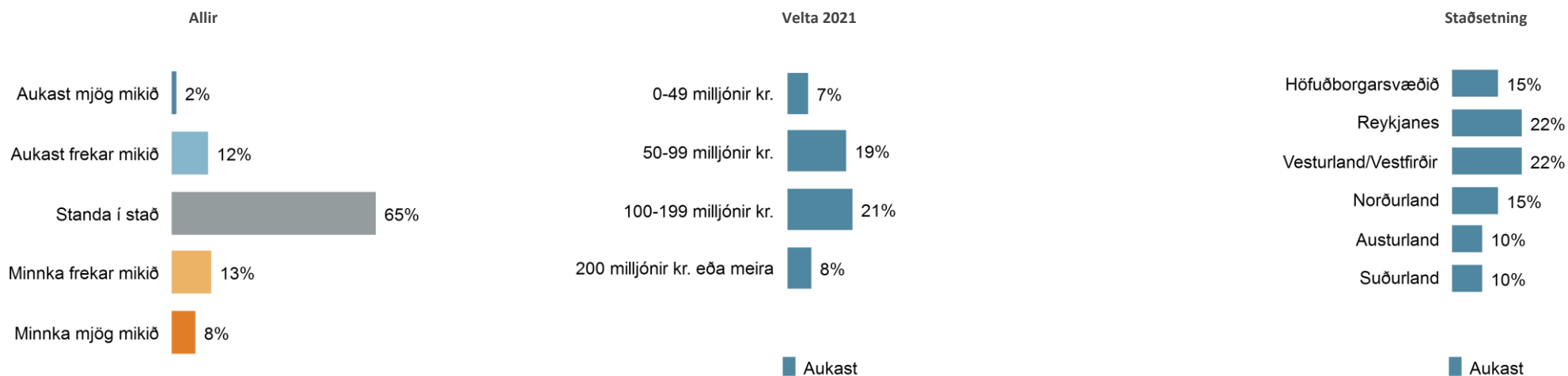
Að hve miklu leyti er fyrirtækið/starfstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána?

Sjá nánar á bls. 102-104.



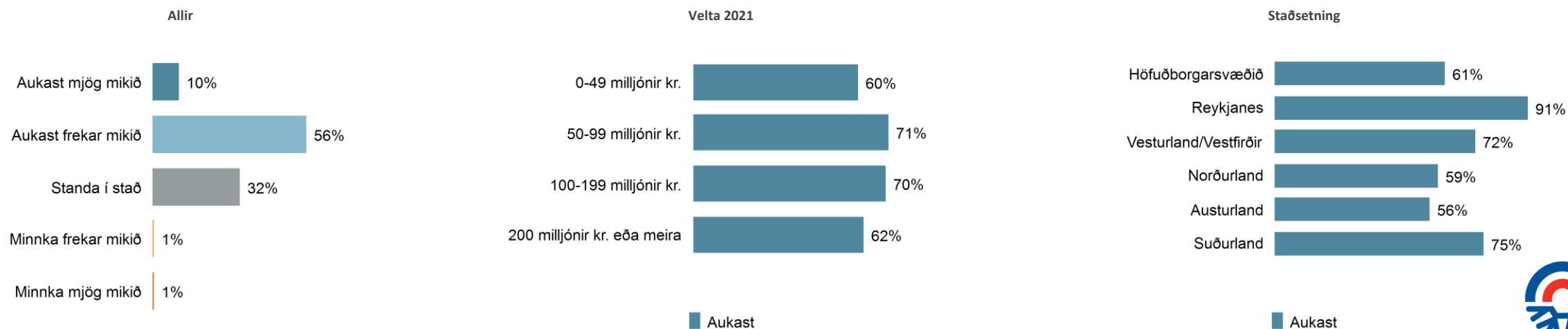
Eftirspurn eftir vöru og þjónustu meðal innlendra ferðamanna næstu 12 mánuði

Sjá nánar á bls. 105-107.



Eftirspurn eftir vöru og þjónustu meðal erlendra ferðamanna næstu 12 mánuði

Sjá nánar á bls. 108-110.



Hvar liggja mestu áskoranir innan ferðapjónustu þessa dagana?

Sjá nánar á bls. 111-113.



Hér mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Var Covid-19 tíminn (2020-2021) nýttur til umbóta á starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar?

Sjá nánar á bls. 96-98.



Í lokin voru þátttakendur spurðir hversu mikið eða lítið fyrirtækið/starfsstöðin nýta sér gögn, greiningar og rannsóknir unnar á vegum Ferðamálastofu í starfsemi sinni og hvort þeir vildu koma á framfæri ábendingum um starfsemi áfangastaðastofunnar á þeirra svæði. Sjá nánar á bls. 115-119.



Framboðið í sumar

- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)? (Bl. 18-20)
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 21-23)
- Að hve miklu eða litlu leyti var fyrirtækið í stakk búið að mæta þeirri eftirspurn sem varð í sumar (2022)? (Bl. 24-26)
- Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við í fyrrasumar 2021? (Bl. 27-29)
- Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 30-32)
- Er fyrirtækið þitt í virkri tekjustýringu þar sem hugbúnaður eða starfsmaður uppfærir reglulega verð miðað við eftirspurn? (Bl. 33-35)

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?

Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Framboð var aukið að miklu leyti	17%
Framboð var aukið að e-u leyti	26%
Framboð var hið sama	52%
Framboð var skert að e-u leyti	4%
Framboð var skert að miklu leyti	2%
<i>Fjöldi svara</i>	315
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

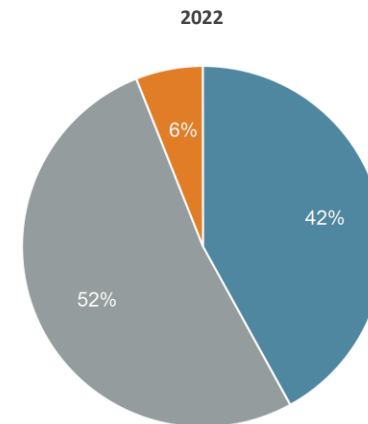
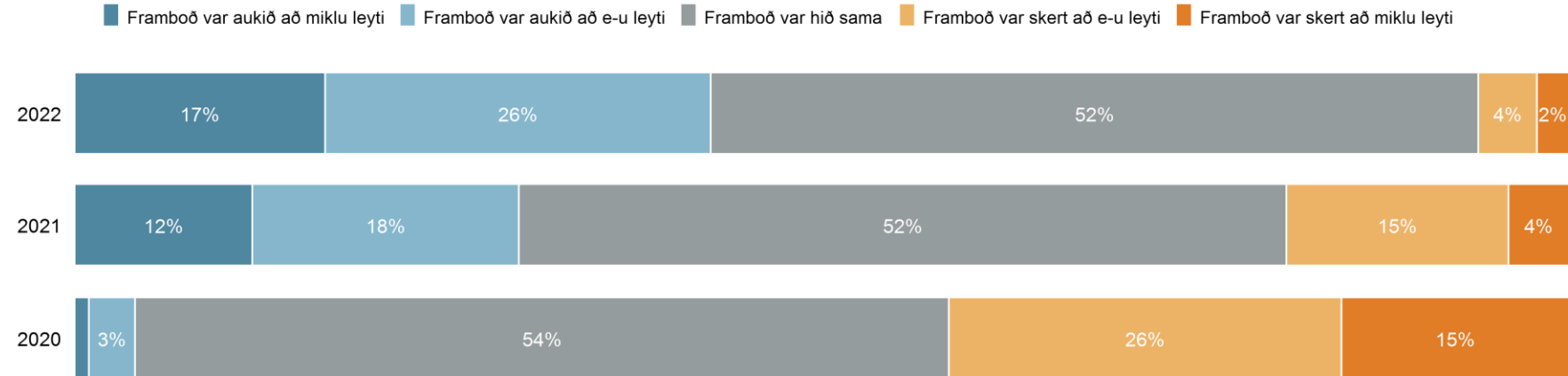
Meðaltal (1-5)



Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Framboð hefur aukist að miklu leyti (fj. x 5) + framboð var aukið að einhverju leyti (fj. x 4) + framboð á vöru/þjónustu var hið sama (fj. x 3) + framboð var skert að einhverju leyti (fj. x 2) + framboð var skert að miklu leyti (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara.

Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

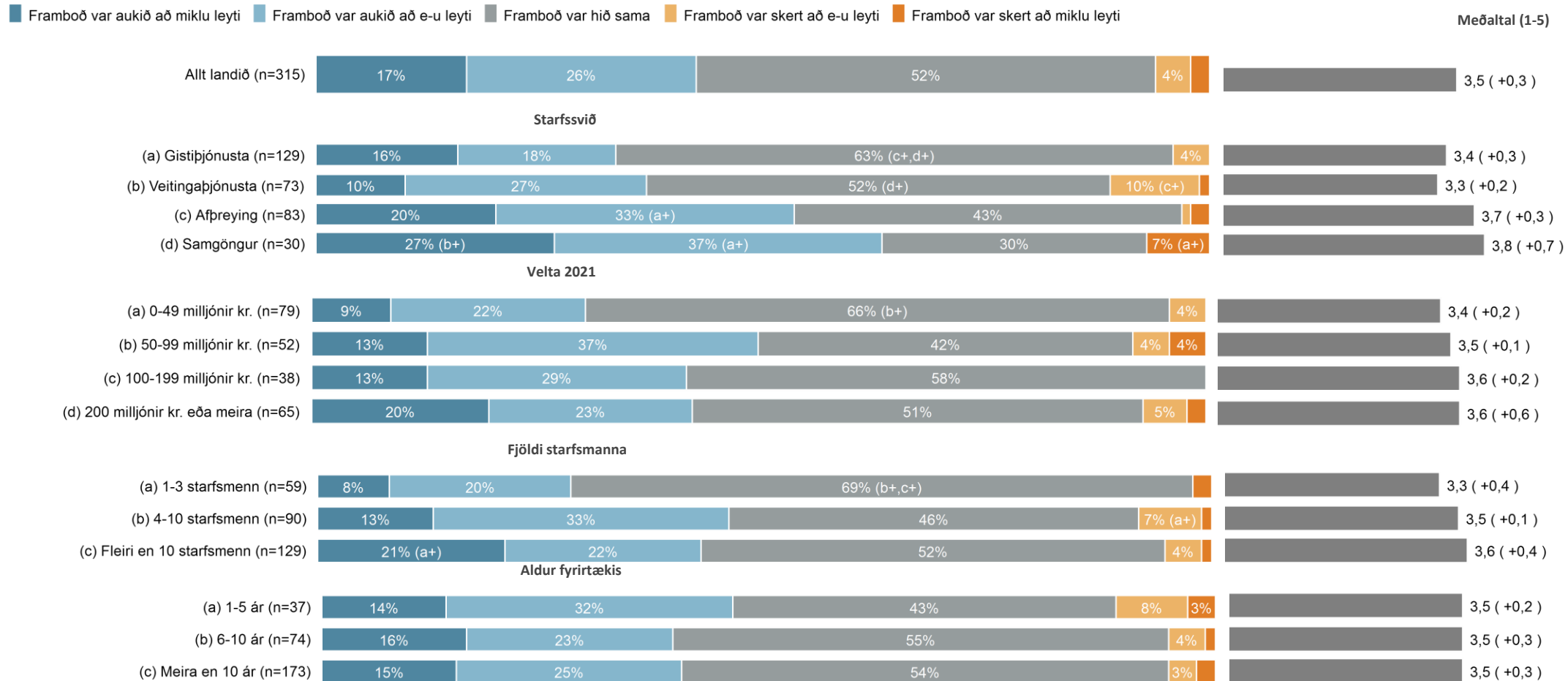
Allt landið



Framboð var aukið Framboð var hið sama Framboð var skert



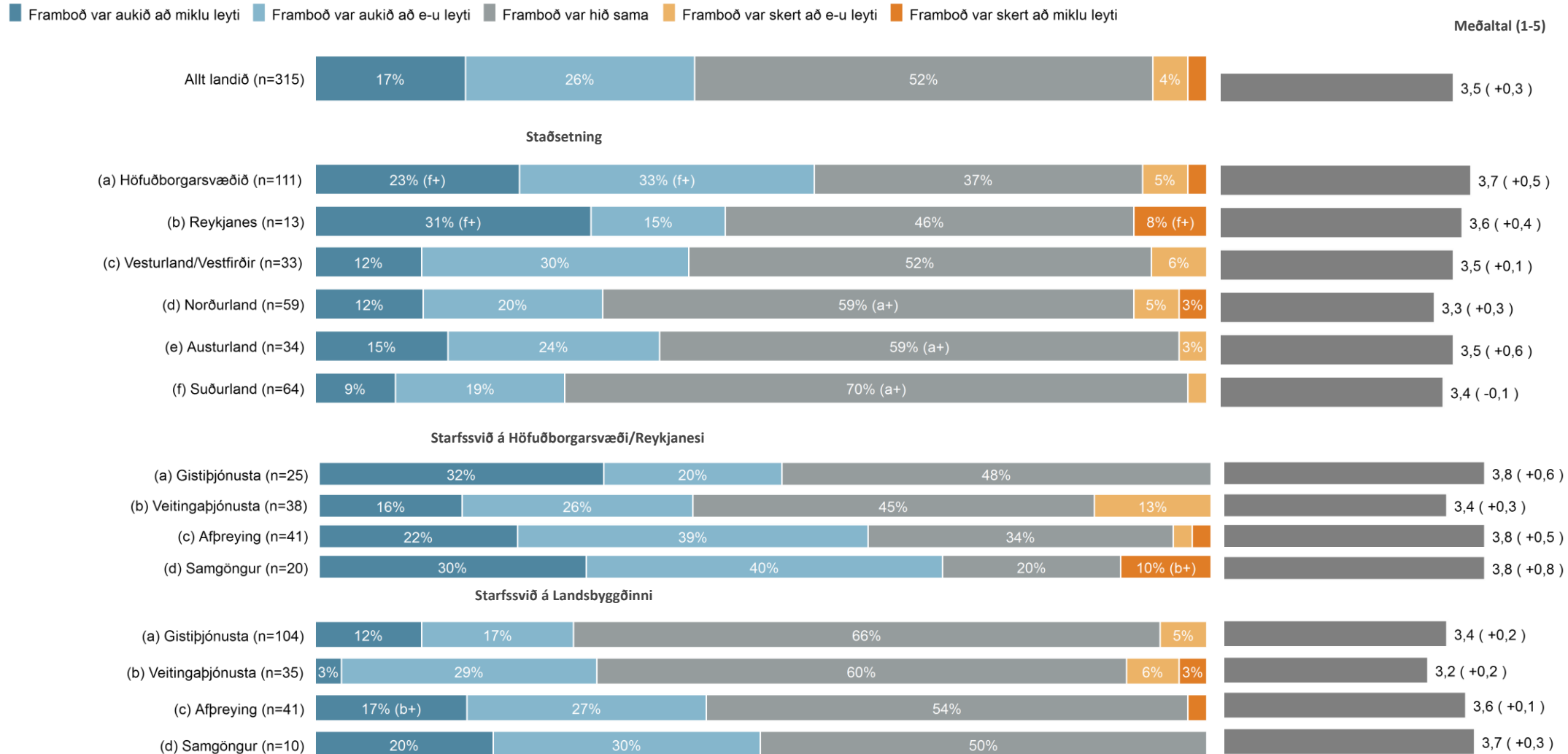
Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

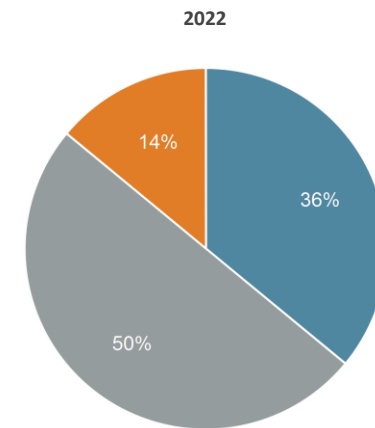
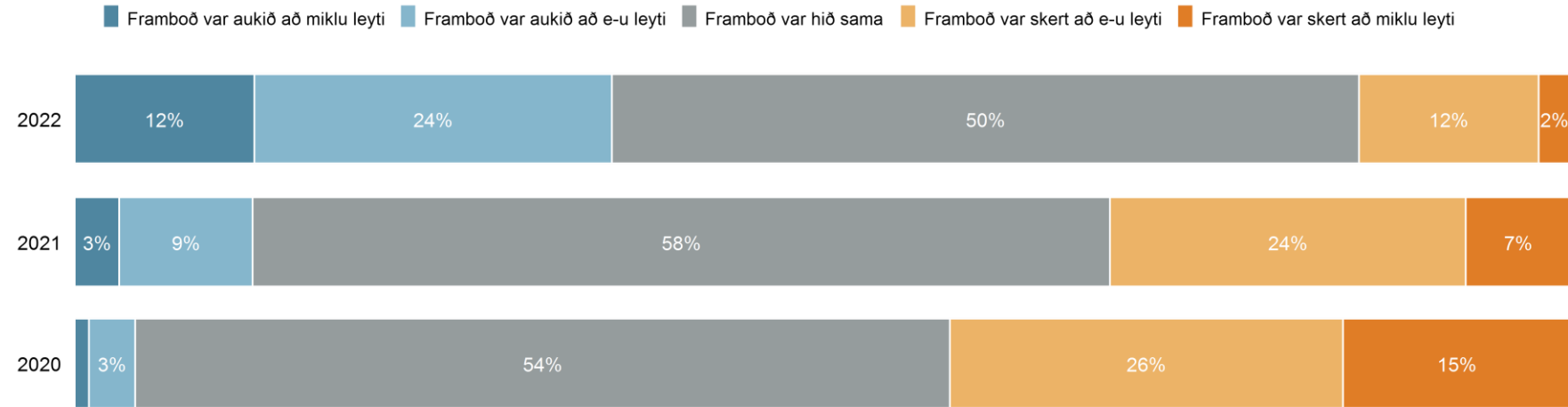
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Framboð var aukið að miklu leyti	12%
Framboð var aukið að e-u leyti	24%
Framboð var hið sama	50%
Framboð var skert að e-u leyti	12%
Framboð var skert að miklu leyti	2%
<i>Fjöldi svara</i>	313
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

Meðaltal (1-5)



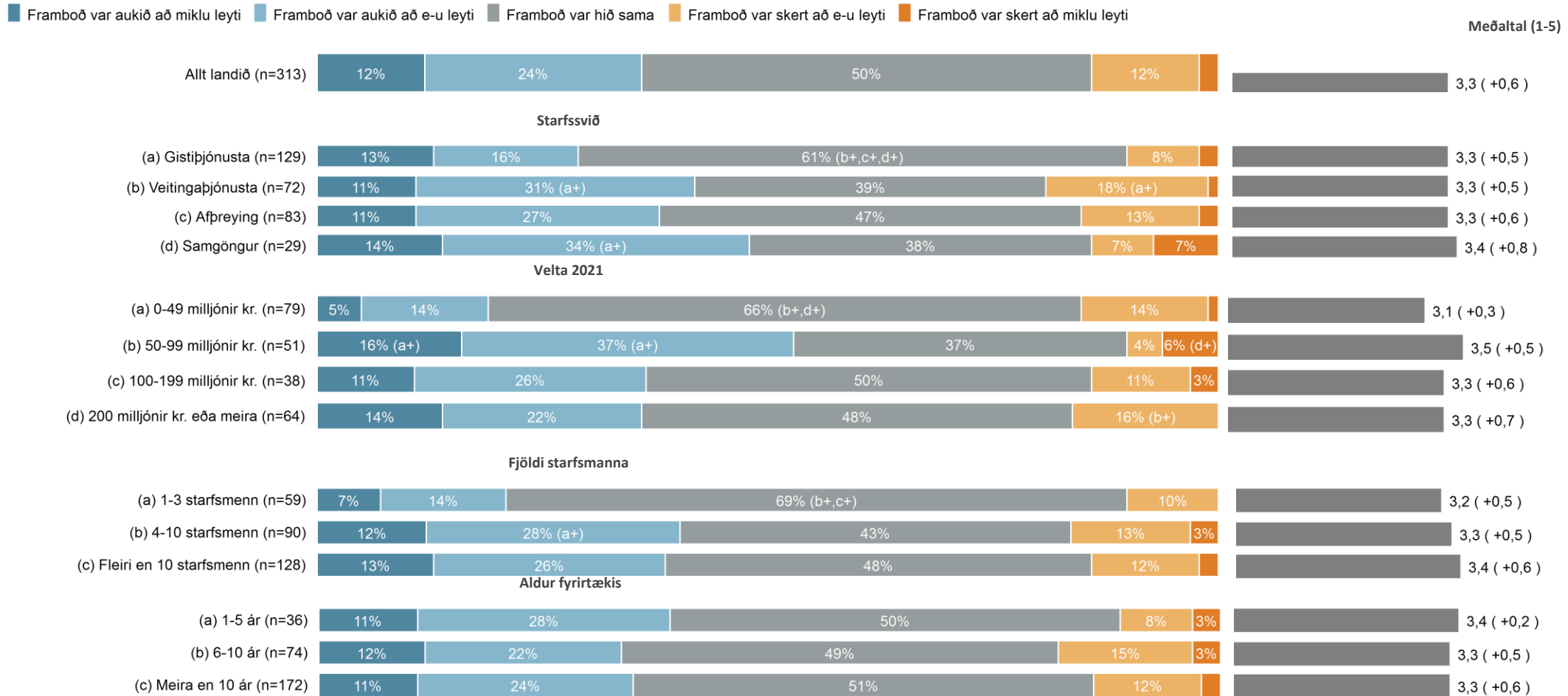
Allt landið



Framboð var aukið Framboð var hið sama Framboð var skert



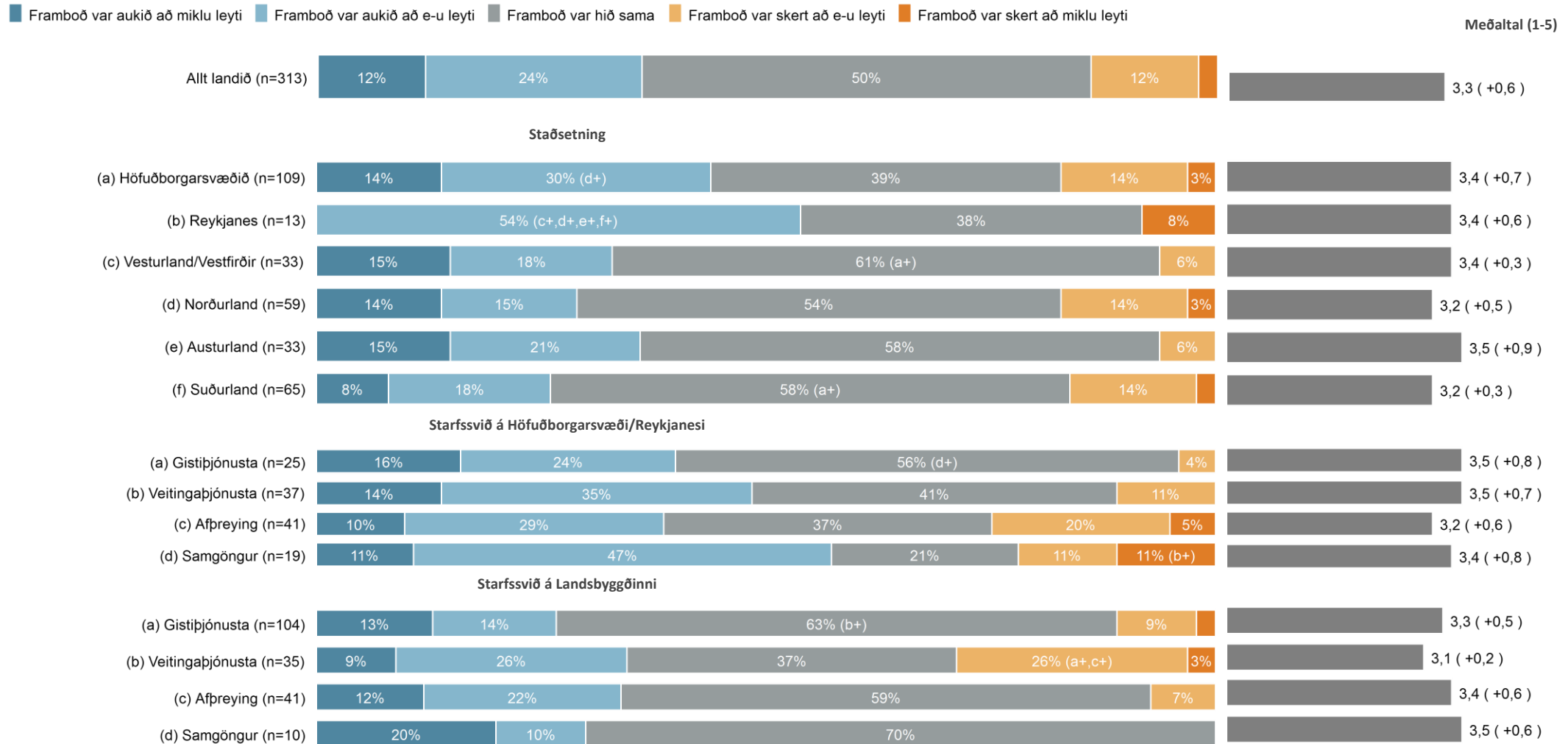
Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



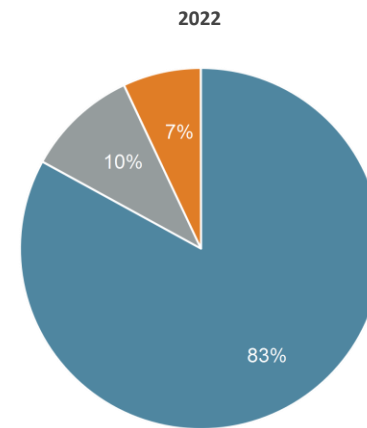
Að hve miklu eða litlu leyti var fyrirtækið í stakk búið að mæta þeirri eftirspurn sem varð í sumar (2022)?

Að mjög miklu leyti	35%
Að frekar miklu leyti	48%
Hvorki miklu né litlu leyti	10%
Að frekar litlu leyti	5%
Að mjög litlu leyti	2%
Fjöldi svara	318
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
Fjöldi svarenda	323

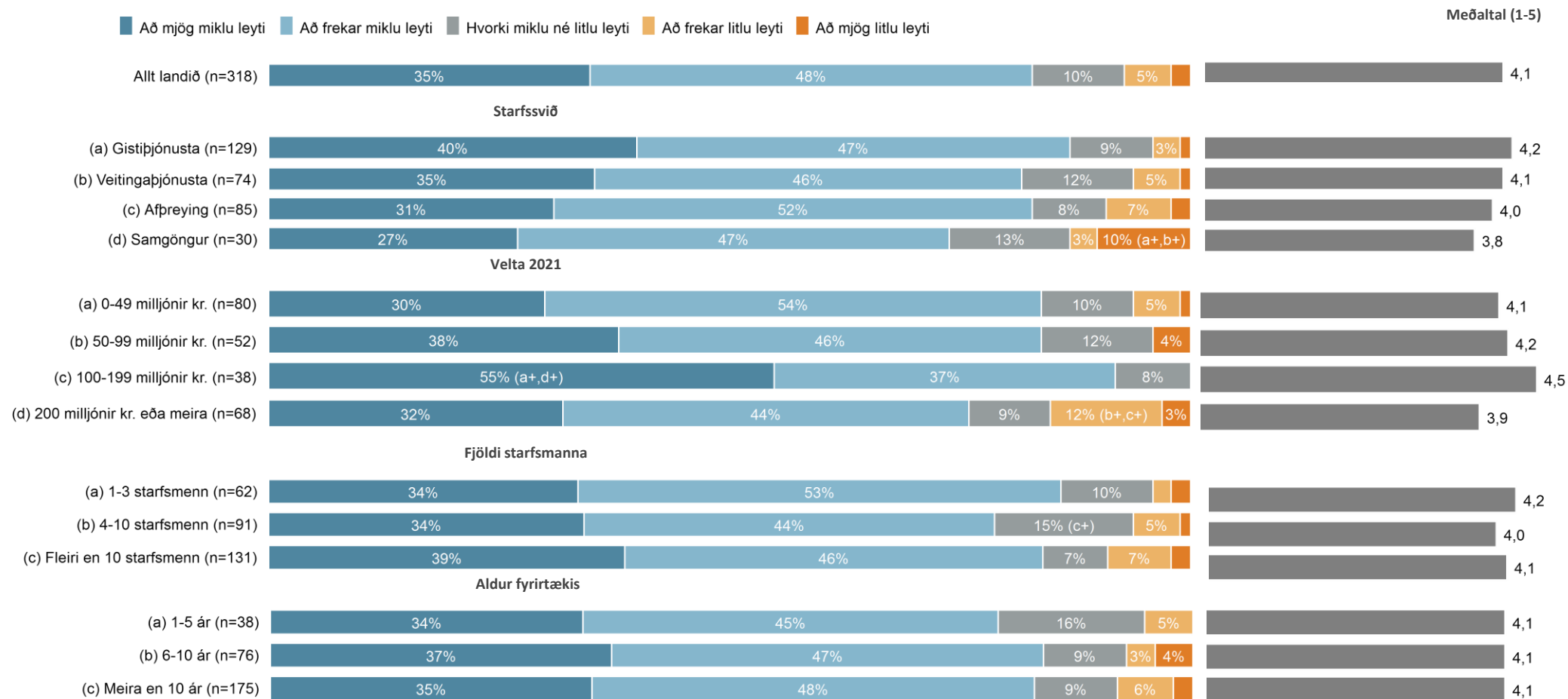
Meðaltal (1-5)



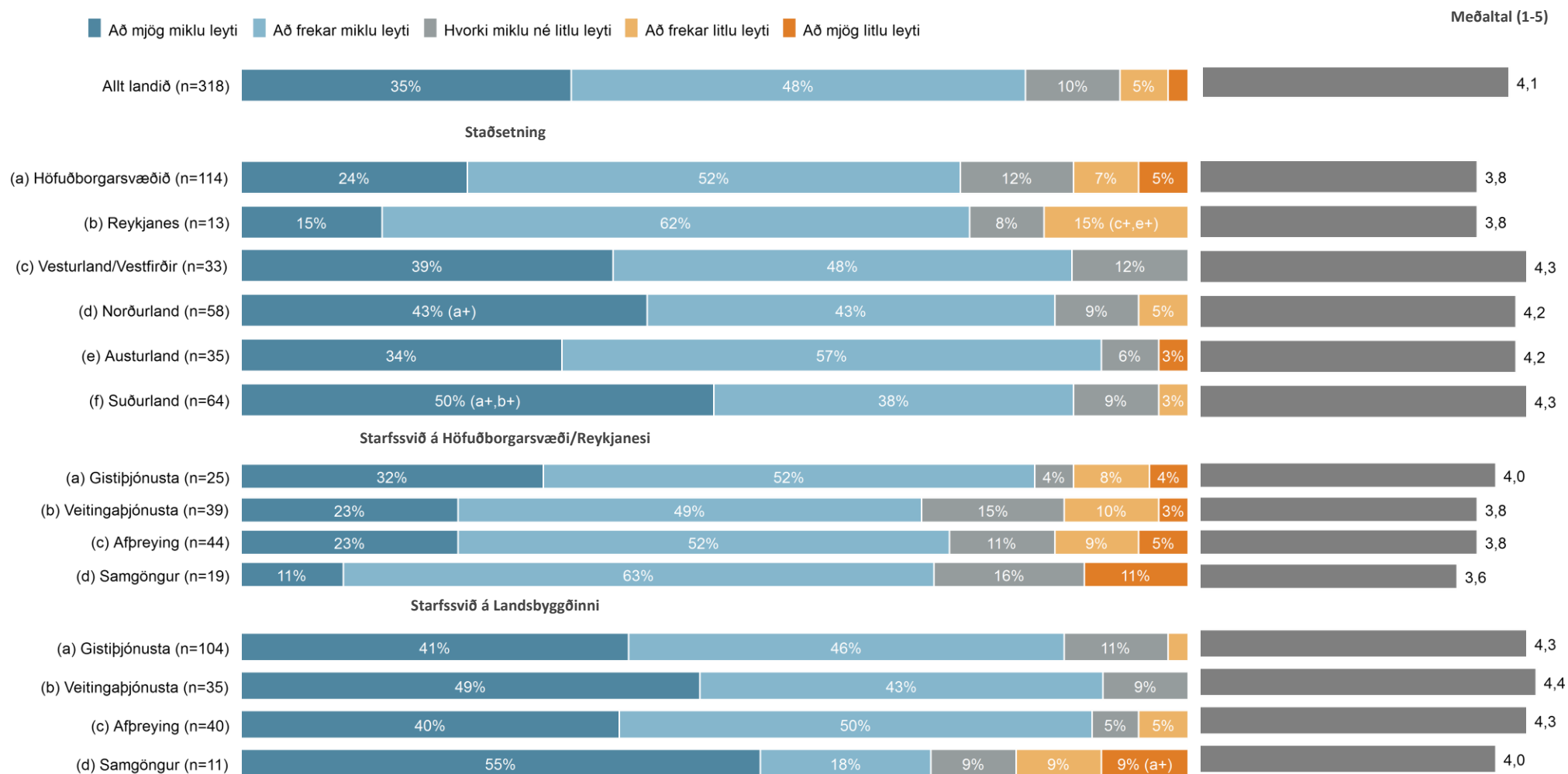
Allt landið



Að hve miklu eða litlu leyti var fyrirtækið í stakk búíð að mæta þeirri eftirspurn sem varð í sumar (2022)?



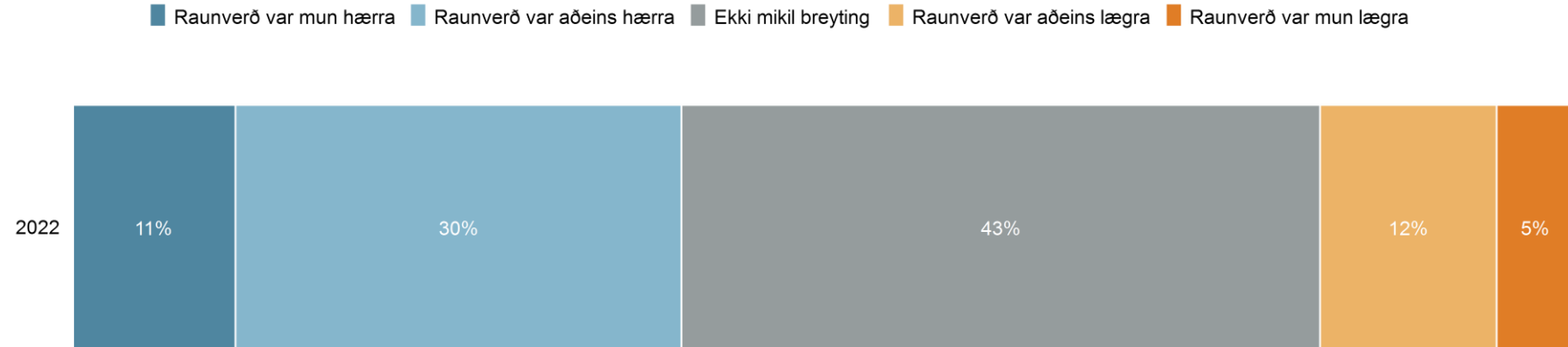
Að hve miklu eða litlu leyti var fyrirtækið í stakk búið að mæta þeirri eftirspurn sem varð í sumar (2022)?



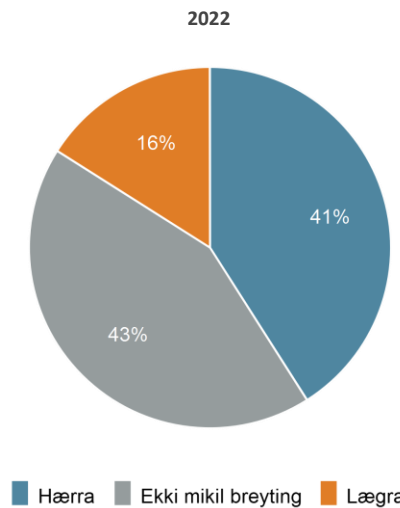
Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við fyrrasumar (2021)?

Raunverð var mun hærra	11%
Raunverð var aðeins hærra	30%
Ekki mikil breyting	43%
Raunverð var aðeins lægra	12%
Raunverð var mun lægra	5%
Fjöldi svara	310
Tóku afstöðu	96%
Tóku ekki afstöðu	4%
Fjöldi svarenda	323

Allt landið

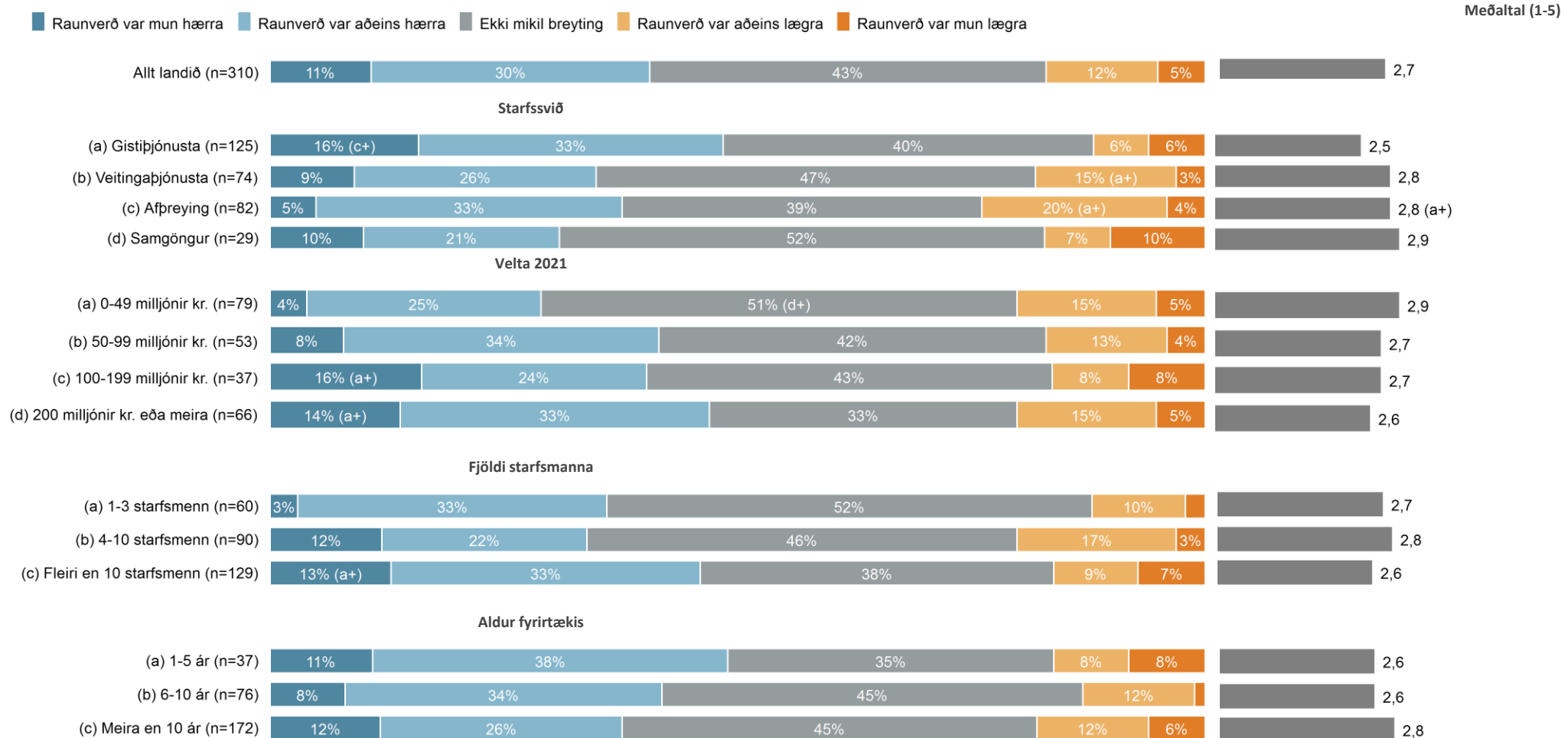


Meðaltal (1-5)



*þ.e. verð umfram almenna verðlagshækkun en almenn verðlagshækkun var 9,5% frá sumrinu 2021 .

Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við fyrrasumar (2021)?

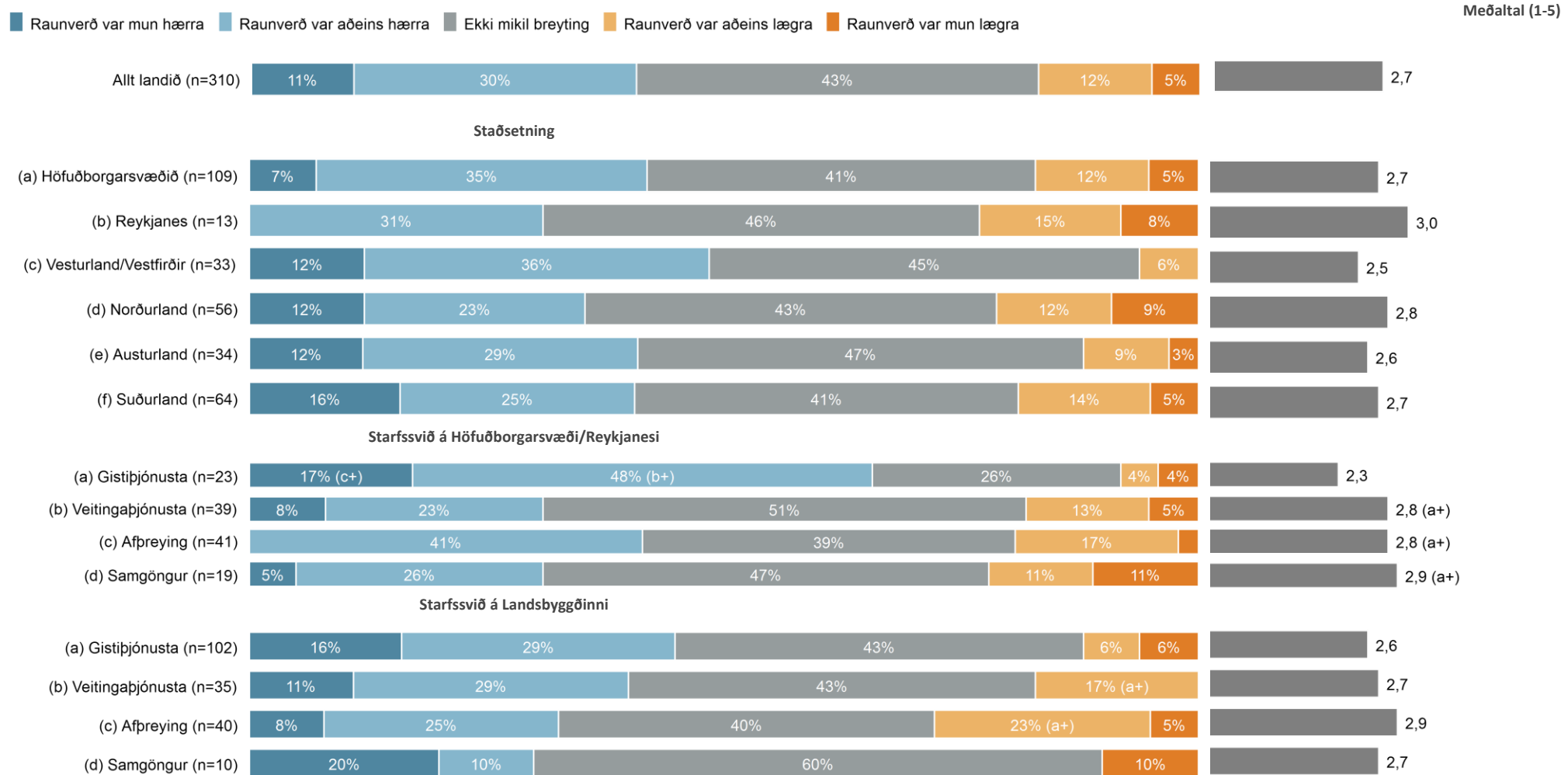


Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

*þ.e. verð umfram almenna verðlagshækkun en almenn verðlagshækkun var 9,5% frá sumrinu 2021 .



Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við fyrrasumar (2021)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

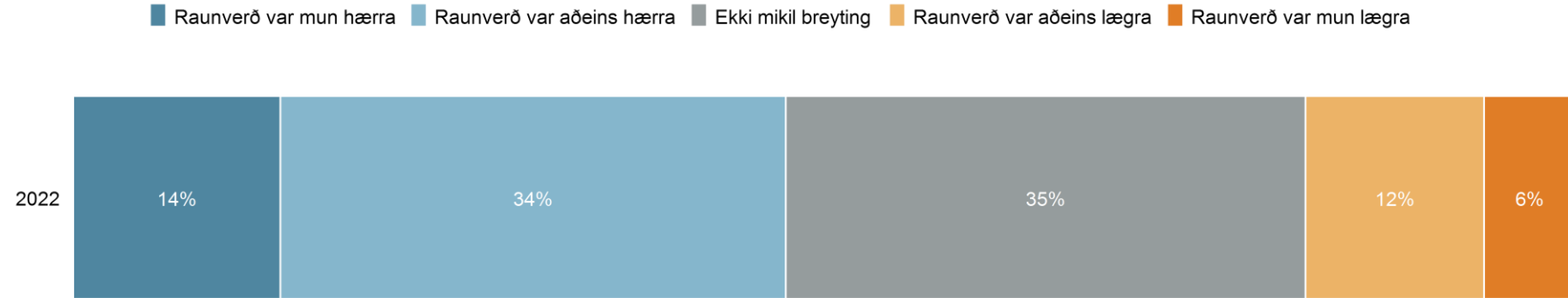
*þ.e. verð umfram almenna verðlagshækkun en almenn verðlagshækkun var 9,5% frá sumrinu 2021.



Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við 2019 (f.Covid-19)?

Raunverð var mun hærra	14%
Raunverð var aðeins hærra	34%
Ekki mikil breyting	35%
Raunverð var aðeins lægra	12%
Raunverð var mun lægra	6%
Fjöldi svara	310
Tóku afstöðu	96%
Tóku ekki afstöðu	4%
Fjöldi svarenda	323

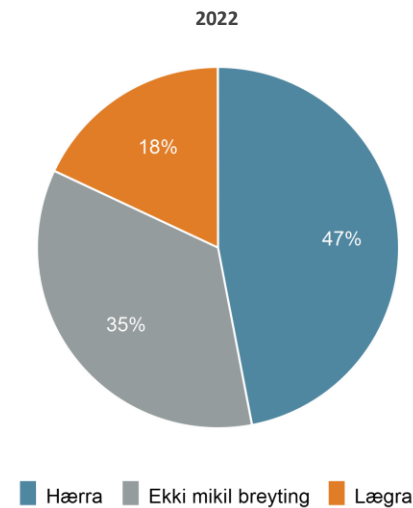
Allt landið



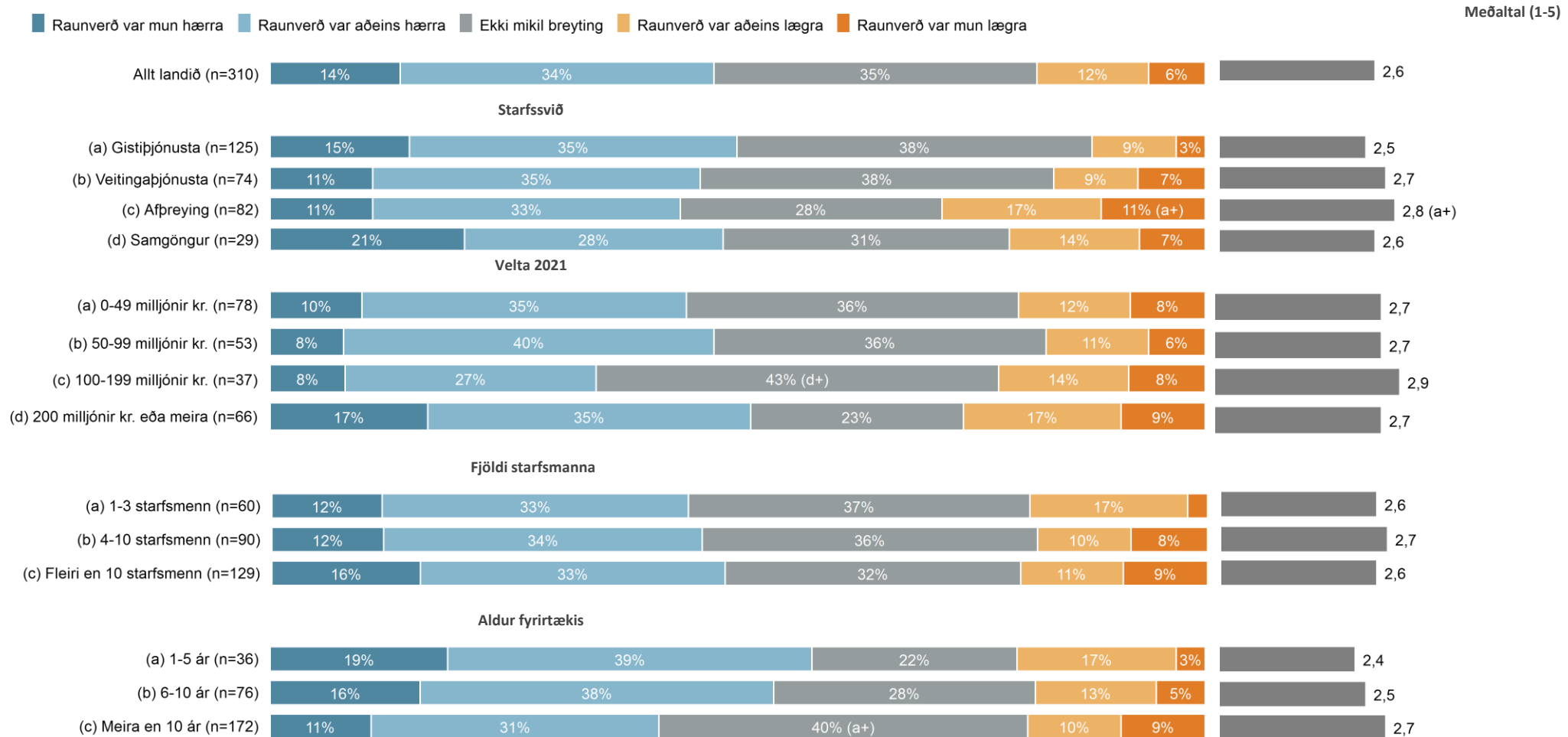
Meðaltal (1-5)



*þ.e. verð umfram almenna verðlagshækkun en almenn verðlagshækkun var 17,5% frá sumrinu 2019.

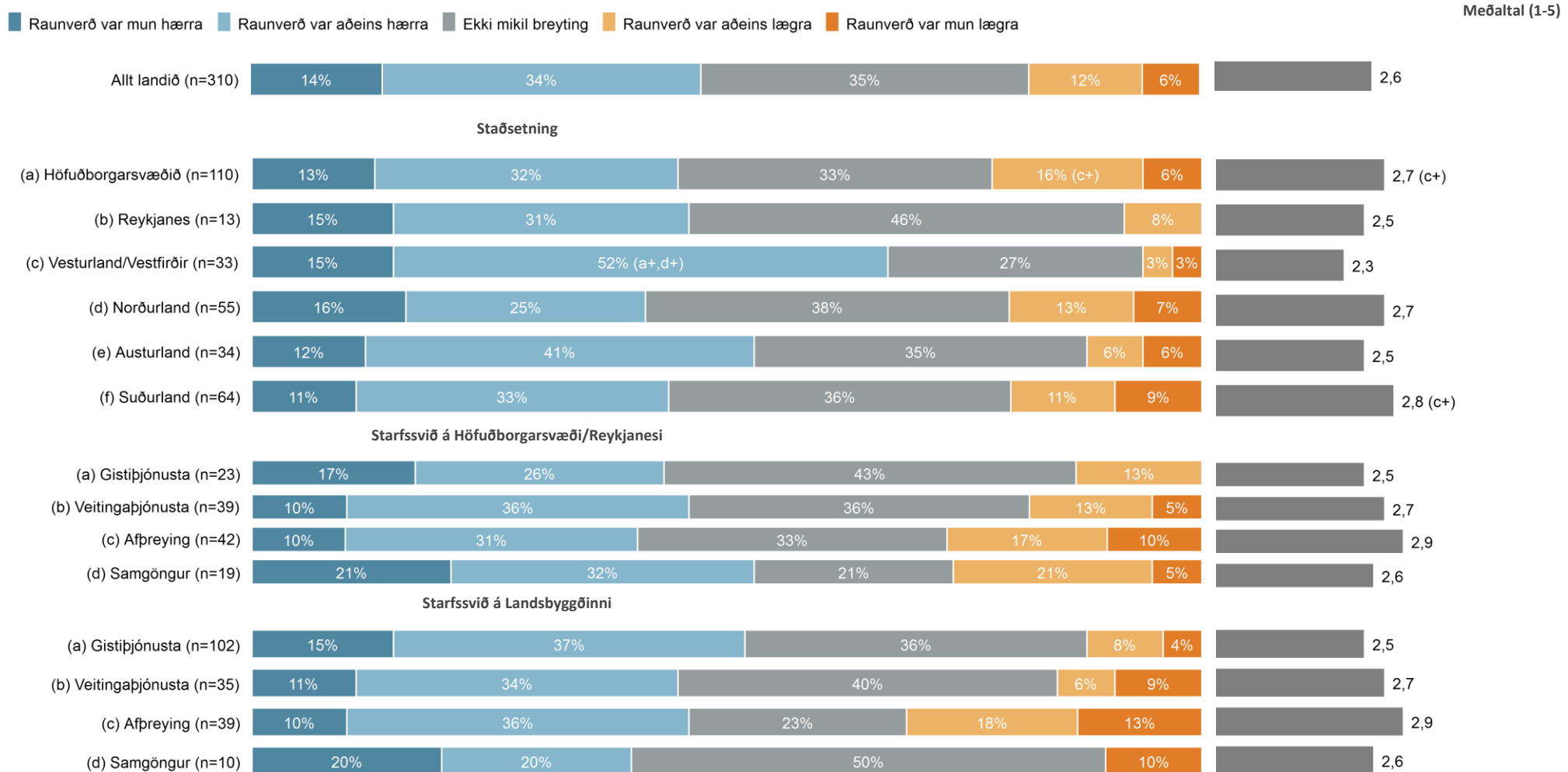


Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við 2019 (f.Covid-19)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Var raunverð* á vöru/þjónustu til viðskiptavina hærra, lægra eða sambærilegt sumarið 2022 í samanburði við 2019 (f.Covid-19)?



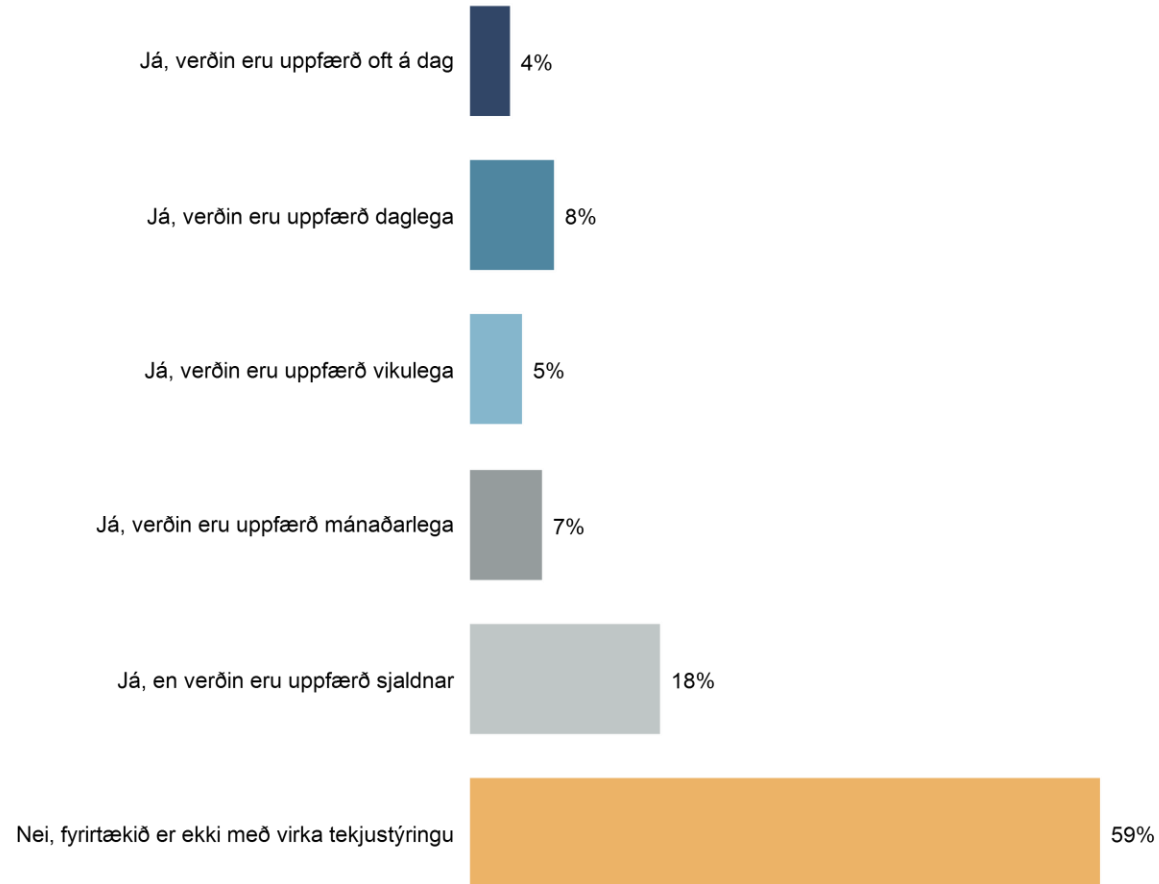
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

*þ.e. verð umfram almenna verðlagshækkun en almenn verðlagshækkun var 17,5% frá sumrinu 2019.

Er fyrirtækið þitt í virkri tekjustýringu þar sem hugbúnaður eða starfsmaður uppfærir reglulega verð miðað við eftirspurn?

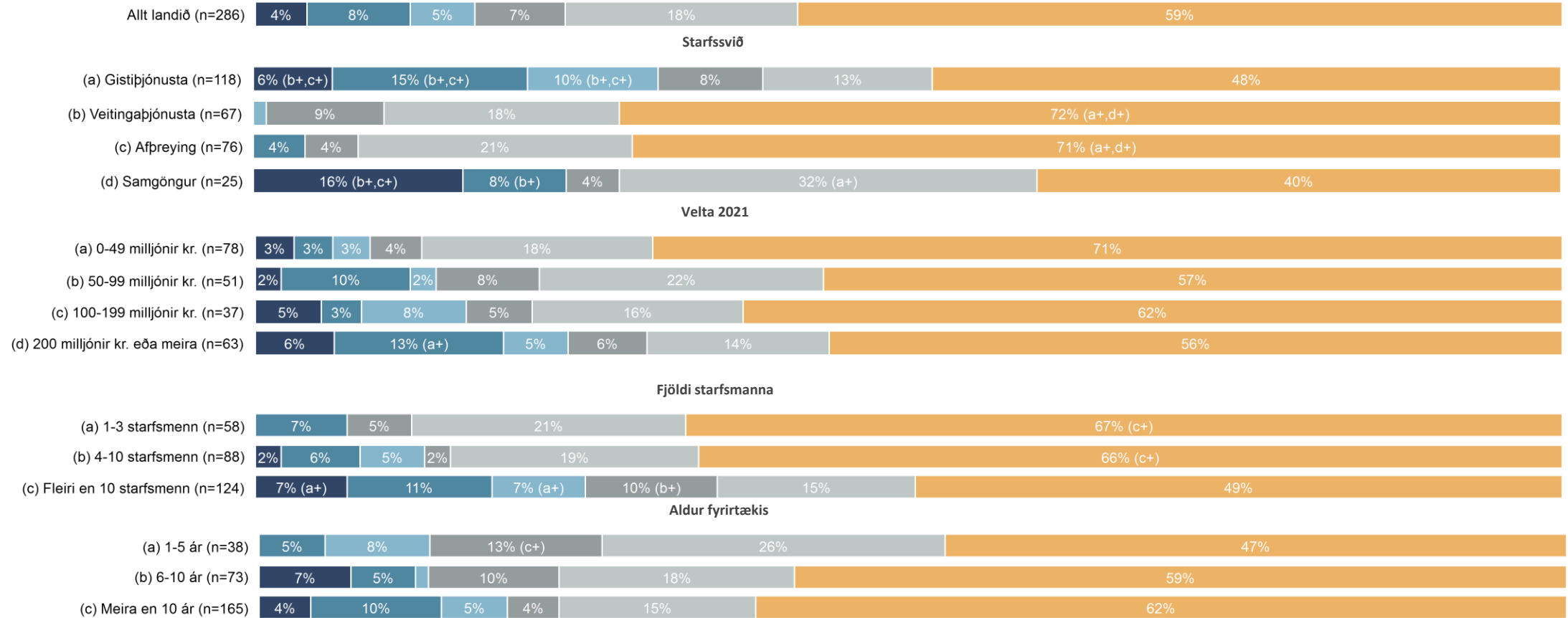
Já, verðin eru uppfærð oft á dag	4%
Já, verðin eru uppfærð daglega	8%
Já, verðin eru uppfærð vikulega	5%
Já, verðin eru uppfærð mánaðarlega	7%
Já, en verðin eru uppfærð sjaldnar	18%
Nei, fyrirtækið er ekki með virka tekjustýringu	59%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>286</i>
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

Allt landið



Er fyrirtækið þitt í virkri tekjustýringu þar sem hugbúnaður eða starfsmaður uppfærir reglulega verð miðað við eftirspurn?

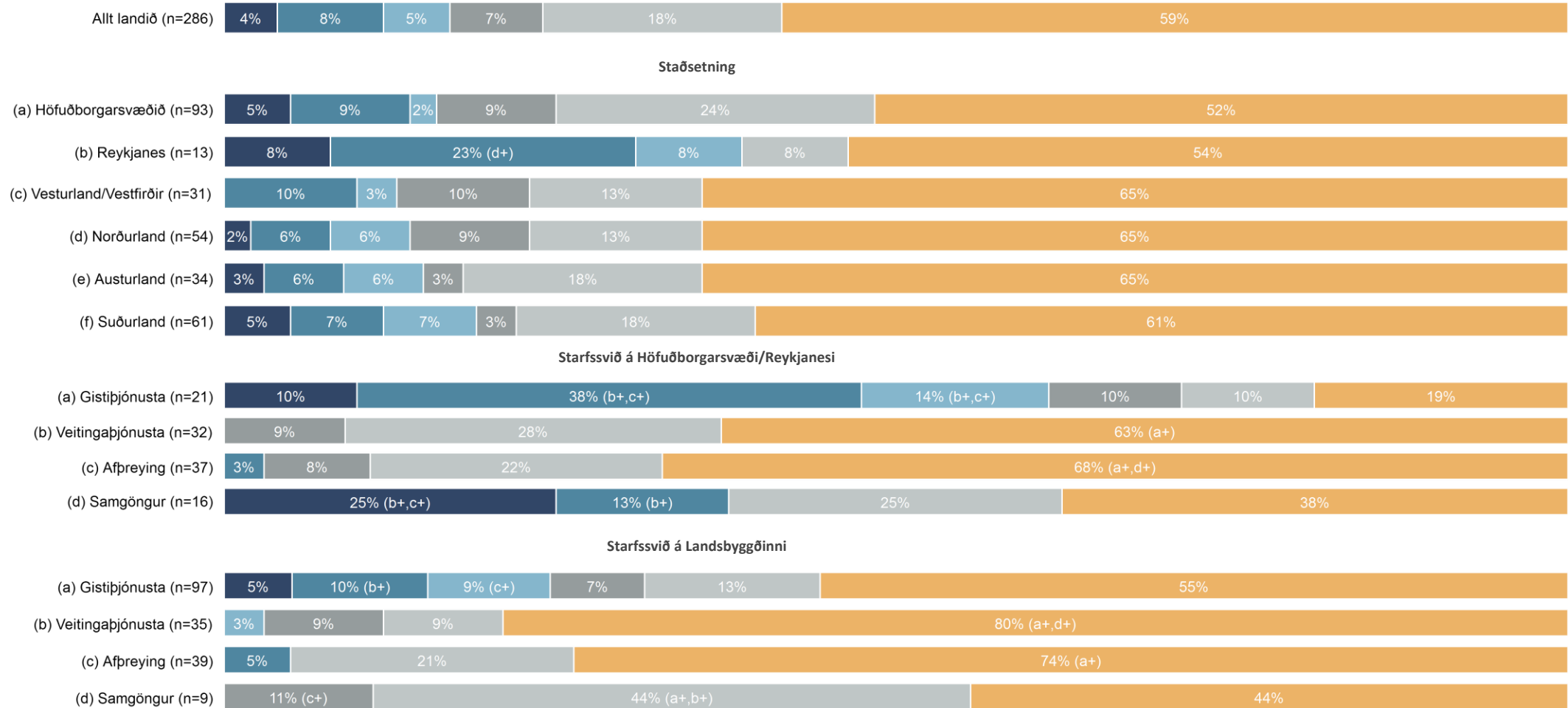
■ Já, verðin eru uppfærð oft á dag ■ Já, verðin eru uppfærð daglega ■ Já, verðin eru uppfærð vikulega ■ Já, verðin eru uppfærð mánaðarlega ■ Já, en verðin eru uppfærð sjaldnar ■ Nei, fyrirtækið er ekki með virka tekjustýringu



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Er fyrirtækið þitt í virkri tekjustýringu þar sem hugbúnaður eða starfsmaður uppfærir reglulega verð miðað við eftirspurn?

■ Já, verðin eru uppfærð oft á dag
 ■ Já, verðin eru uppfærð daglega
 ■ Já, verðin eru uppfærð vikulega
 ■ Já, verðin eru uppfærð mánaðarlega
 ■ Já, en verðin eru uppfærð sjaldnar
 ■ Nei, fyrirtækið er ekki með virka tekjustýringu



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Eftirspurnin - Viðskiptavinir

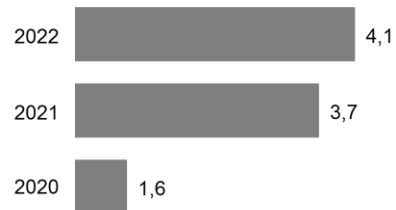
- Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar.
 - Fjölgaði viðskiptavinum, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað sumarið 2022 í samanburði við fyrrasumar (2021)? (Bl. 37-39)
 - Fjölgaði viðskiptavinum, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019 (f.Covid-19)? (Bl. 40-42)
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2022? (Bl. 43-44)
- Lagði fyrirtækið/starfsstöðin meiri, svipaða eða minni áherslu á að laða til sín innlenda viðskiptavini í sumar en í fyrrasumar (2021)? (Bl. 45-47)

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?

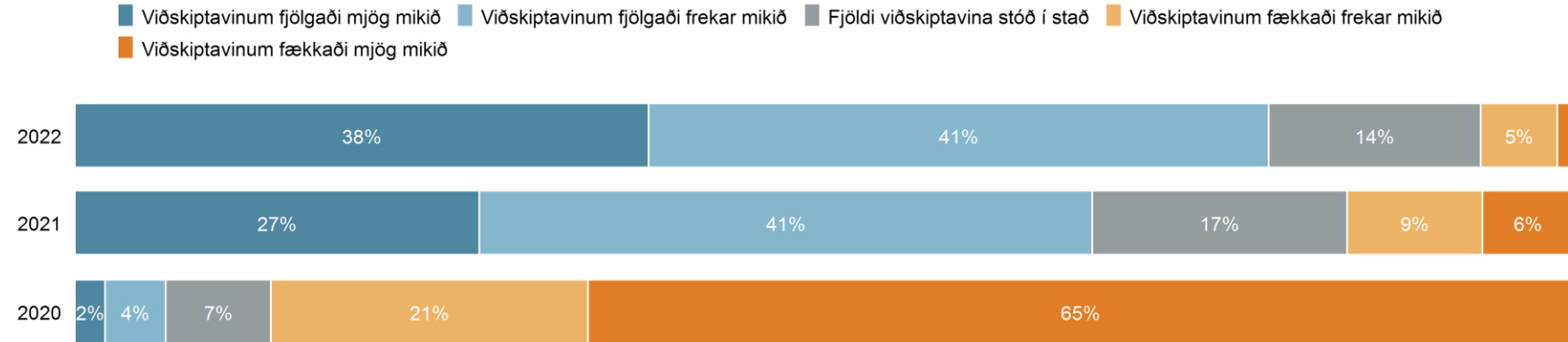
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	38%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	41%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	14%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	5%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	1%
Fjöldi svara	305
Tóku afstöðu	94%
Tóku ekki afstöðu	6%
Fjöldi svarenda	323

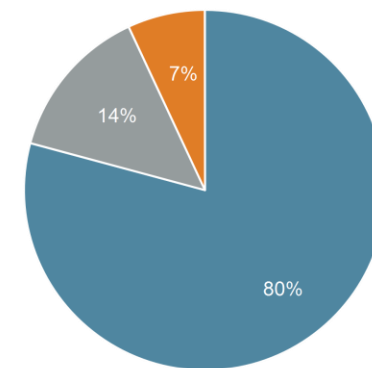
Meðaltal (1-5)



Allt landið



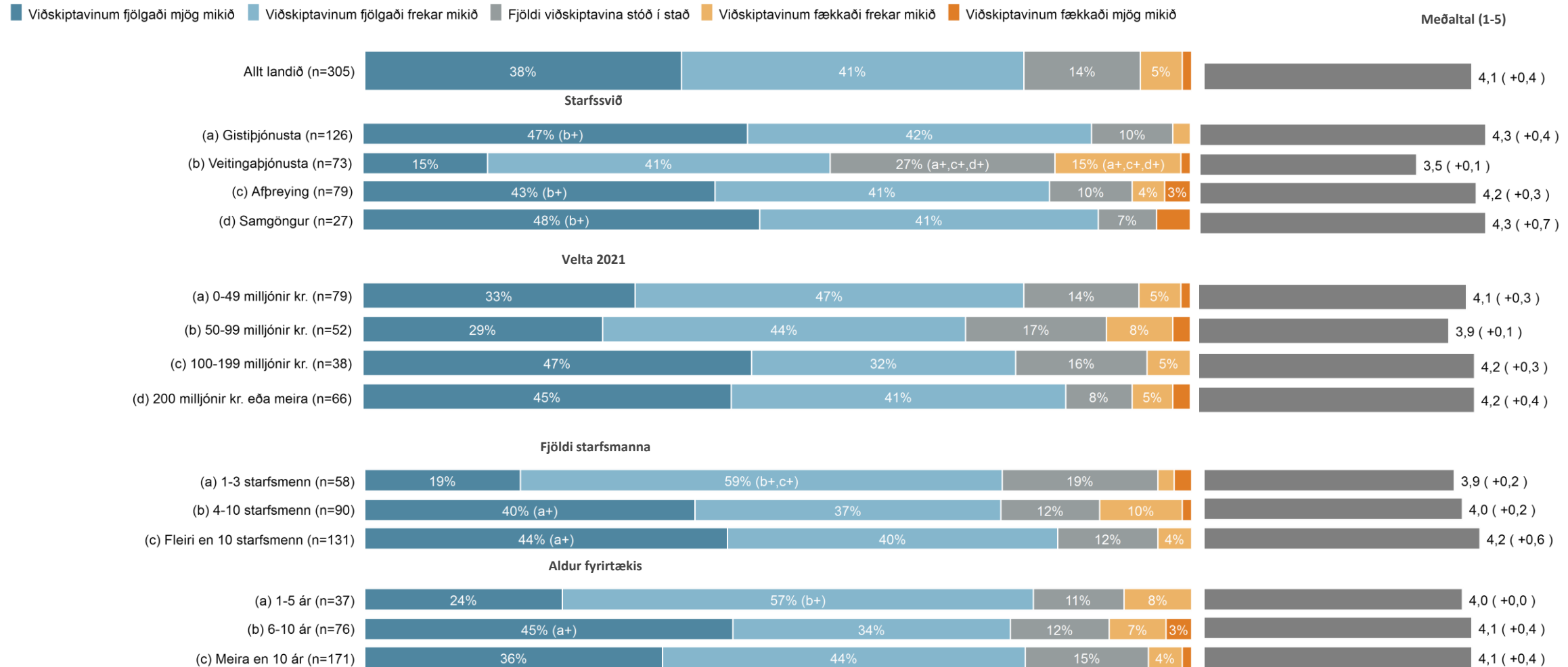
2022



Viðskiptavinum fjölgaði mikið Fjöldi viðskiptavina stóð í stað Viðskiptavinum fækkaði mikið

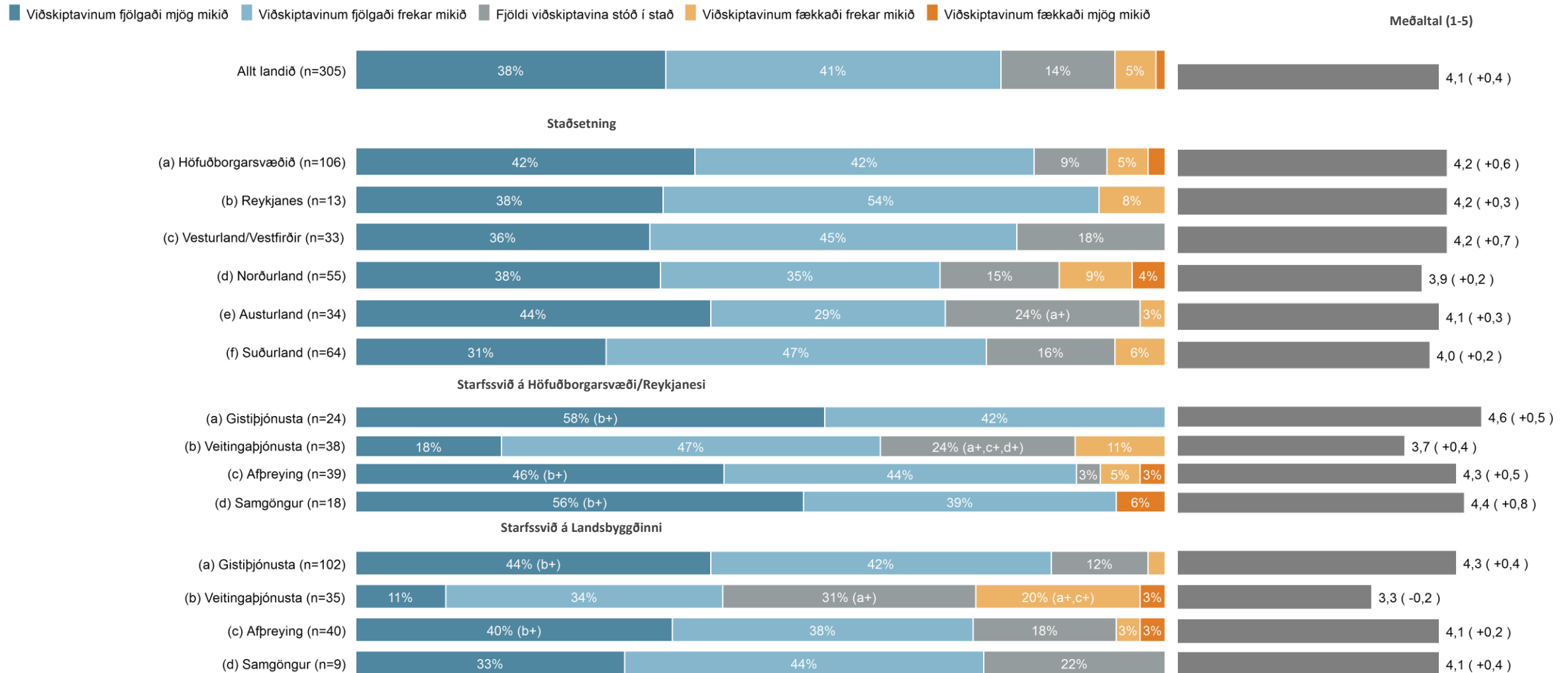


Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.

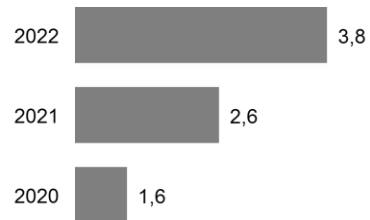


Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

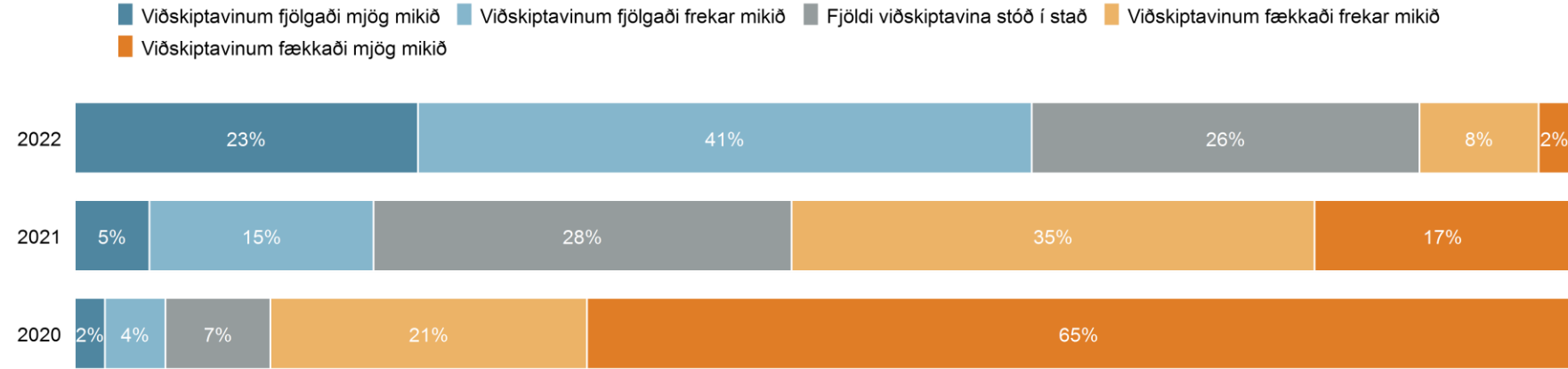
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2019. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2019 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	23%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	41%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	26%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	8%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	2%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>307</i>
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	7%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

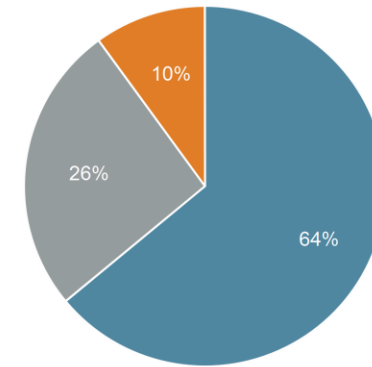
Meðaltal (1-5)



Allt landið



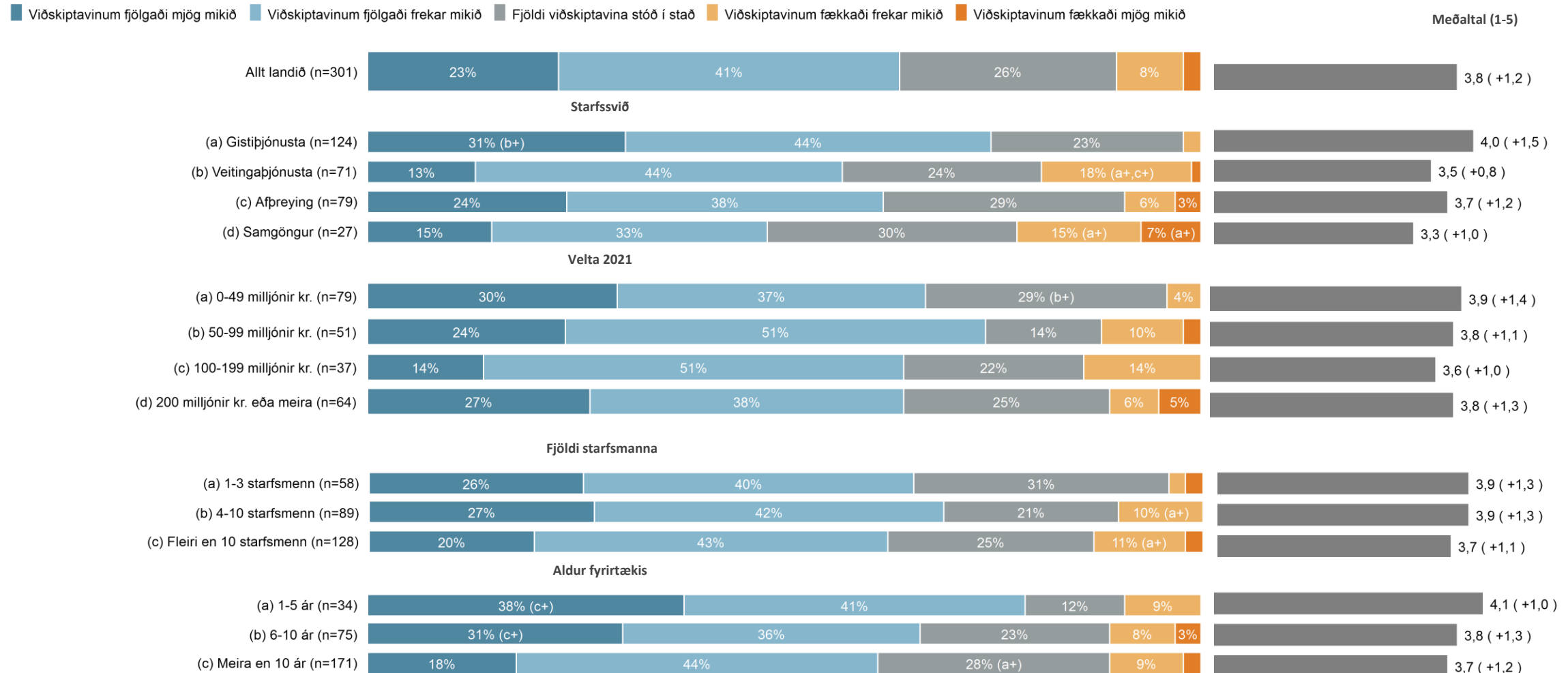
2022



■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað ■ Viðskiptavinum fækkaði mikið



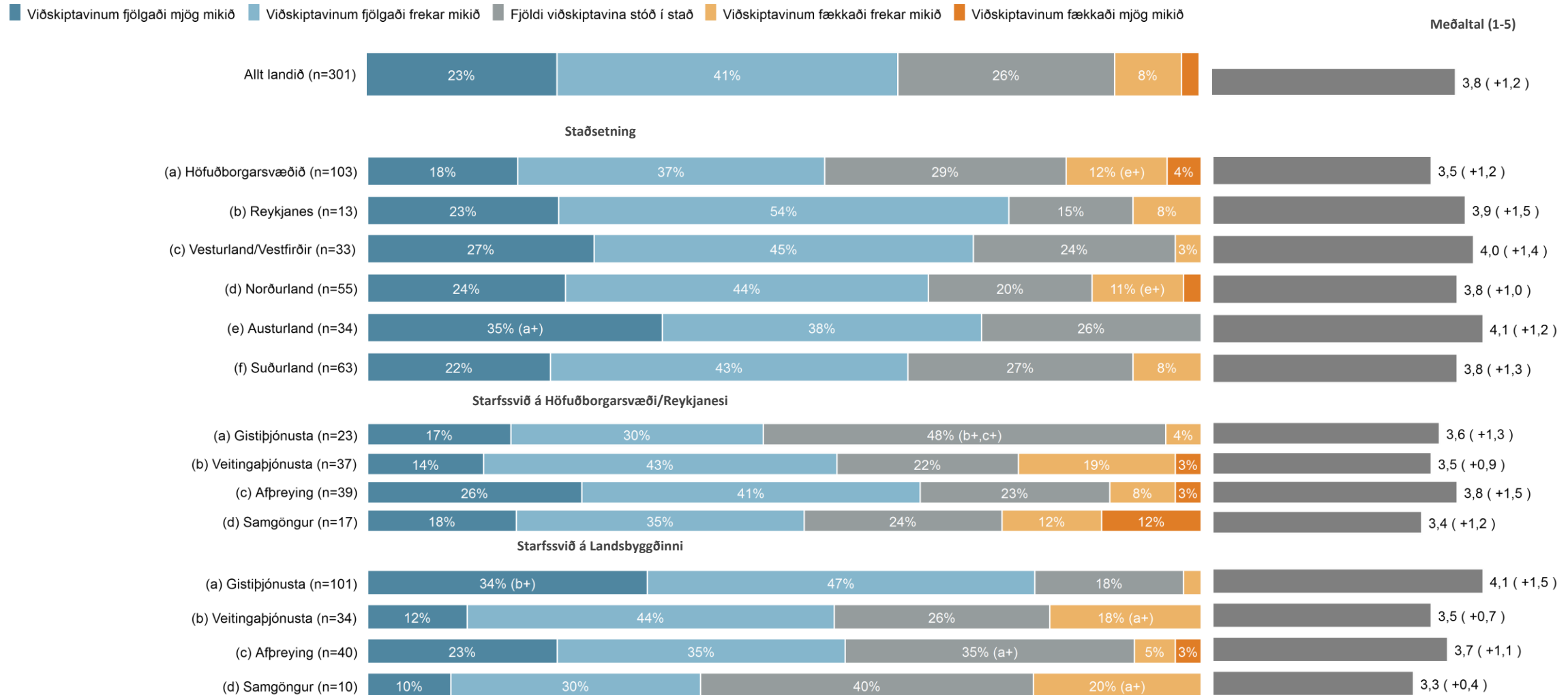
Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fjölgaði þeim, fækkaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



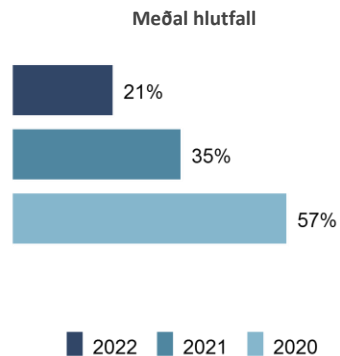
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



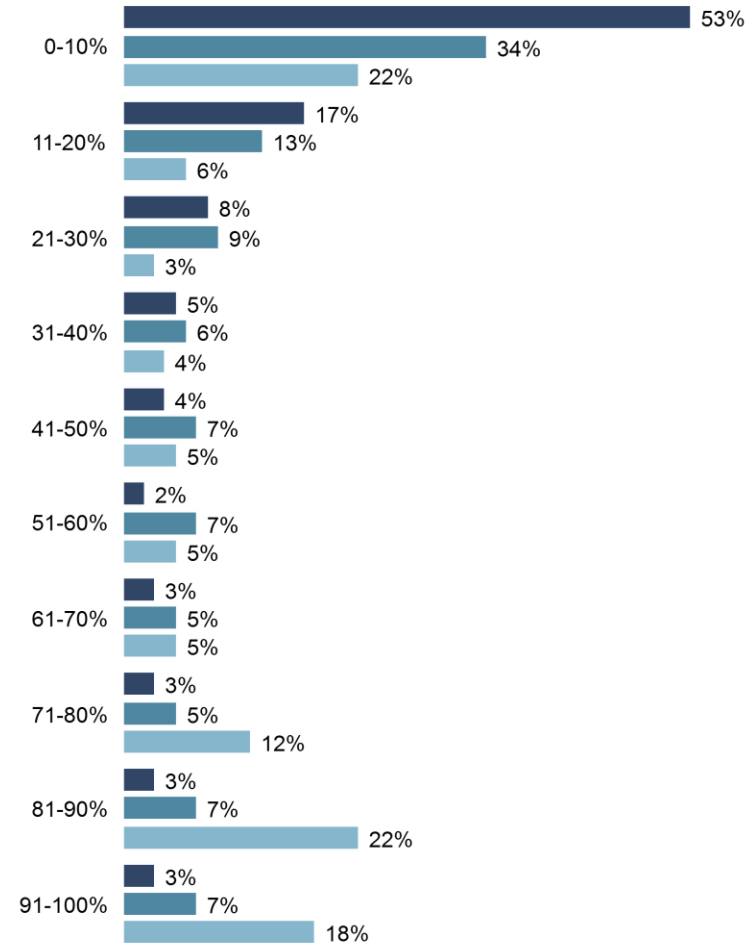
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2022)?

Ljósari súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga frá 2021 og 2020

0-10%	53%
11-20%	17%
21-30%	8%
31-40%	5%
41-50%	4%
51-60%	2%
61-70%	3%
71-80%	3%
81-90%	3%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>301</i>
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	7%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>



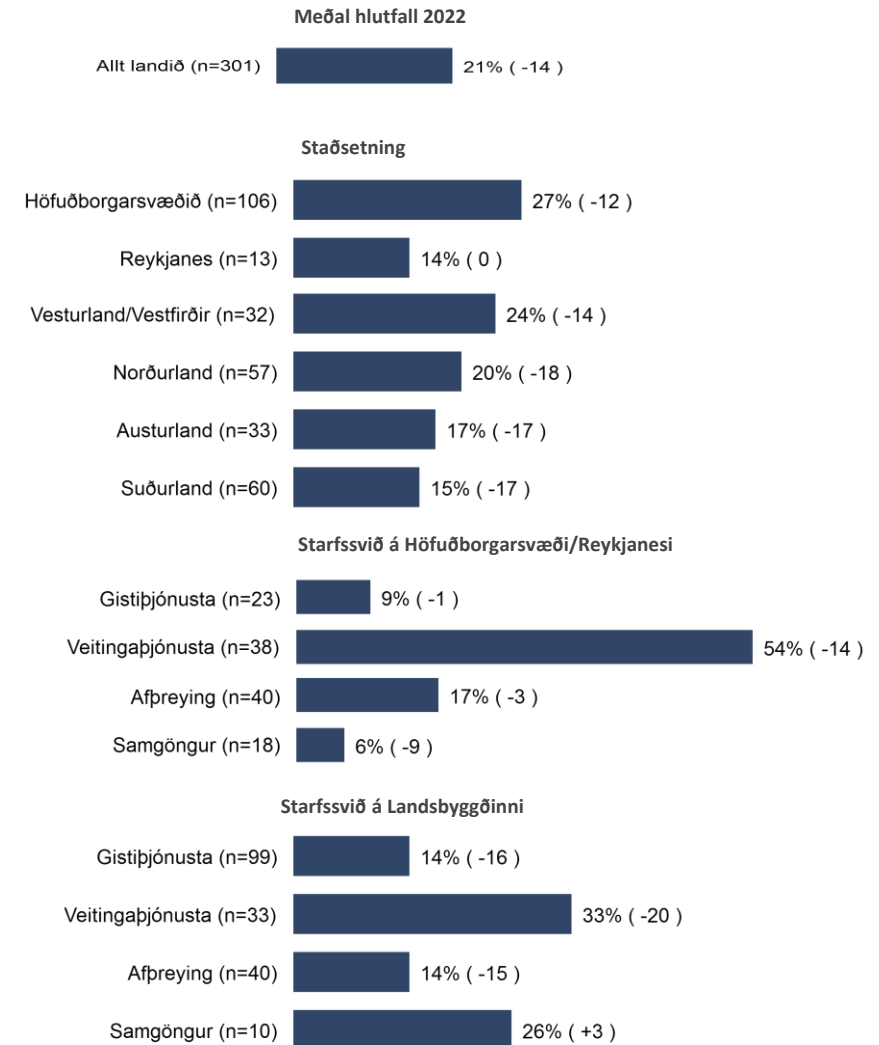
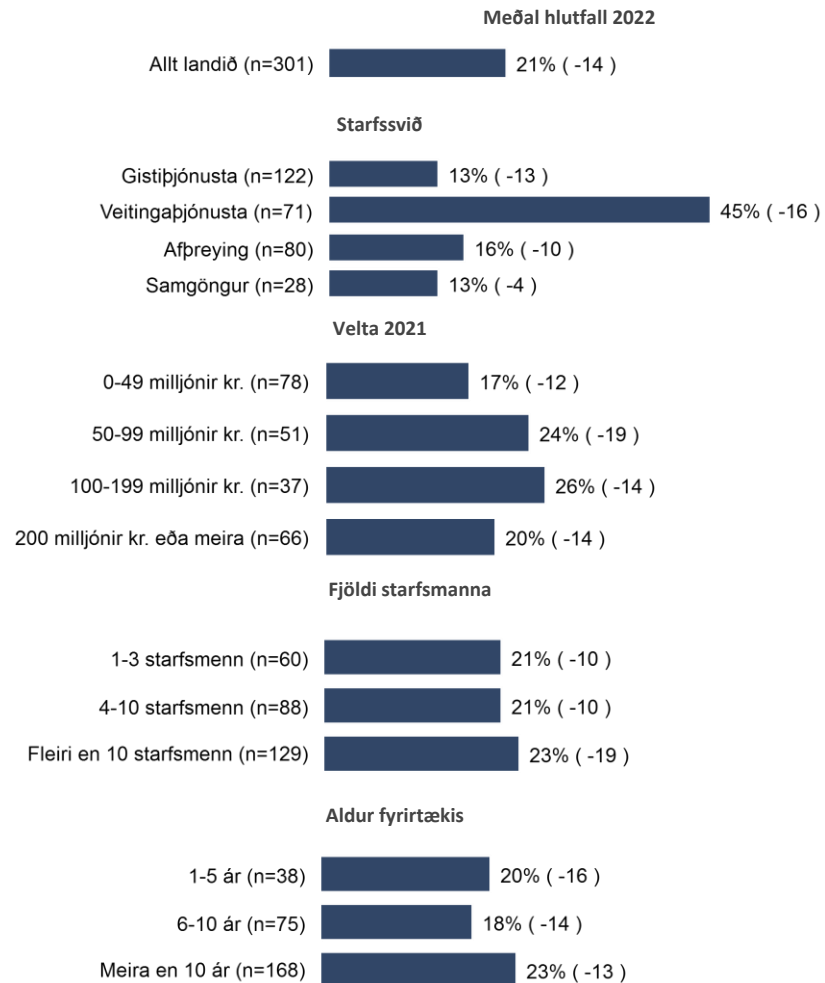
Allt landið



■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2022)?



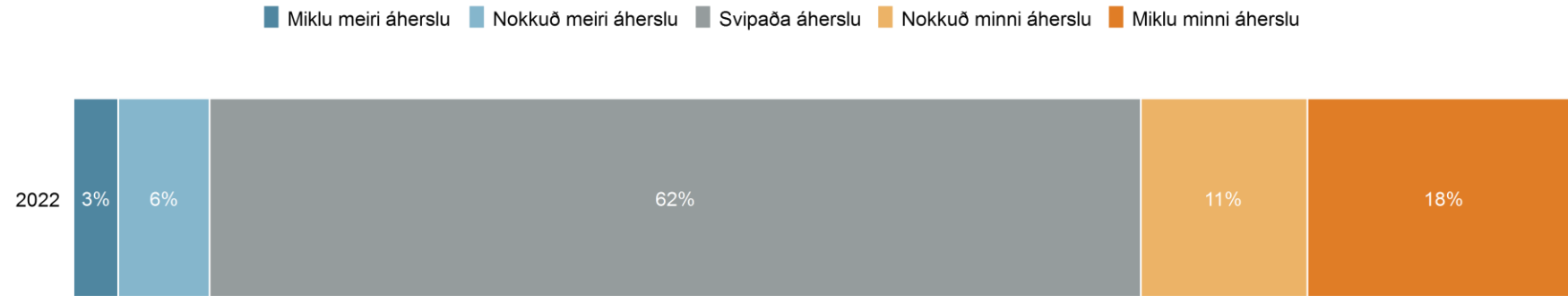
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



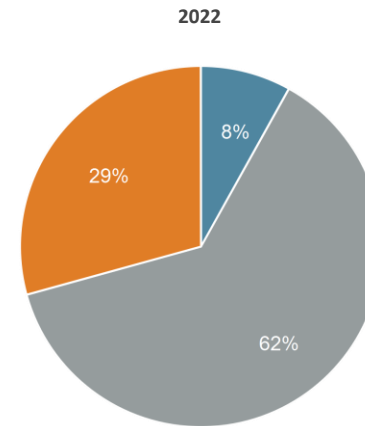
Lagði fyrirtækið/starfsstöðin meiri, svipaða eða minni áherslu á að laða til sín innlenda viðskiptavini í sumar en í fyrrasumar (2021)?

Miklu meiri áherslu	3%
Nokkuð meiri áherslu	6%
Svipaða áherslu	62%
Nokkuð minni áherslu	11%
Miklu minni áherslu	18%
<i>Fjöldi svara</i>	295
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	9%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

Allt landið



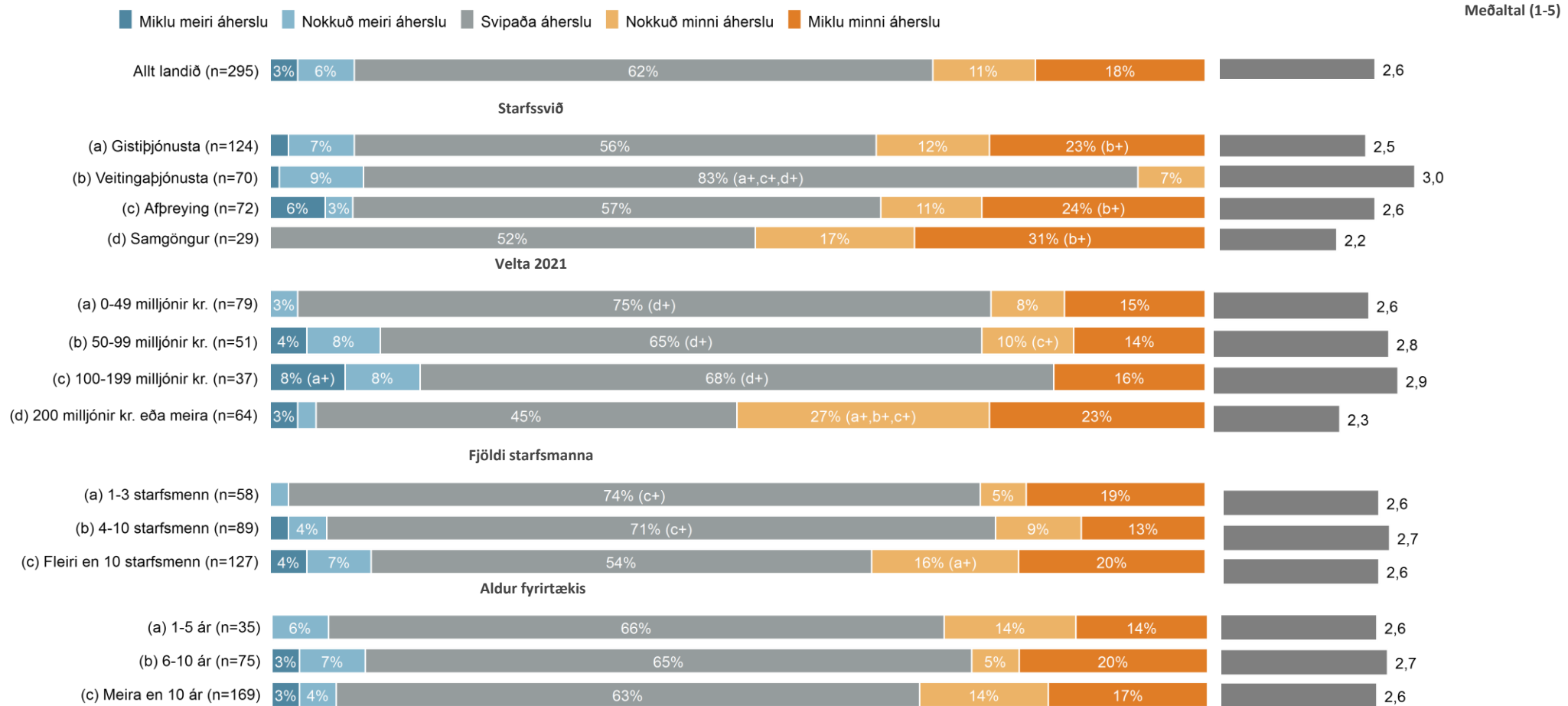
Meðaltal (1-5)



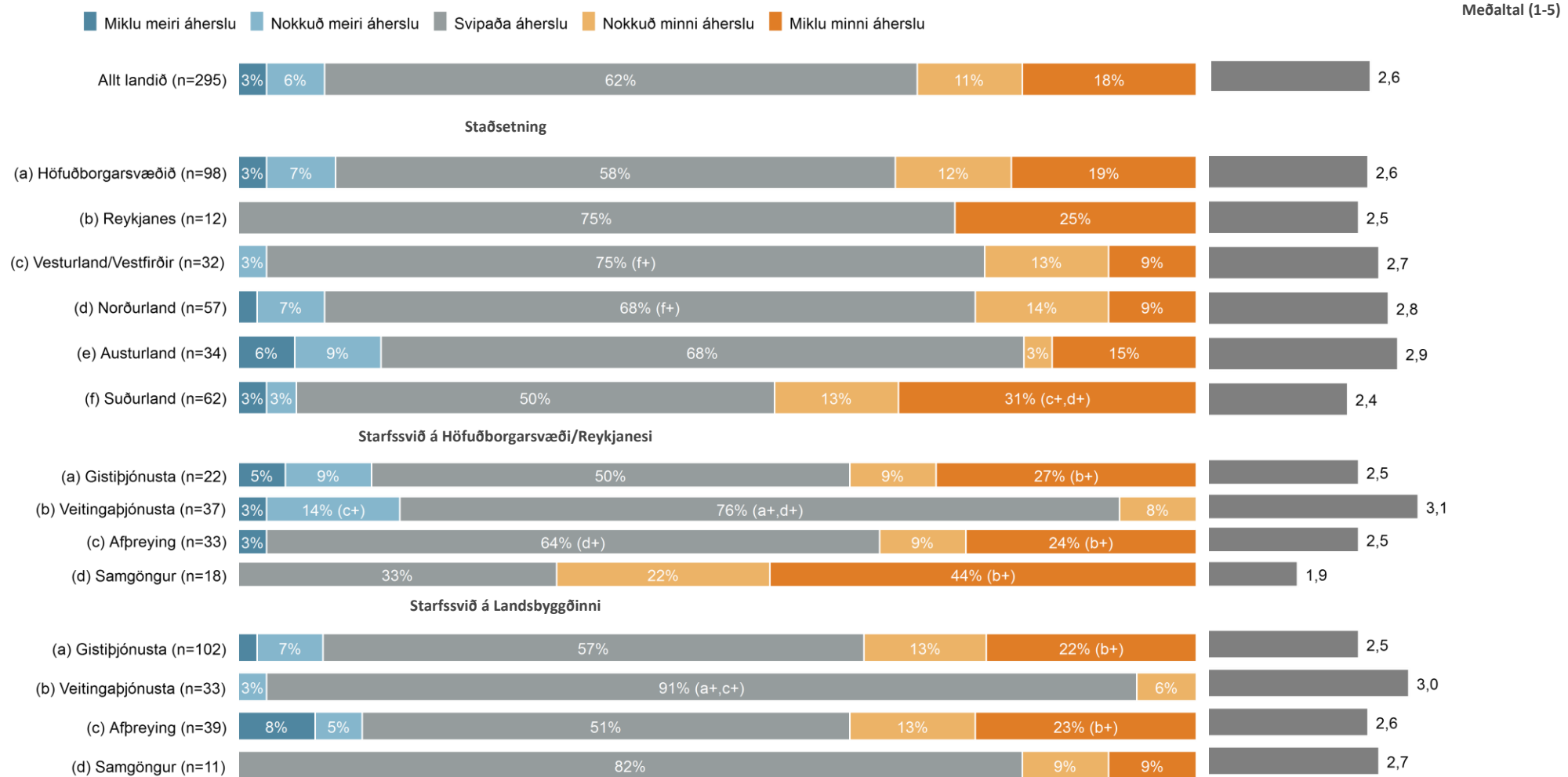
Meiri áherslu Svipaða áherslu Minni áherslu



Lagði fyrirtækið/starfsstöðin meiri, svipaða eða minni áherslu á að laða til sín innlenda viðskiptavini í sumar en í fyrrasumar (2021)?



Lagði fyrirtækið/starfsstöðin meiri, svipaða eða minni áherslu á að laða til sín innlenda viðskiptavini í sumar en í fyrrasumar (2021)?



Velta

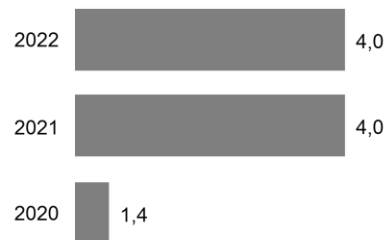
- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni sumarið 2022 í samanburði við fyrrasumar (2021)? (Bl. 49-51)
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022? (Bl. 52)
 - Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022? (Bl. 53)
 - Breyting á veltu milli sumarsins 2022 og sumarsins 2021. (Bl. 54)
- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019 (f.Covid-19)? (Bl. 55 - 57)
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2022)? (Bl. 58-59)
- Eyða Íslendingar meira, minna eða svipað miklu á ferðalögum innanlands og erlendir ferðamenn á Íslandi? (Bl. 60-62)
- Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (há fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2022 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars? (Bl. 63-65)

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?

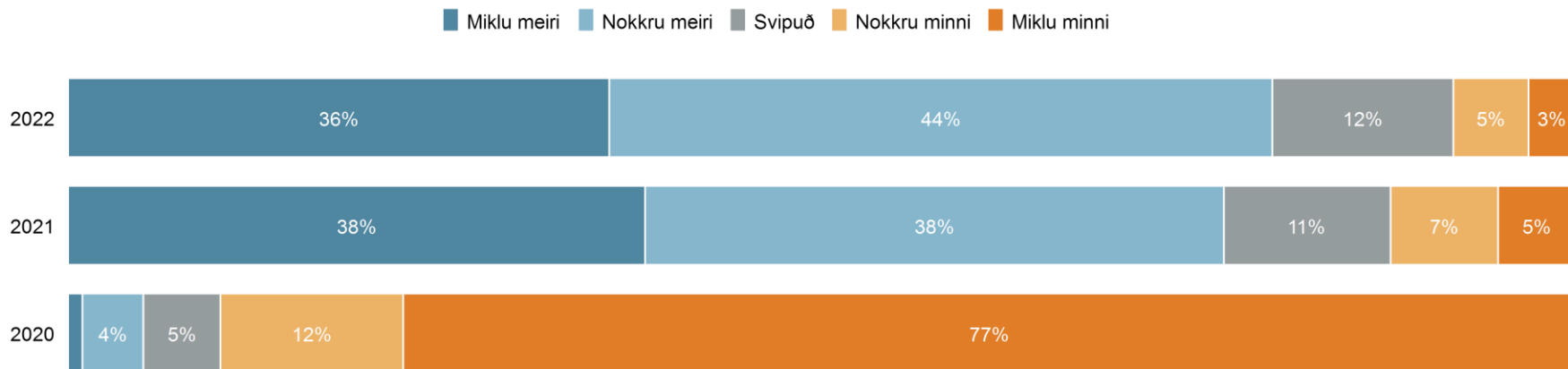
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Miklu meiri	36%
Nokkru meiri	44%
Svipuð	12%
Nokkru minni	5%
Miklu minni	3%
<i>Fjöldi svara</i>	304
Tóku afstöðu	94%
Tóku ekki afstöðu	6%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

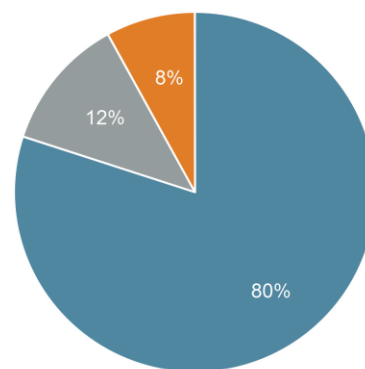
Meðaltal (1-5)



Allt landið



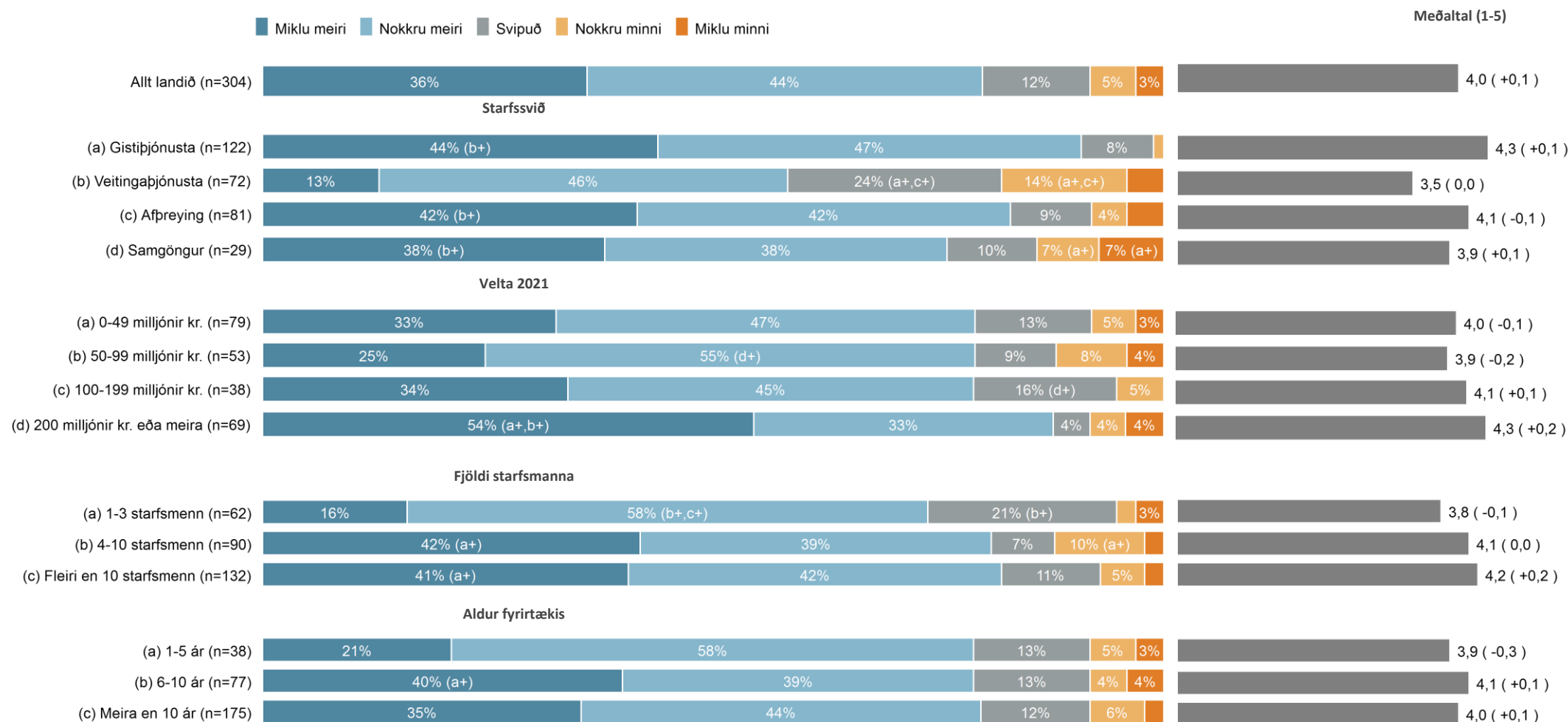
2022



Meiri Svipuð Minni



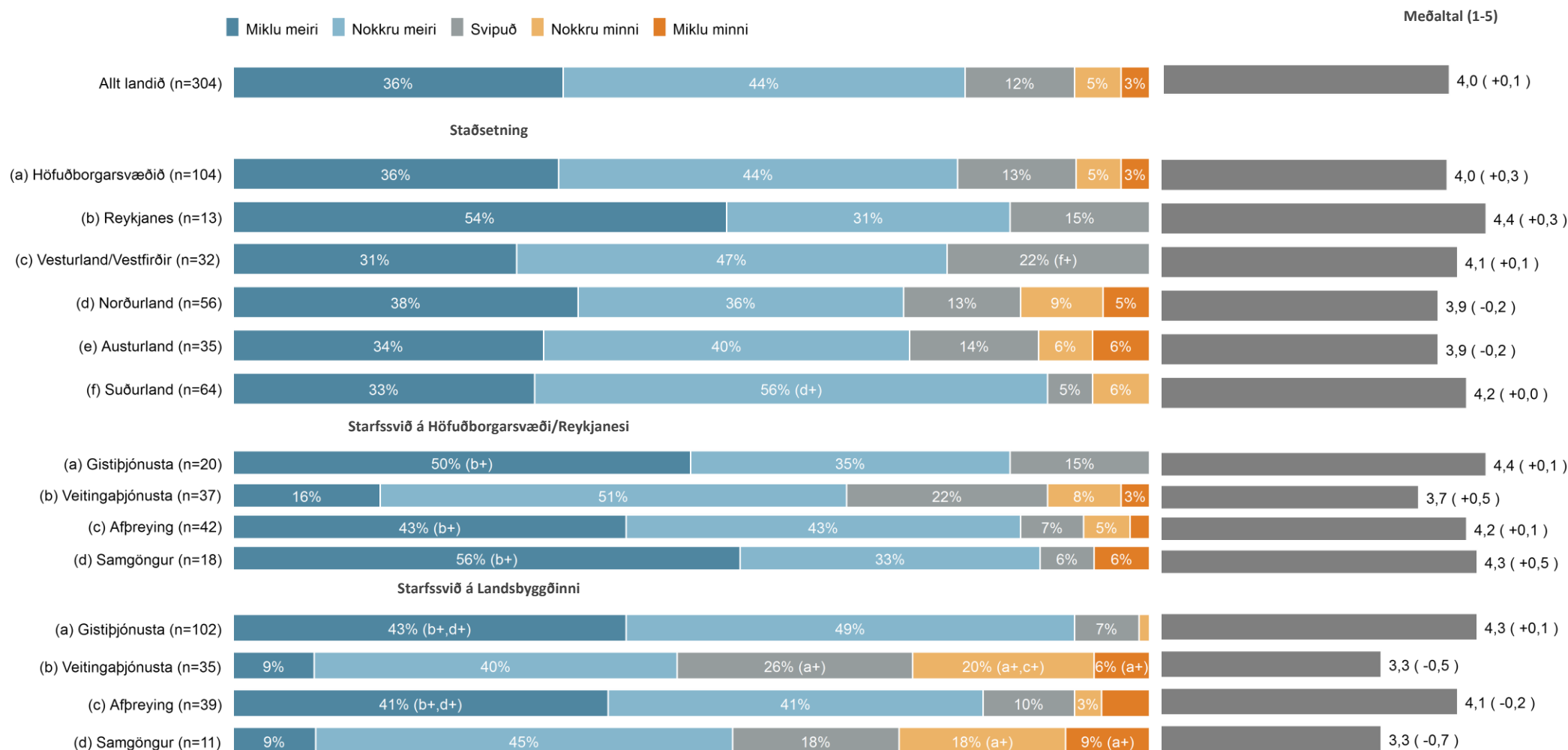
Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við í fyrrasumar (2021)?



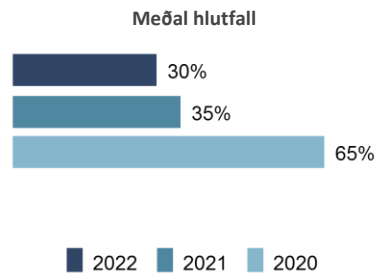
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022?

Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

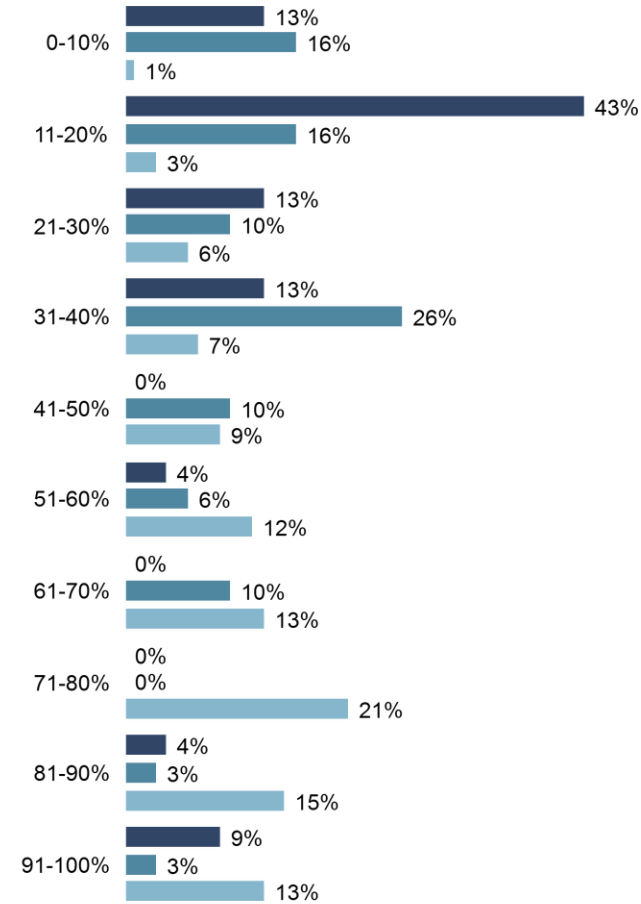
0-10%	13%
11-20%	43%
21-30%	13%
31-40%	13%
41-50%	0%
51-60%	4%
61-70%	0%
71-80%	0%
81-90%	4%
91-100%	9%
<i>Fjöldi svara</i>	23
Tóku afstöðu	7%
Tóku ekki afstöðu	0%
Ekki spurð(ir)	93%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.

Allt landið



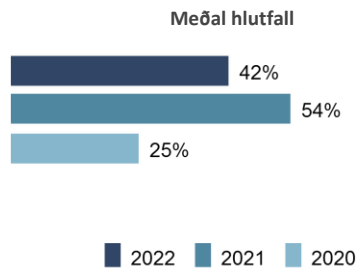
■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022?

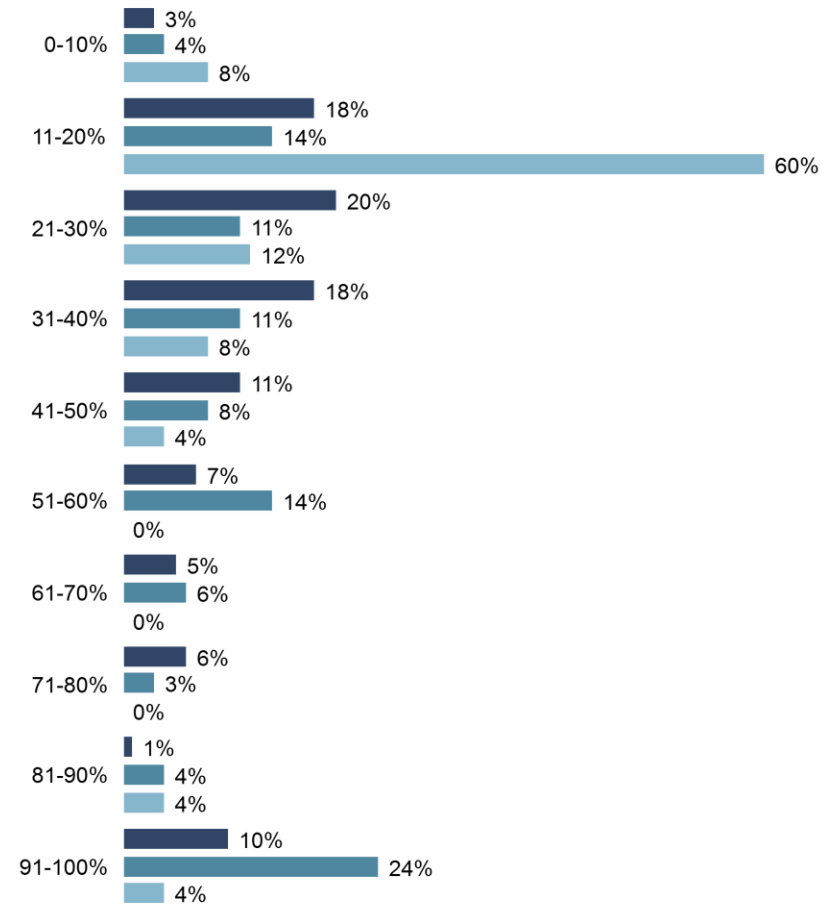
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

0-10%	3%
11-20%	18%
21-30%	20%
31-40%	18%
41-50%	11%
51-60%	7%
61-70%	5%
71-80%	6%
81-90%	1%
91-100%	10%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>219</i>
Tóku afstöðu	68%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(i)	25%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



Breyting á veltu milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022

Breyting á veltu er **meðaltalið** af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.

Gildin á „Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022?“ fengu mínus gildi við útreikning meðaltals á meðan gildin á „Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2021 og sumarsins 2022?“ fengu plús gildi.

Meðal hlutfall

Allt landið (n=242) 35%

Starfssvið

(a) Gistipjónusta (n=100) 39% (b+)
 (b) Veitingaþjónusta (n=51) 17%
 (c) Afþreying (n=67) 46% (b+)
 (d) Samgöngur (n=24) 29%

Velta 2021

(a) 0-49 milljónir kr. (n=68) 35%
 (b) 50-99 milljónir kr. (n=46) 29%
 (c) 100-199 milljónir kr. (n=30) 38%
 (d) 200 milljónir kr. eða meira (n=65) 42% (b+)

Fjöldi starfsmanna

(a) 1-3 starfsmenn (n=46) 30%
 (b) 4-10 starfsmenn (n=79) 35%
 (c) Fleiri en 10 starfsmenn (n=104) 39%

Aldur fyrirtækis

(a) 1-5 ár (n=31) 29%
 (b) 6-10 ár (n=63) 40%
 (c) Meira en 10 ár (n=139) 34%

Staðsetning

(a) Höfuðborgarsvæðið (n=83) 41%
 (b) Reykjanes (n=11) 46%
 (c) Vesturland/Vestfirðir (n=23) 32%
 (d) Norðurland (n=46) 32%
 (e) Austurland (n=26) 32%
 (f) Suðurland (n=53) 31%

Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi

(a) Gistipjónusta (n=15) 45% (b+)
 (b) Veitingaþjónusta (n=26) 25%
 (c) Afþreying (n=36) 52% (b+)
 (d) Samgöngur (n=17) 39%

Starfssvið á Landsbyggðinni

(a) Gistipjónusta (n=85) 38% (b+)
 (b) Veitingaþjónusta (n=25) 9%
 (c) Afþreying (n=31) 38% (b+)
 (d) Samgöngur (n=7) 5%

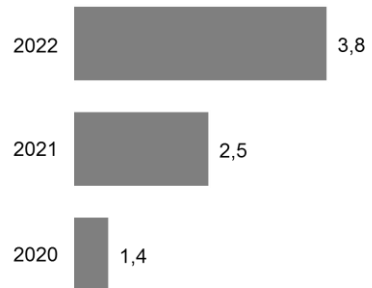
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

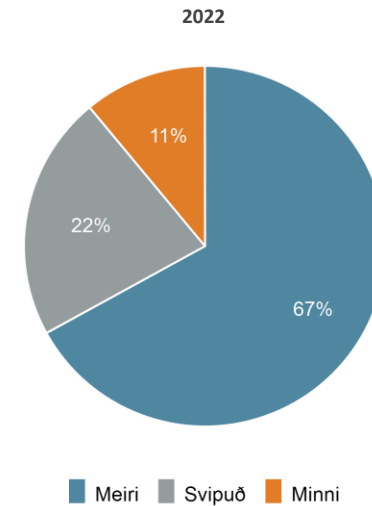
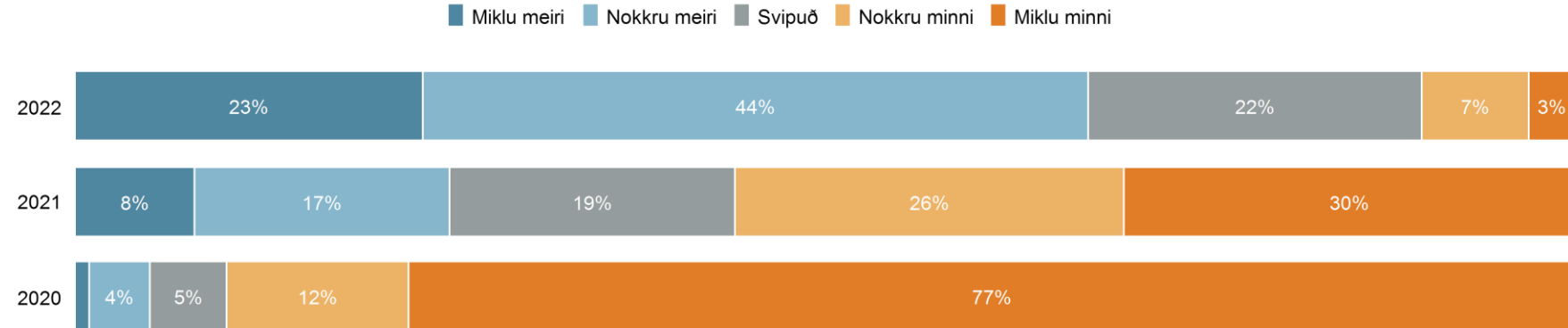
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2019. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2019 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Miklu meiri	23%
Nokkru meiri	44%
Svipuð	22%
Nokkru minni	7%
Miklu minni	3%
<i>Fjöldi svara</i>	294
Tóku afstöðu	94%
Tóku ekki afstöðu	6%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

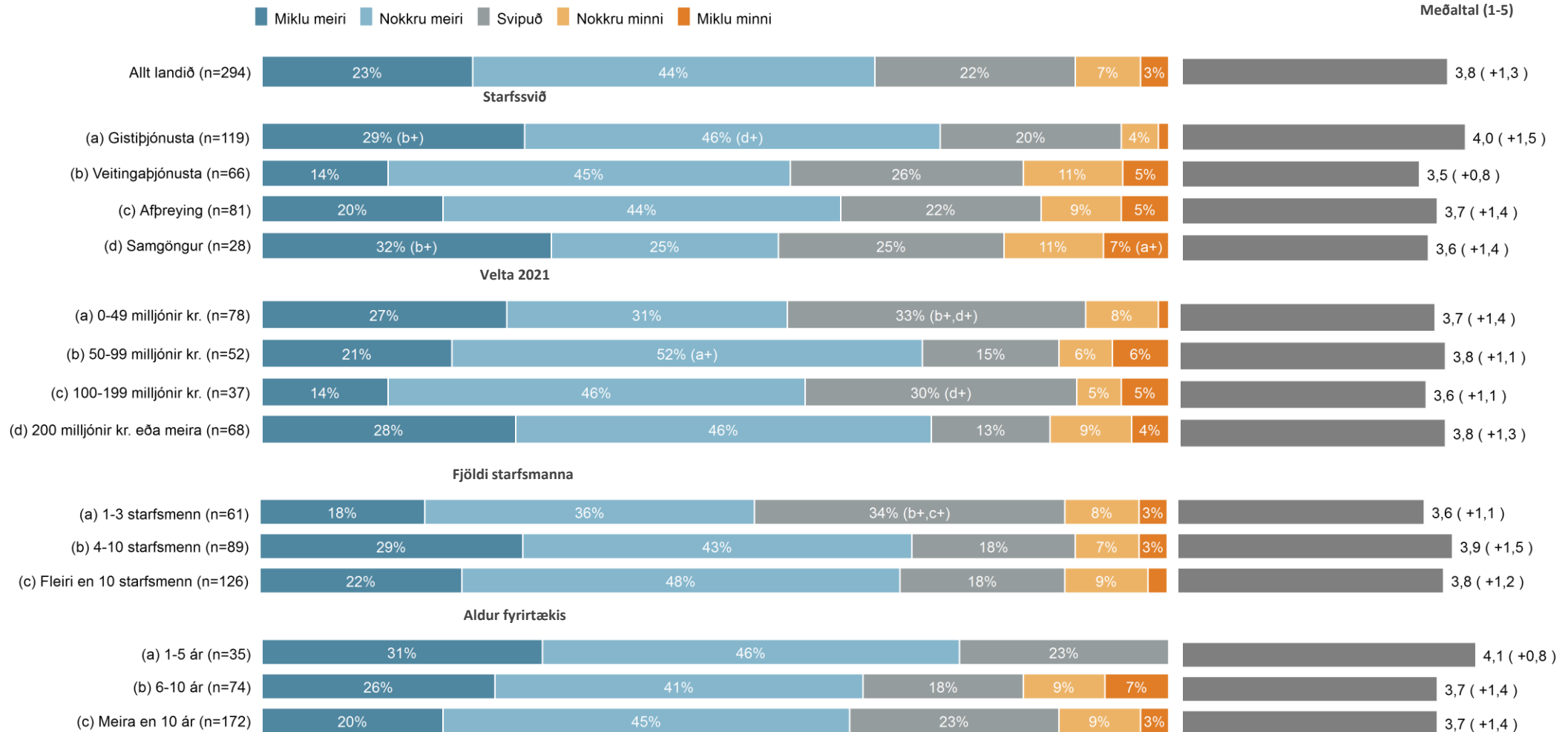
Meðaltal (1-5)



Allt landið



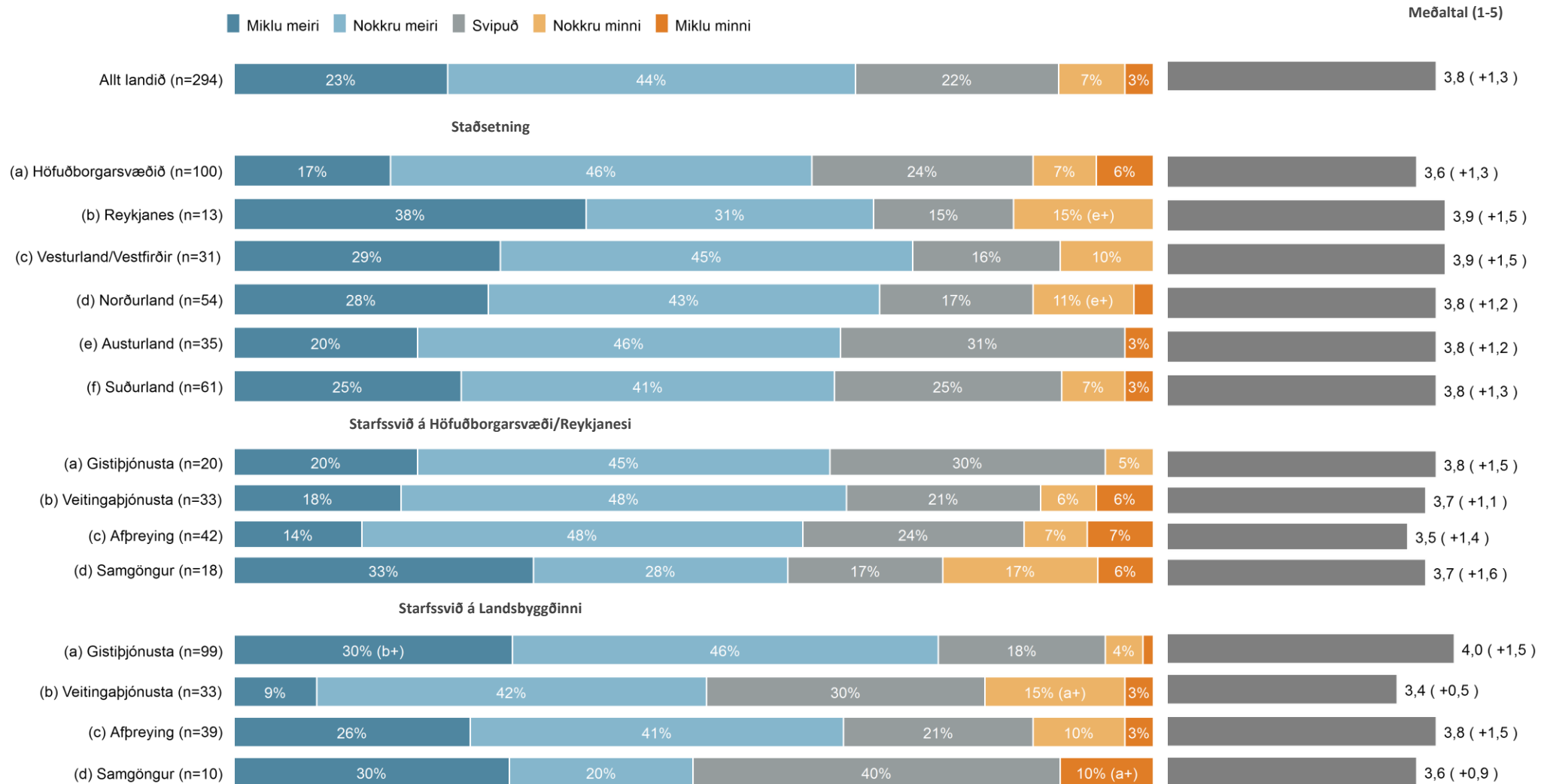
Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meiri, svipuð eða minni í sumar (2022) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



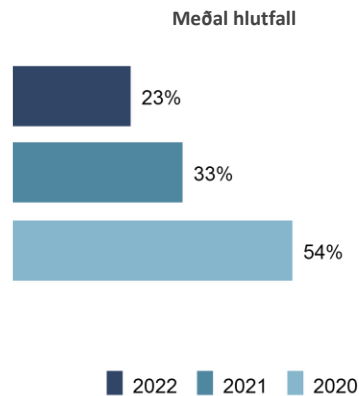
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2021.



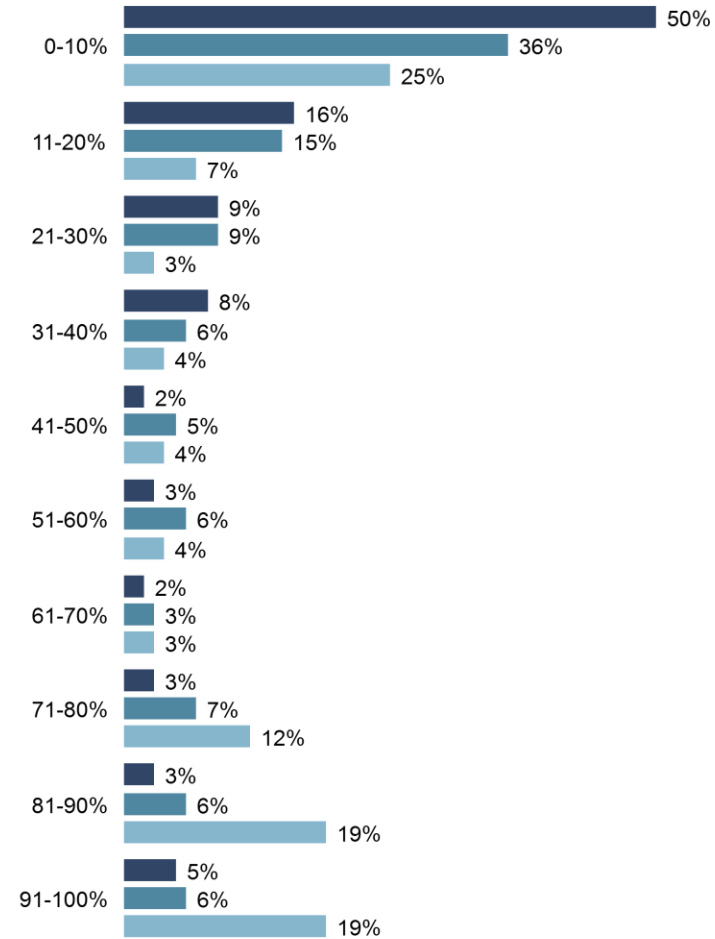
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2022)?

Ljósari súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga frá 2021 og 2020

0-10%	50%
11-20%	16%
21-30%	9%
31-40%	8%
41-50%	2%
51-60%	3%
61-70%	2%
71-80%	3%
81-90%	3%
91-100%	5%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>287</i>
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>



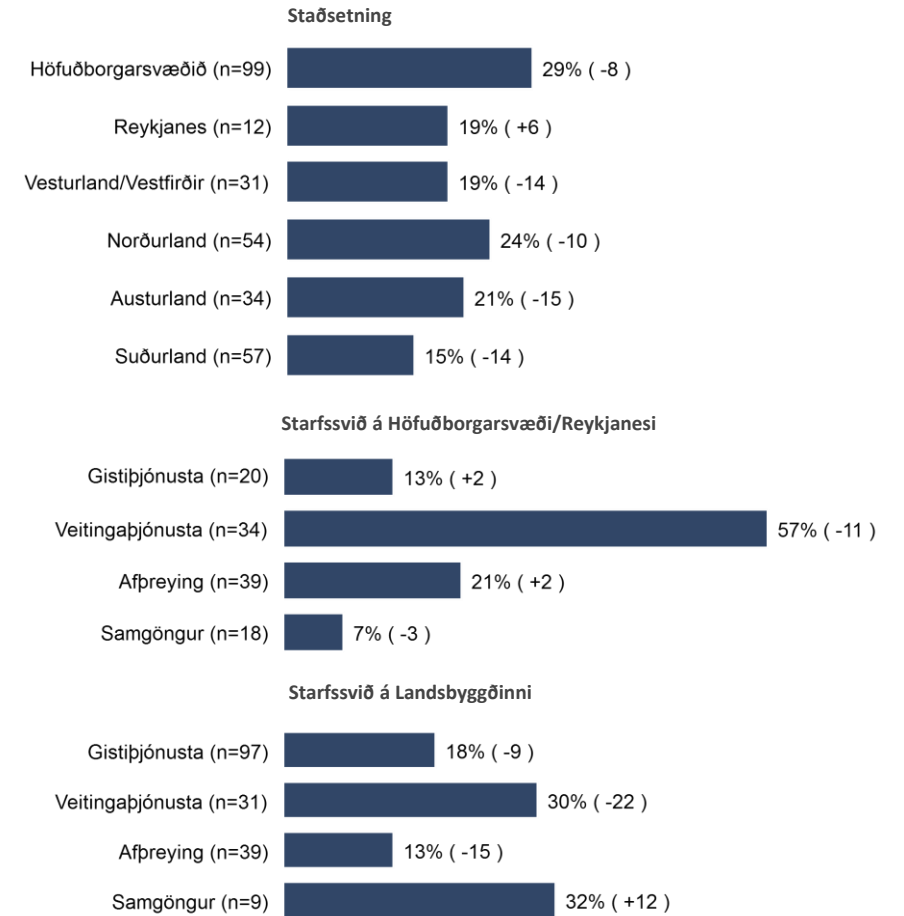
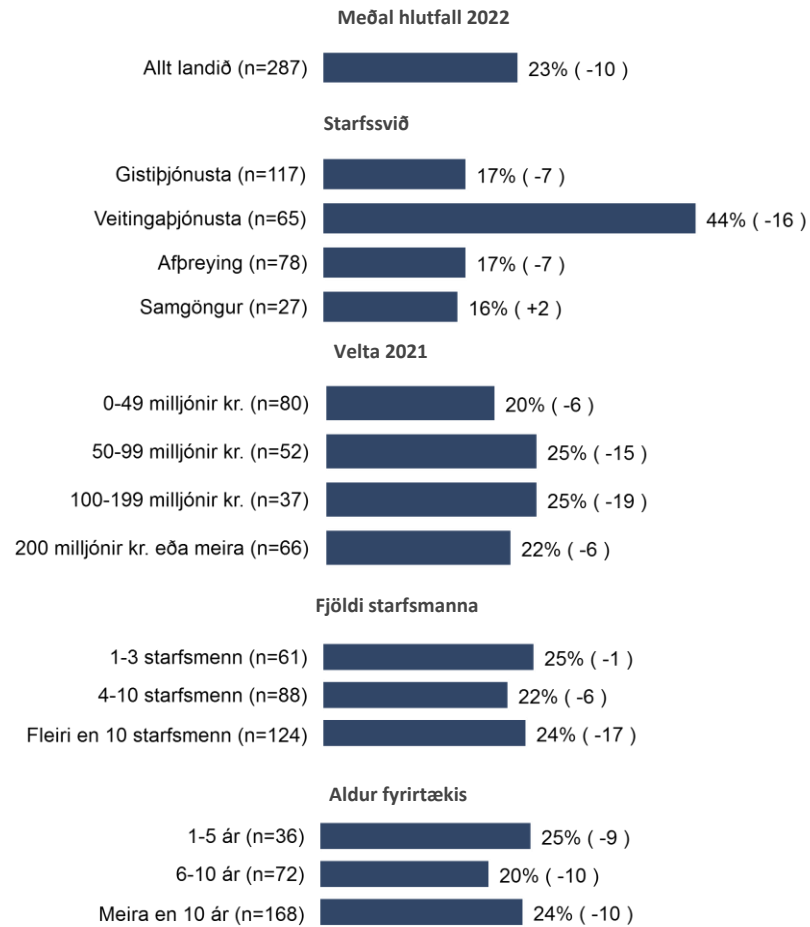
Allt landið



■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2022)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021

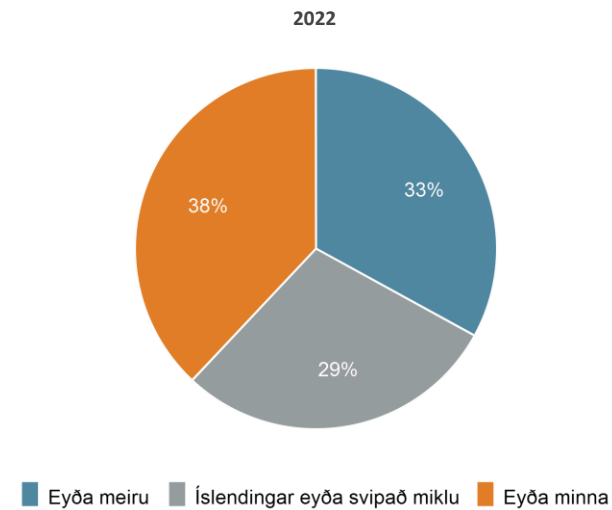
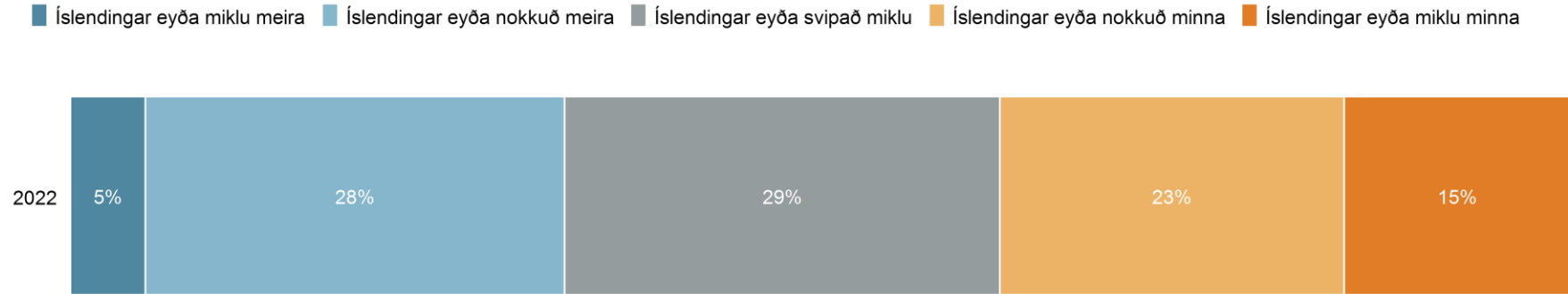
Eyða Íslendingar meira, minna eða svipað miklu á ferðalögum innanlands og erlendir ferðamenn á Íslandi?

Íslendingar eyða miklu meira	5%
Íslendingar eyða nokkuð meira	28%
Íslendingar eyða svipað miklu	29%
Íslendingar eyða nokkuð minna	23%
Íslendingar eyða miklu minna	15%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>213</i>
Tóku afstöðu	66%
Tóku ekki afstöðu	34%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

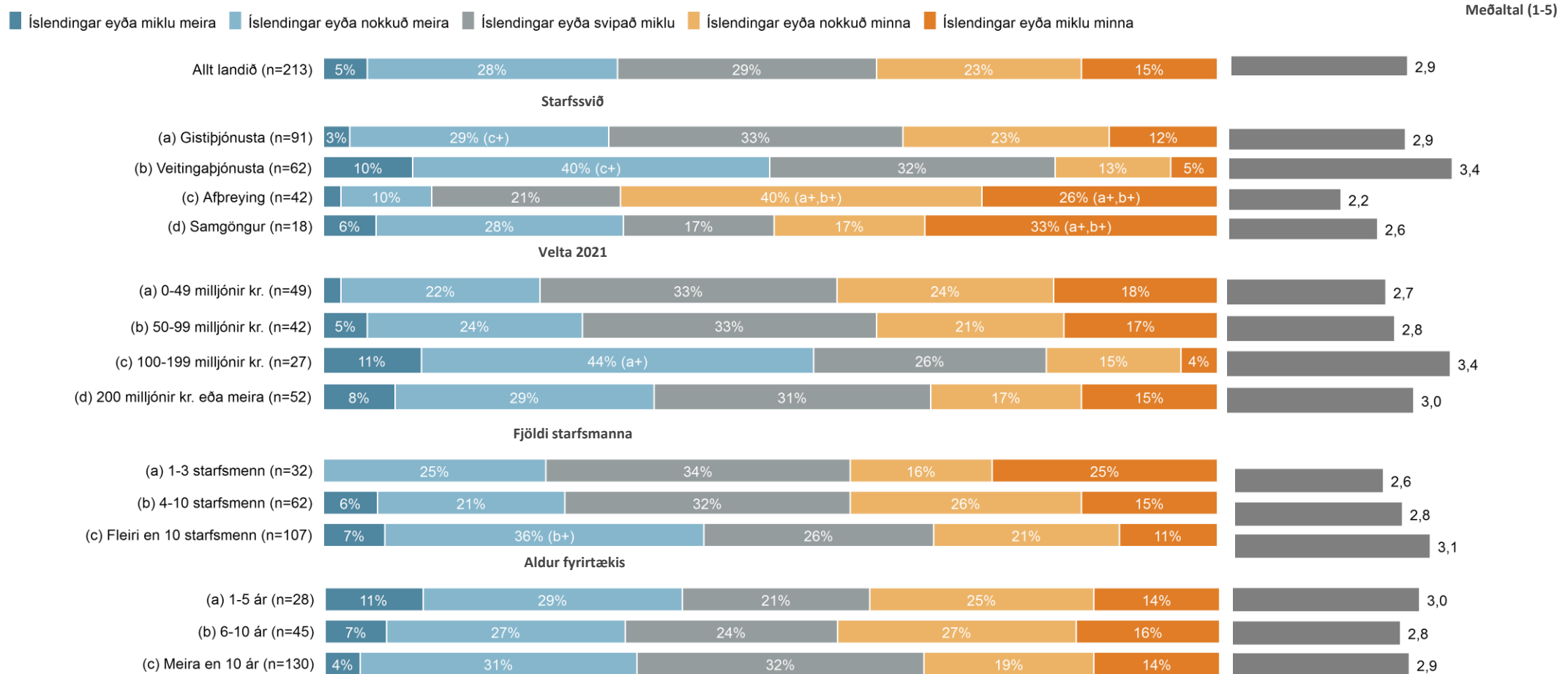
Meðaltal (1-5)



Allt landið

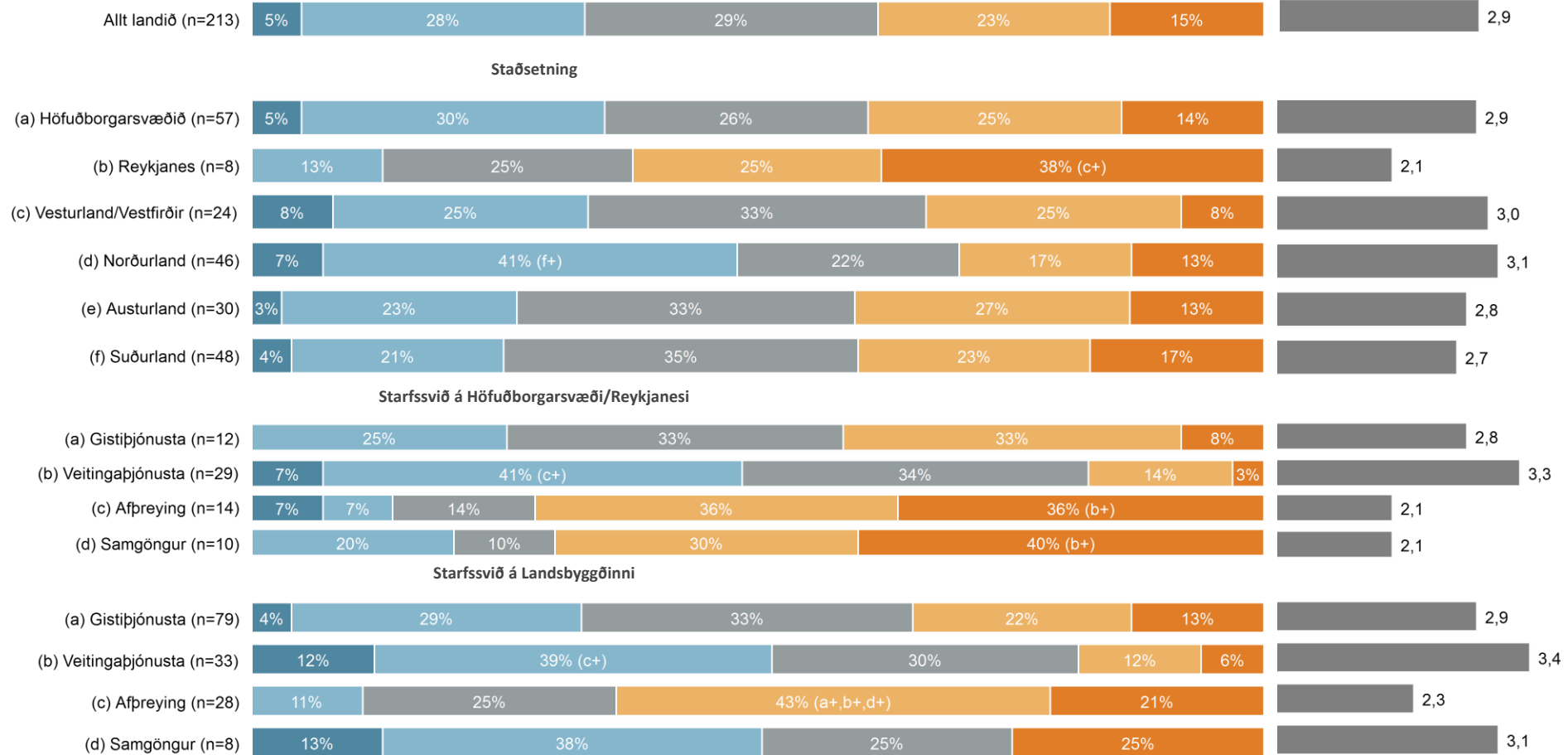


Eyða Íslendingar meira, minna eða svipað miklu á ferðalögum innanlands og erlendir ferðamenn á Íslandi?



Eyða Íslendingar meira, minna eða svipað miklu á ferðalögum innanlands og erlendir ferðamenn á Íslandi?

■ Íslendingar eyða miklu meira ■ Íslendingar eyða nokkuð meira ■ Íslendingar eyða svipað miklu ■ Íslendingar eyða nokkuð minna ■ Íslendingar eyða miklu minna Meðaltal (1-5)



Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2022 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

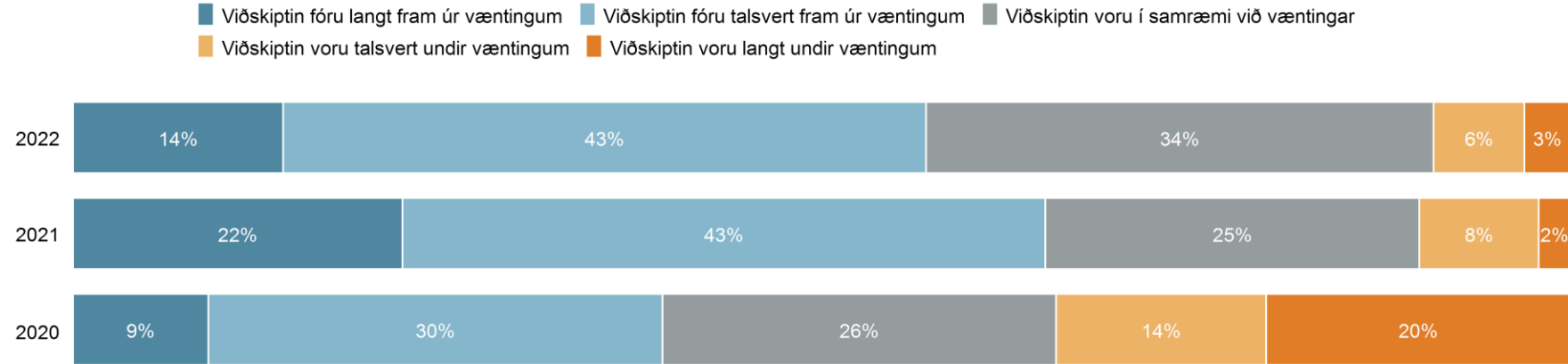
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	14%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	43%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	34%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	6%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	3%
<i>Fjöldi svara</i>	302
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	7%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

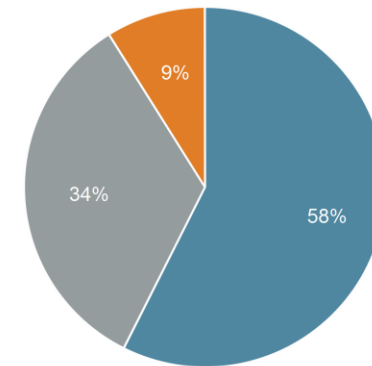
Meðaltal (1-5)



Allt landið



2022



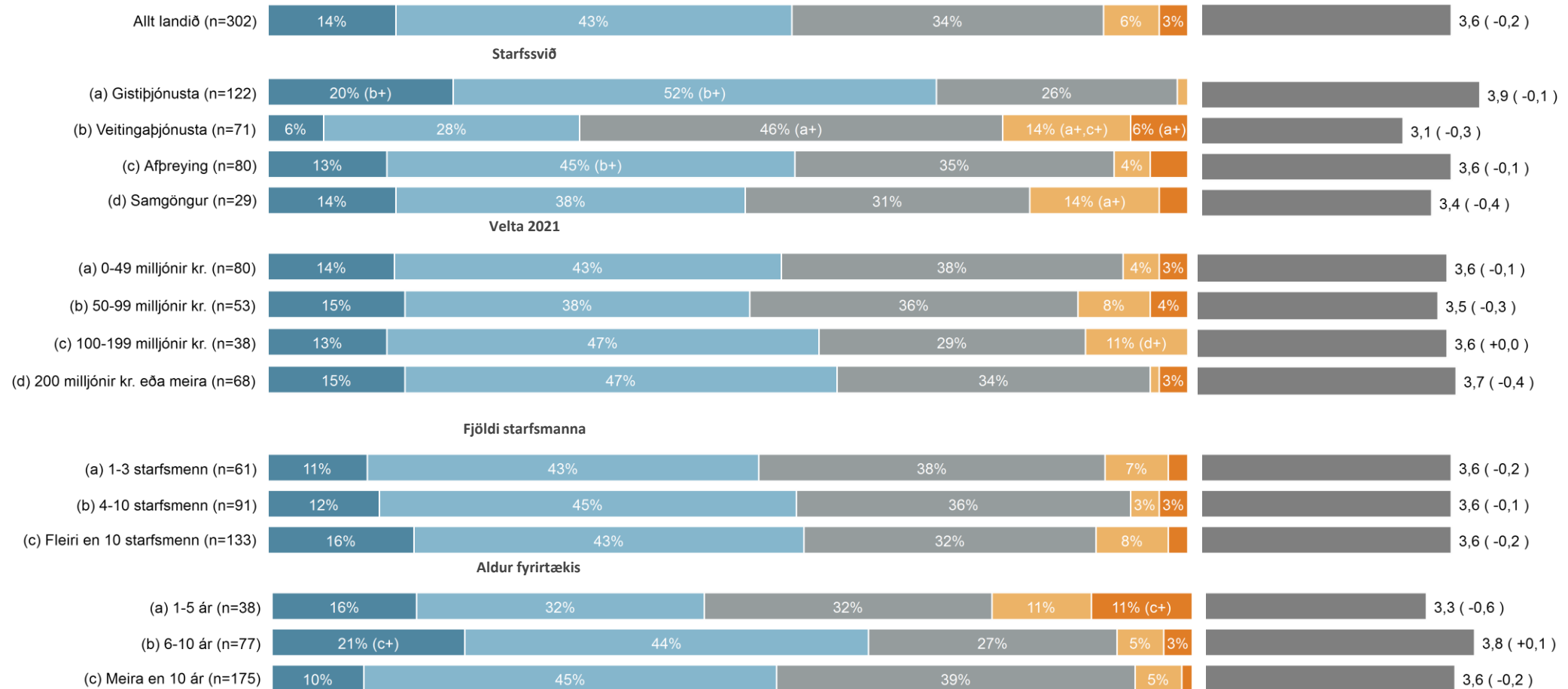
■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar ■ Viðskiptin voru undir væntingum



Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2022 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



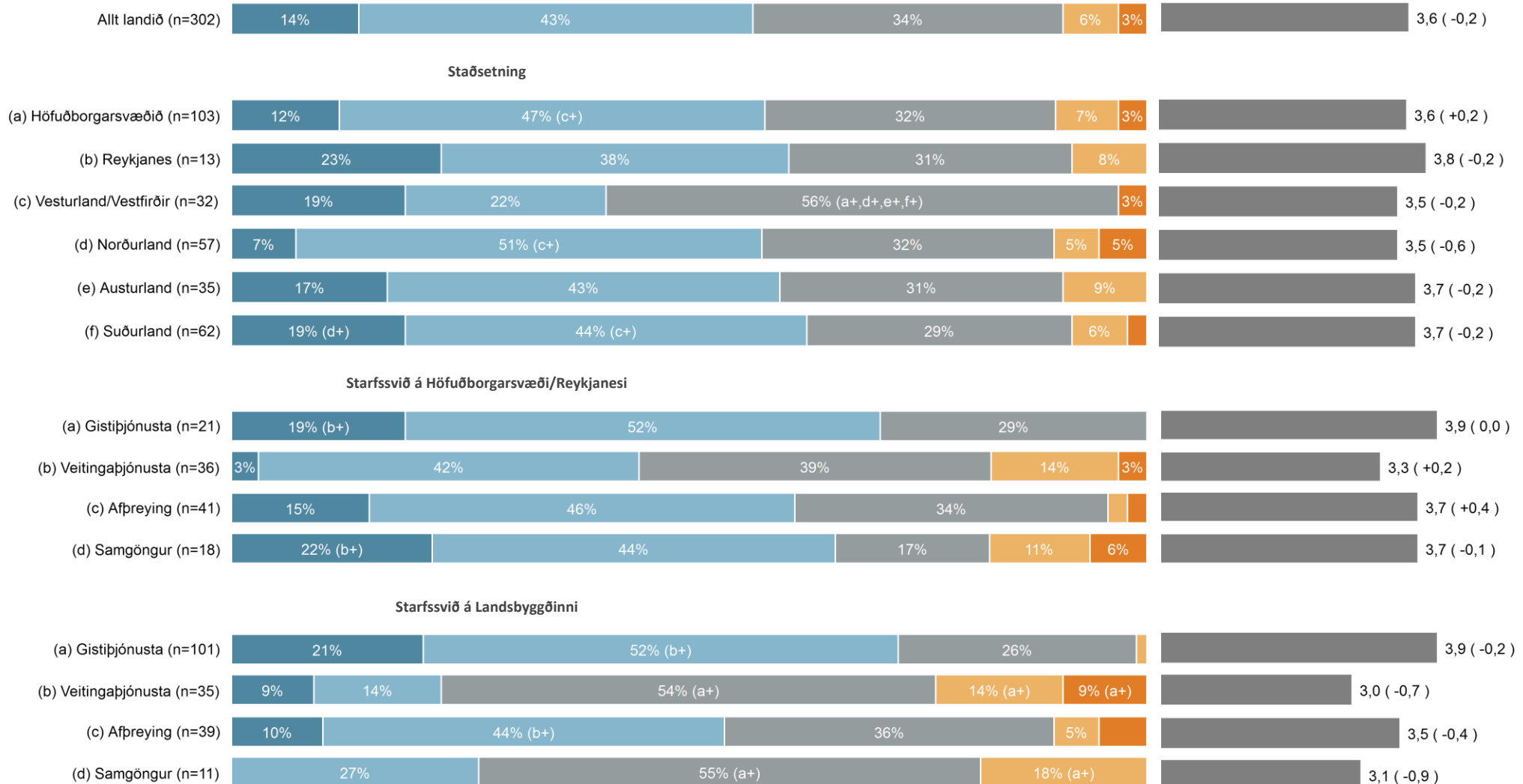
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2022 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Stöðugildi og ráðningar

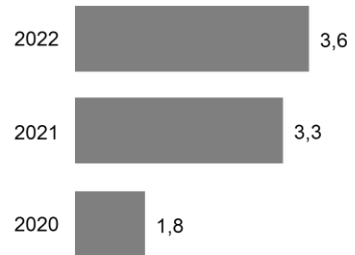
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni.
 - Voru stöðugildin* fleiri, jafnmörg eða færri sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2021? (Bl. 67-69)
 - Voru stöðugildin* fleiri, jafnmörg eða færri sumarið 2022 í samanburði við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 70-72)
- Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni? (Bl. 73-75)
- Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? (Bl. 76-78)
- Greip fyrirtækið/starfsstöðin til sértækra aðgerða til að laða til sín starfsfólk í sumar (2022)? (Bl. 79-81)
- Hversu hátt hlutfall starfsfólks fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar var erlent vinnuafli í sumar (2022)? (Bl. 82-83)

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, álíka mörg eða færri í sumar samanborið við 2021?

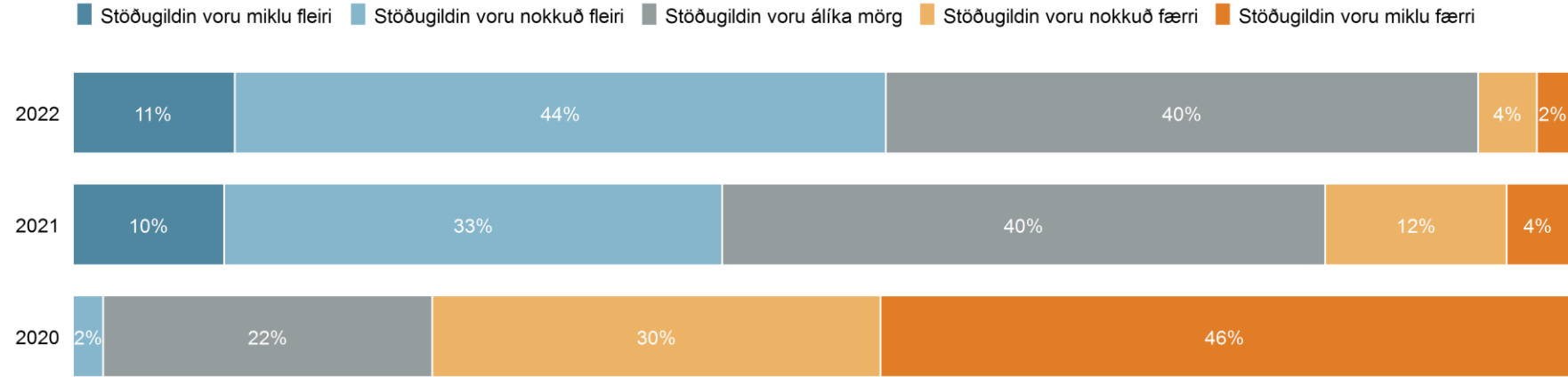
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2021. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2020 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Stöðugildin voru miklu fleiri	11%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	44%
Stöðugildin voru álíka mörg	40%
Stöðugildin voru nokkuð færri	4%
Stöðugildin voru miklu færri	2%
<i>Fjöldi svara</i>	295
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	9%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

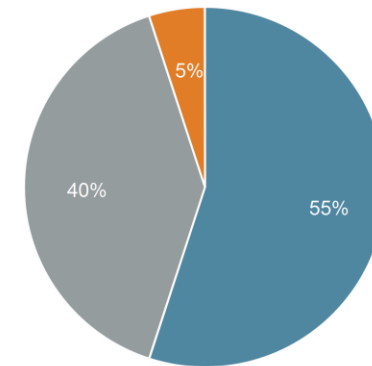
Meðaltal (1-5)



Allt landið



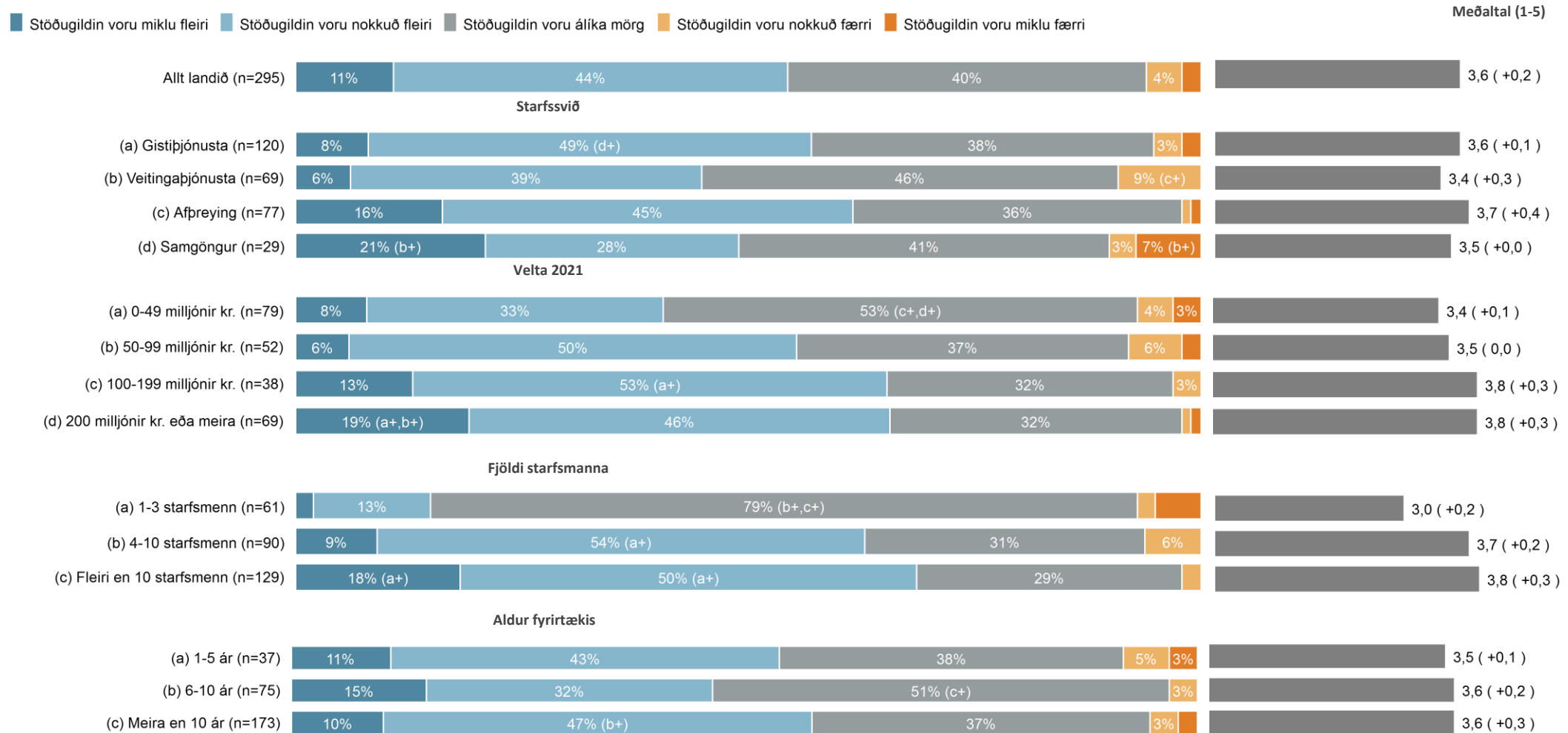
2022



■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru færri

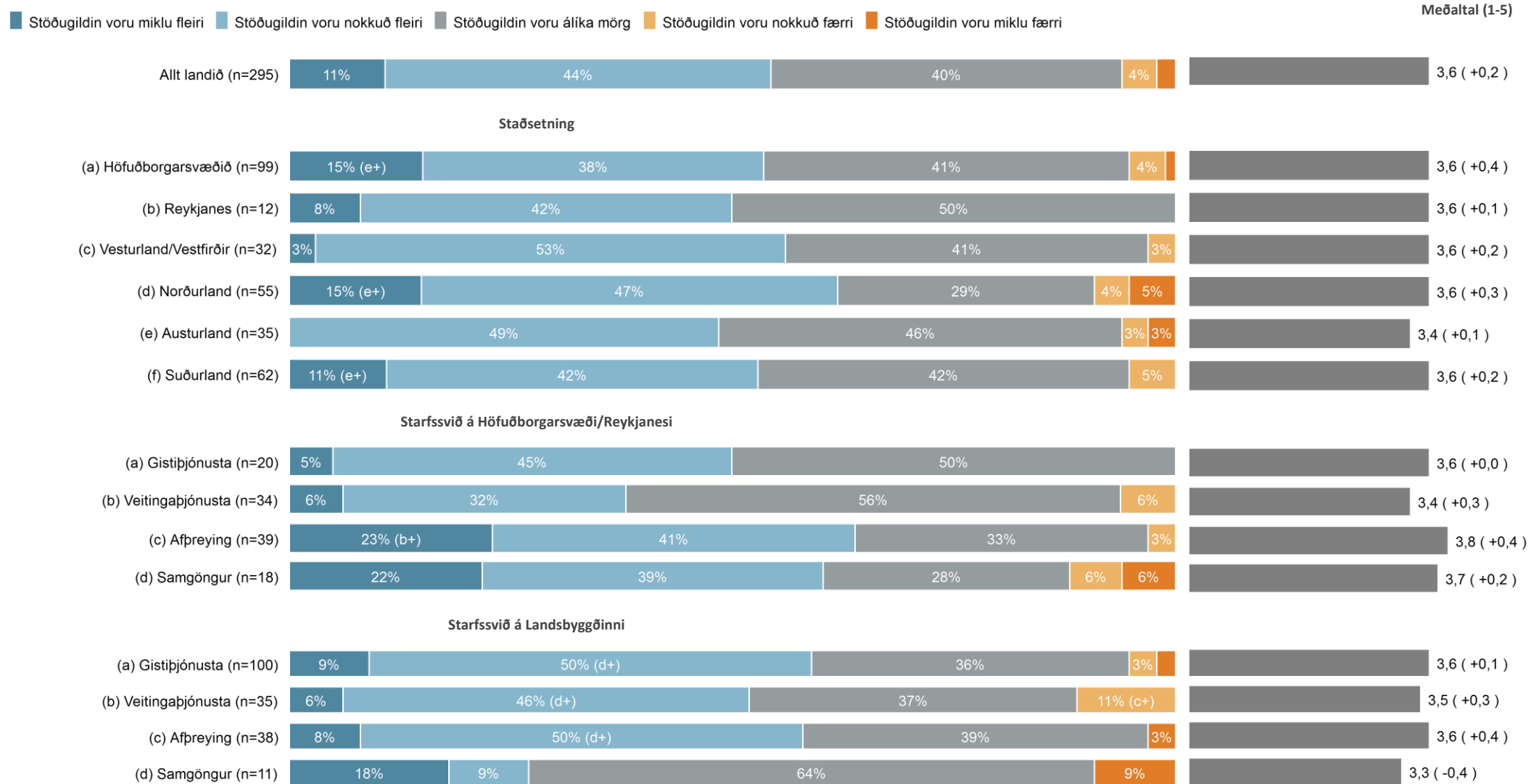


Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, álika mörg eða færri í sumar samanborið við 2021?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, álika mörg eða færri í sumar samanborið við 2021?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021

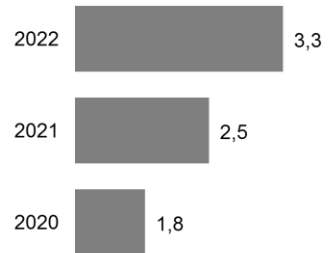


Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, jafnmörg eða færri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

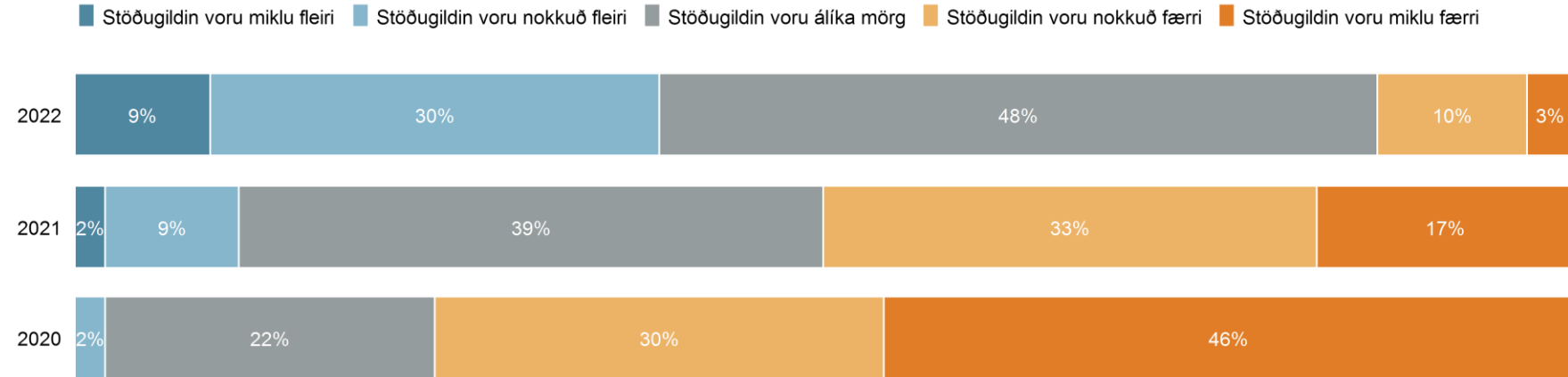
Efsta súlan sýnir breytingar milli 2022 og 2019. Neðri súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga sem gerðar voru 2021 og 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2021 og 2019 (súlan í miðjunni) og milli 2020 og 2019 (neðsta súlan).

Stöðugildin voru miklu fleiri	9%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	30%
Stöðugildin voru álíka mörg	48%
Stöðugildin voru nokkuð færri	10%
Stöðugildin voru miklu færri	3%
Fjöldi svara	294
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	9%
Fjöldi svarenda	323

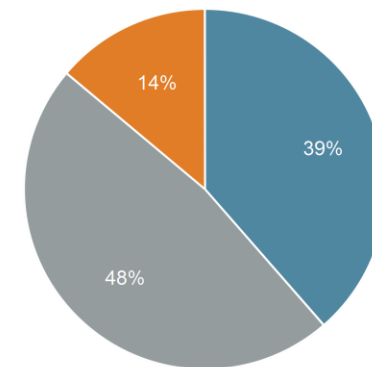
Meðaltal (1-5)



Allt landið



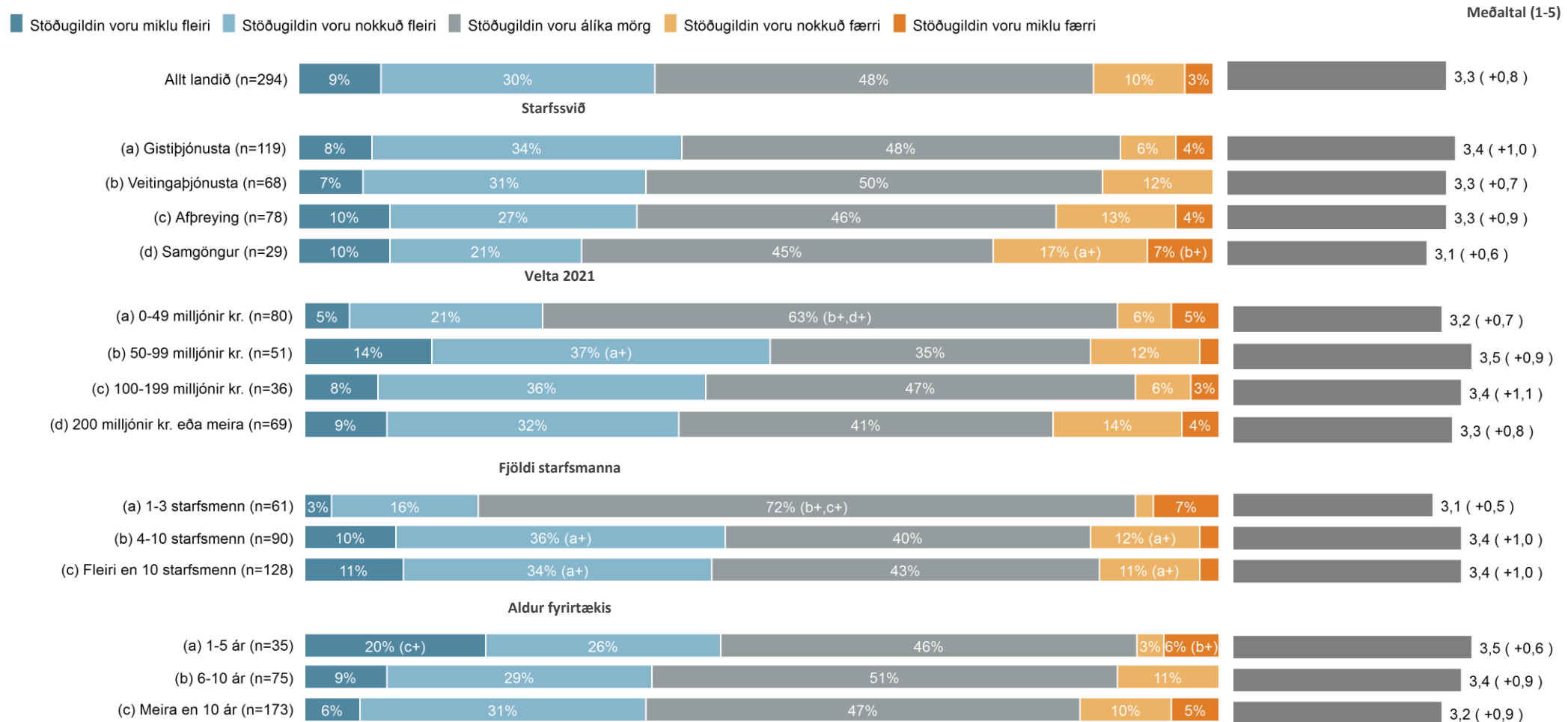
2022



Stöðugildin voru fleiri Stöðugildin voru álíka mörg Stöðugildin voru færri

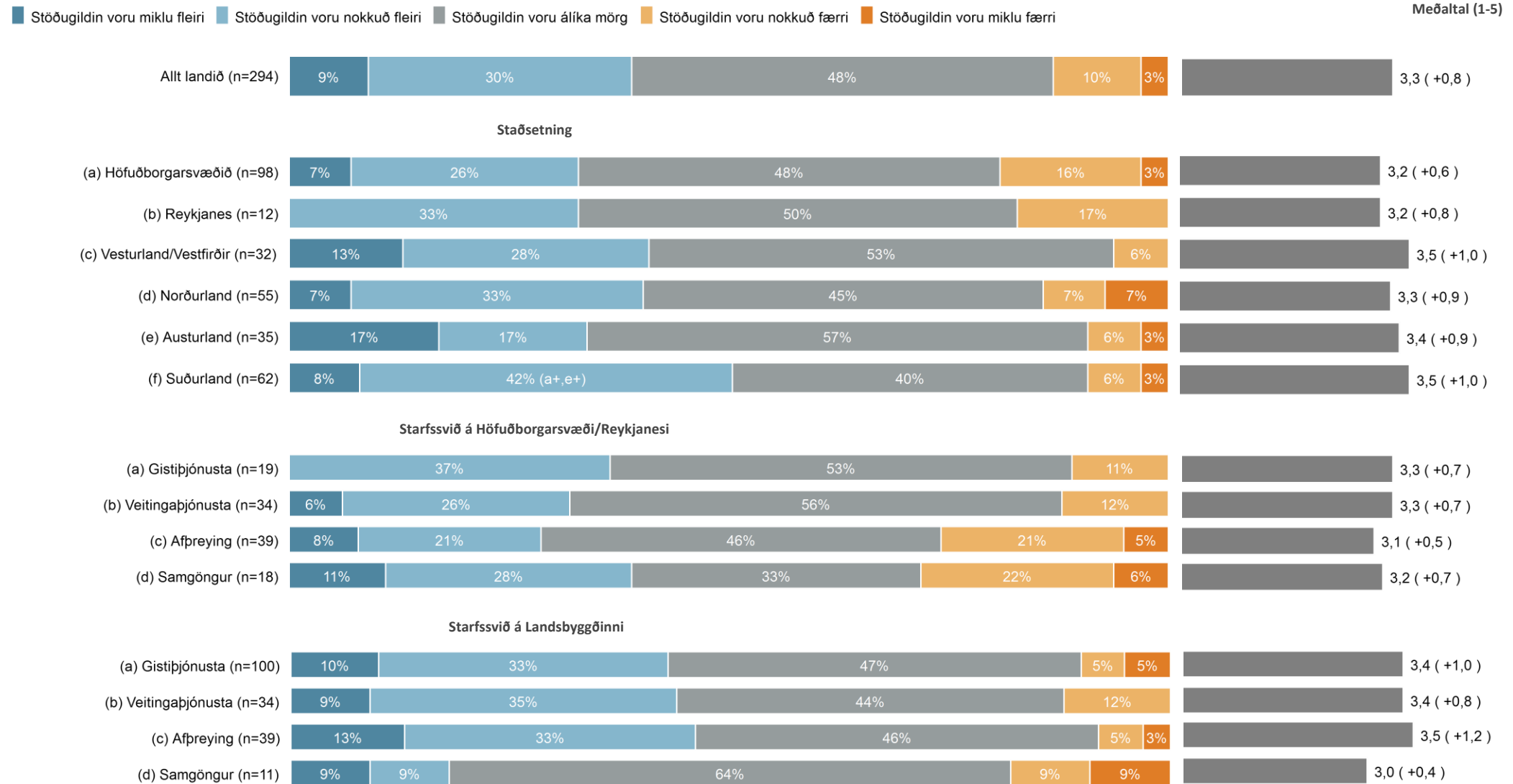


Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, jafnmörg eða færri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2022). Voru stöðugildin fleiri, jafnmörg eða færri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021

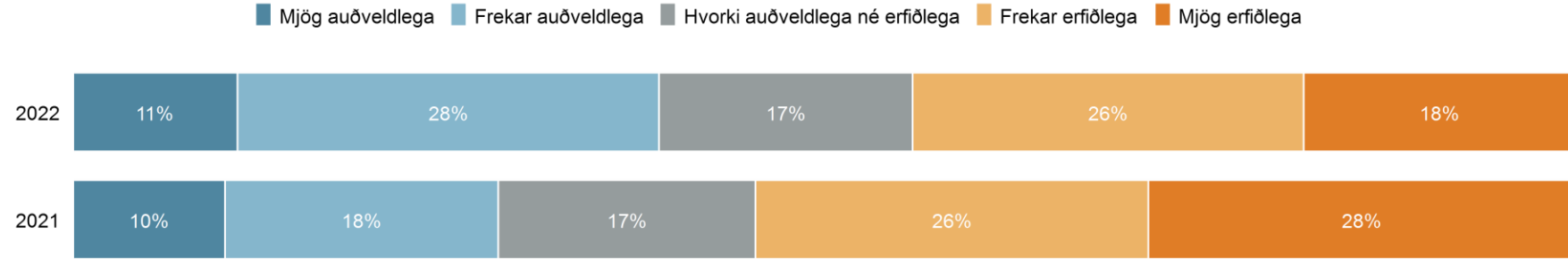


Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2022) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Efri súlan sýnir niðurstöður 2022 en sú neðri súlan niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2021.

Mjög auðveldlega	11%
Frekar auðveldlega	28%
Hvorki auðveldlega né erfiðlega	17%
Frekar erfiðlega	26%
Mjög erfiðlega	18%
<i>Fjöldi svara</i>	280
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	13%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

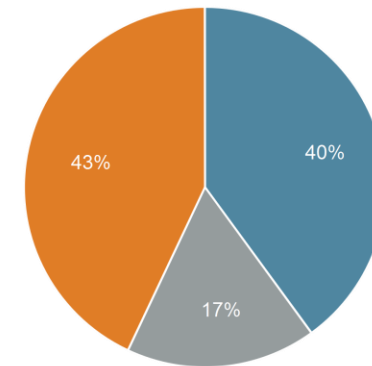
Allt landið



Meðaltal (1-5)



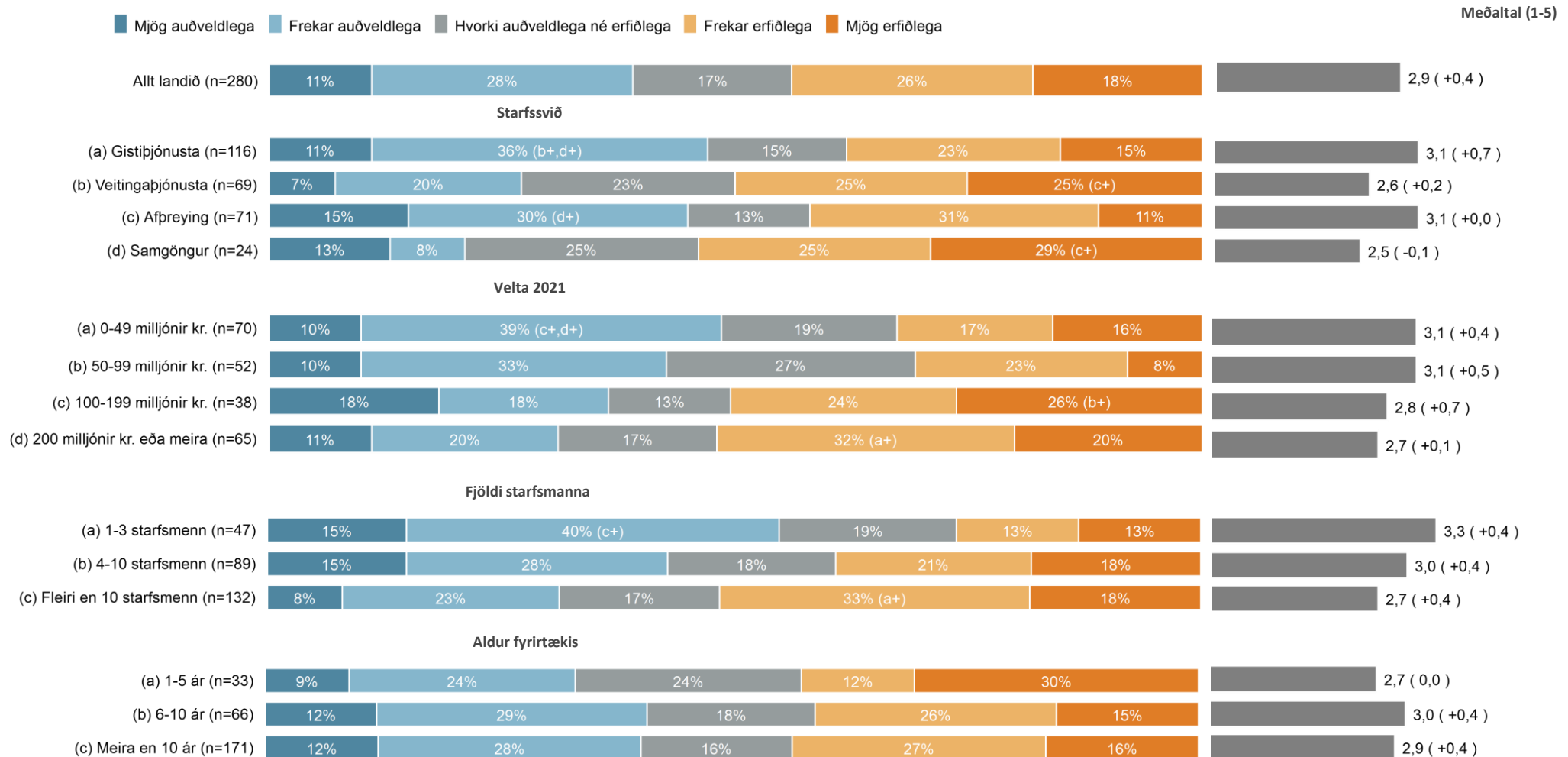
2022



Auðveldlega Hvorki auðveldlega né erfiðlega Erfiðlega



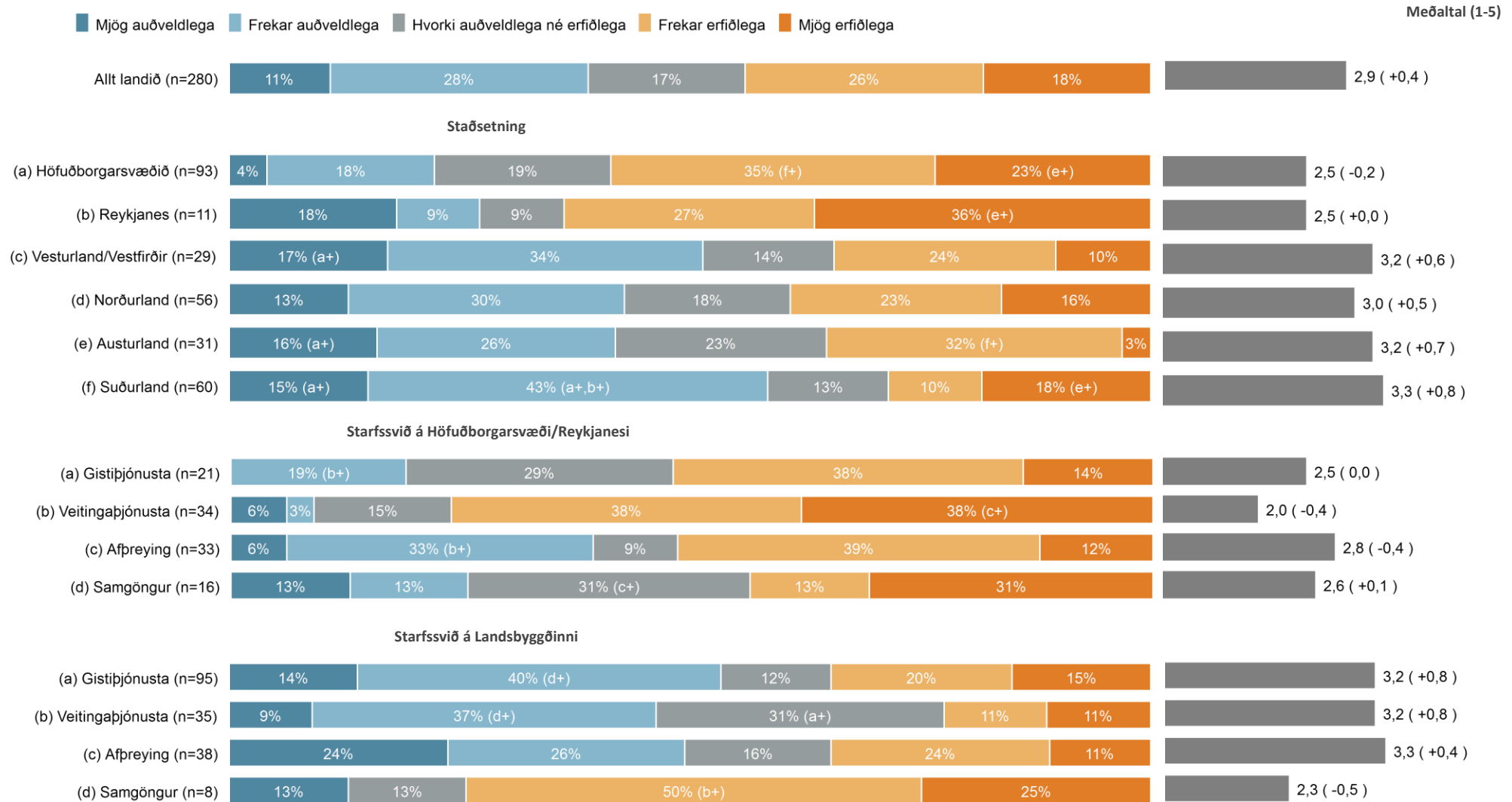
Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2022) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2022) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar.

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Aðallega vegna þess að fólk réði sig í vinnu til að tryggja sér vinnu en var áfram að leita og hætti við til að fara eitthvað annað og þá ekki endilega á Íslandi.
- Allir að vinna og bókaðir.
- Almennur skortur.
- Ekkert fólk að leita. Engar umsóknir.
- Ekkert fólk til að ráða, of mikil samkeppni.
- Ekkert framboð af hæfu fólk.
- Ekkert framboð. Lélegt það sem var laust.
- Ekkert starfsfólk á lausu á svæðinu. Húsnæðiskortur á svæðinu.
- Ekki framboð á fólk.
- Ekki hæft fólk í boði.
- Ekki hæft starfsfólk á svæðinu.
- Ekki hægt að ráða innl. starfsfólk af atvinnuleysisrá, nennir ekki að vinna. Geðveikir einstaklingar erlendis frá sækja um vinnu, ónothæft fólk.
- Ekki nóg framboð, staðsetning, húsnæðisvandamál.
- Ekki nægt framboð af starfsfólki. Fólk sem vildi vinna fékk ekki húsnæði.
- Ekki til fólk.
- Ekki til starfsfólk á svæðinu.
- Engar umsóknir.
- Engar umsóknir.
- Enginn áhugi hjá Íslendingum og góðir erlendir starfsmenn af skornum skammti.
- Erfitt að fá atvinnuleyfir fyrir starfsmenn utan EES.
- Erfitt að fá bílstjóra.
- Erfitt að fá fólk í tímabundna vinnu og í vinnu þar sem er opið alla daga vikunnar (og þarf því að vera vaktir).
- Erfitt að fá starfsfólk að utan, lítið um umsóknir.
- Erfitt að finna gott starfsfólk.
- Erfitt að finna góðan starfkraft, fáir að leita.
- Erfitt að finna hæft fólk, fyrirtækið helst að leita eftir sumarstarfsfólki.
- Erlent starfsfólk var mjög mikið á flökti hvert það vildi fara var mjög mikið að hætta við eftir kannski 2-4 vikur frá því gengið var frá ráðningu, en á endanum gekk þetta upp en ráningum lauk ekki fyrr en í enda maí.
- Fáir að leita að vinnu og vantar húsnæði.
- Fáir sem sækja um starf.
- Fáir sækja um og lítið um fólk með reynslu.
- Fátt sérhæft fólk.
- Flestir umsækjendur voru á atvinnuleysisbótum og vildu ekki raunverulega fá vinnu.
- Fólk hafði ekki áhuga, það var ekki framboð á starfsfólki.
- Fólk oft búið að ráða sig annars staðar þar sem oft var send umsókn á mörg netföng í einu.
- Fólk sem hafði áður unnið í ferðaþjónustu hafði fundið sér önnur störf. Fyrirvarinn til ráðninga var stuttur, þ.e.a.s. bókanir fóru að streyma inn með stuttum fyrirvara.
- Fólk svaraði ekki atvinnuauklýsingum sem ég held að sé vegna þess að það er búið að tala greinina niður í lágtekjувinnu. Við höfðum ekki húsnæði fyrir þá sem þó sóttu um.
- Fólk vill borgað öðruvísi en á launaseðli, er á bótum einnig. Margir svara atvinnuauklýsingum en mjög fáir þegar þeim er boðið í viðtal.
- Framboð af fólk.
- Framboð á starfsfólki ábótavant.
- Framboð starfsfólks er takmarkað.
- Framboð starfsmanna ekki nægjanlegt.
- Framboð vinnuafsl.
- Færri sumarstarfsmenn voru í boði.
- Færri umsóknir erlendis frá, er staðsett töluvert langt frá þéttbýli, meira framboð á vinnu á svæðinu.
- Færri umsóknir, yfirboð í launum.
- Fæst ekki starfsfólk út á land.
- Gekk ekki erfiðlega.
- Hefði þurft að geta boðið upp á húsnæði fyrir starfsmann.
- Húsnæði, laun, ímynd geirans.
- Húsnæðisskortur.
- Hæfniskröfur eru miklar í okkar afþreyingu fólk er ekki tilbúið til að vinna eins mikið - svignar undan álagi þó það sé svipað og 2019.
- Íslendingar ekki tilbúnir í þessi störf.
- Íslendingar fást ekki. Erlenda starfsmenn tekur tíma að fá til sín og ef viðkomandi hentar ekki og það kemur í ljós eftir 2 vikur tekur 2-3 vikur að fá annan og 2-3 vikur að þjálfá hann upp til að verða sjálfstæður og sumarið er ekki nema 12 vikur.
- Íslendingar sóttust ekki eftir starfi.
- Íslendingar vilja ekki vinna í veitingaþjónustu.
- Íslendingar virðast ekki vinna við ferðaþjónustu, þríf og annað.
- Íslendingarnir ekki í boði.
- Lack of experience, no qualified staff.
- Lack of qualified people.
- Lélegt starfsfólk.
- Lítið framboð íslenskumælandi.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar.

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Lítið atvinnuleysi í þessum landshluta.
- Lítið atvinnuleysi, fáir lausir á vinnumarkaði.
- Lítið framboð af fólki með reynslu í störf. Mikil samkeppni um það fólk sem var á lausu.
- Lítið framboð af fólki sem nennir að vinna.
- Lítið framboð af fólki.
- Lítið framboð af fólki. Mikið af fólki fært sig í störf hjá hinu opinbera. Mikið um að hæft fólk í faginu færi sig til hins opinbera sem hefur hækkað laun og fríðindi (stytting vinnuviku) mun meira en einkageirinn ræður við. Töluvert um að fólk beri fyrir sig að vinna nokkra daga í viku við ýmislegt og þyggi bætur, þurfi því ekki að vera í 100% vinnu.
- Lítið framboð af starfsfólki.
- Lítið framboð á fólki.
- Lítið framboð á fólki.
- Lítið framboð, erfitt að fá starfsmenn með rétta hæfni, fólk almennt minna tilbúið í mikla „vertíðarvinnu“.
- Lítið framboð.
- Lítið framboð. Erlent vinnuafli ekki búið að skila sér heim. Ekki hægt að fá Íslendinga í vinnu.
- Lítið um fólk að sækja um og fólk vill frekar vera á bótum.
- Lítið um Íslendinga, staðsetning.
- Lítið um umsóknir, þurfum að ráða fólk fyrir utan Evrópu sem gerði ferlið mjög hægt og erfitt og fólk ekki komið í vinnu fyrr en í lok sumars.
- Lítil eftirspurn.
- Margir að óska eftir starfsfólki á sama tíma.
- Margir bílstjórar farið í önnur störf. Meiri kröfur um endurmenntun hjá atvinnubílstjórum.
- Margir ferðamenn.
- Margir hafa farið að vinna við aðrar atvinnugreinar vegna Covid. Hlutfall „lausa“ atvinnubílstjóra hefur minnkað mikið vegna endurmenntunarkröfunar.
- Margir leiðsögumenn farnir í önnur störf. Í fyrsta sinn þurfum við að nota útlendinga í vinnu. Höfðum ekki annan kost.
- Meira framboð af vinnu á vinnumarkaðnum. Færri erlendir starfsmenn á Íslandi. Laun hjá ríki og borg hærri en hjá fyrirtækjum.
- Mikil eftirspurn eftir góðu fólki.
- Mikil eftirspurn eftir starfsfólki. Mikið um stór og góð fyrirtæki á svæðinu.
- Minna framboð af starfmönnum.
- Minni eftirspurn frá erlendu vinnuafli. Engin eftirspurn frá atvinnulausu fólki. Erlent skólafólk sótti um 2-3 mán vinnu sem lítið gagn var af.
- Mjög takmarkað framboð af fólki til þjónustustarfa á vaktavinnugrundvelli. Húsnæðisskortur. Takmörkuð tungumálakunnátta.
- Not enough chefs.
- Næg atvinna á svæðinu. Ekkert hægt að nota ungt íslenskt fólk. Mætir illa og skilar litlu vinnuframlagi.
- Of mikið um að fólk vilji vinna „svart“ eða ekki vinna. Við ráðum ekki fólk á þeim „kjörum“.
- Okkar besta fólk fann sér aðra vinnu því öryggið var of mikið vegna lokana og óreglulegs opnunartíma.
- Ráðningin gekk ágætlega, erfiðast var þegar starfsfólk tók uppá því að seinka komudegi sínum, nokkur dæmi. Og við ekki í aðstöðu til að kippa inn öðrum í staðin.
- Reglur um meirapróf og endurmenntun bílstjóra.
- Reynslulítið fólk, mikil þjálfun.
- Samkeppni frá öðrum iðnaði Skortur á starfsvilja háar launakröfur.
- Service industry is face to guest, people due to COVID, still not prefer to work directly with others.
- Sérstaklega í ræstingum fær maður bara útlendinga, sem er í sjálfu sér allt í lagi, en fyrirtæki þarf að vera með gistingu handa þeim. Þá höfum við lent í því að við fengum afboð með tveggja daga fyrirvara, þar sem viðkomandi hefur fengið betri boð annarsstaðar. Það er erfitt að fá langtíma starfsfólk í þessu umhverfi.
- Skortur á íbúðarhúsnæði/herbergi.
- Skortur á fólki.
- Skortur á hæfu fólki með þekkingu á rekstri þess.
- Skortur á hæfu starfsfólki.
- Skortur á íhlaupastarfsfólki með réttindi til þessa að aka hópferðabílum. Eftir tilkomu skylduendurmenntunarnámskeiða bílstjóra sér fólk ekki hag í því að viðhalda atvinnuréttindum á hópferðabíla. Aðrir hreinlega nenna ekki að sitja á námskeiðum af afskaplega légegum gæðum í 40 klukkustundir til að halda atvinnuréttindum.
- Skortur á íslensku fólki og skortur á húsnæði fyrir erlent starfsfólk.
- Skortur á leiðsögumönnum.
- Skortur á reynslumiklu starfsfólki og mikil samkeppni um það.
- Skortur á starfsfólki í þessa grein. Of erfitt fá húsnæði fyrir erlend starfsfólk. Erfitt fá fagfólk vegna eftirspurna eftir því.
- Skortur á viðkomandi menntun.
- Skortur á þýskumælandi leiðsögumönnum.
- Stutt tímabil, erfitt að fá starfsfólk.



Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar.

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- T.d. vegna þess að við erum enn að berjast við að hafa bara Íslendinga í vinnu. Langtíma veikindi fastráðinna og sumar manna t.d. vegna covid.
- Ungt fólk fæst erfiðlega til vaktavinnu.
- Vant fólk komið í aðra vinnu.
- Vantaði frönskumælandi vinnufólk.
- Vantaði húsnæði og mjög fáar umsóknir bárust. Af þeim umsóknum sem bárust mættu sárafaír í starfsviðtal.
- Vantaði íslenskumælandi fólk. Þeir sem tala íslensku eru latari til að vinna.
- Vantar fagfólk í bílaviðgerðum.
- Vantar gistingu fyrir erlent fólk þar sem Íslendingar fást síður í vinnu.
- Vantar leiðsögumenn eftir covid.
- Vegna skorts á húsnæðis 1,2 & 3.
- Vegna staðsetningar og húsnæðisskort fyrir starfsfólk.
- Við leggjum upp með að starfsmaður í salnum kunni íslensku og því miður fer það minnkandi að Íslendingar sækja um starf í veitingageriranum hérna á Akureyri.
- Vinnumarkaðsúrræði, vöntun á starfsfólki.
- Vöntun á hæfu starfsfólki.
- Vöntun á starfsfólki með reynslu og fagþekkingu í matreiðslu í landinu. Mikil samkeppnu um þá starfsmenn sem vildu koma til landsins og vinna í eldhúsi.
- Það gekk illa að ráða í sérhæfðu störfín, þurftum skipstjóra og gekk ekkert að ráða.
- Það sótti hreinlega engin um.
- Það sækir enginn um.
- Það vantaði alls staðar fólk.
- Það vantar bara fólk sem vill vinna í vaktavinnu.
- Það var enga að fá, við auglýstum mikið.
- Það virtist ekki vera til fólk með þau ökuréttindi sem við þurfum.

Greip fyrirtækið/starfsstöðin til einhverra sértækra aðgerða til að laða til sín starfsfólk í sumar (2022)?

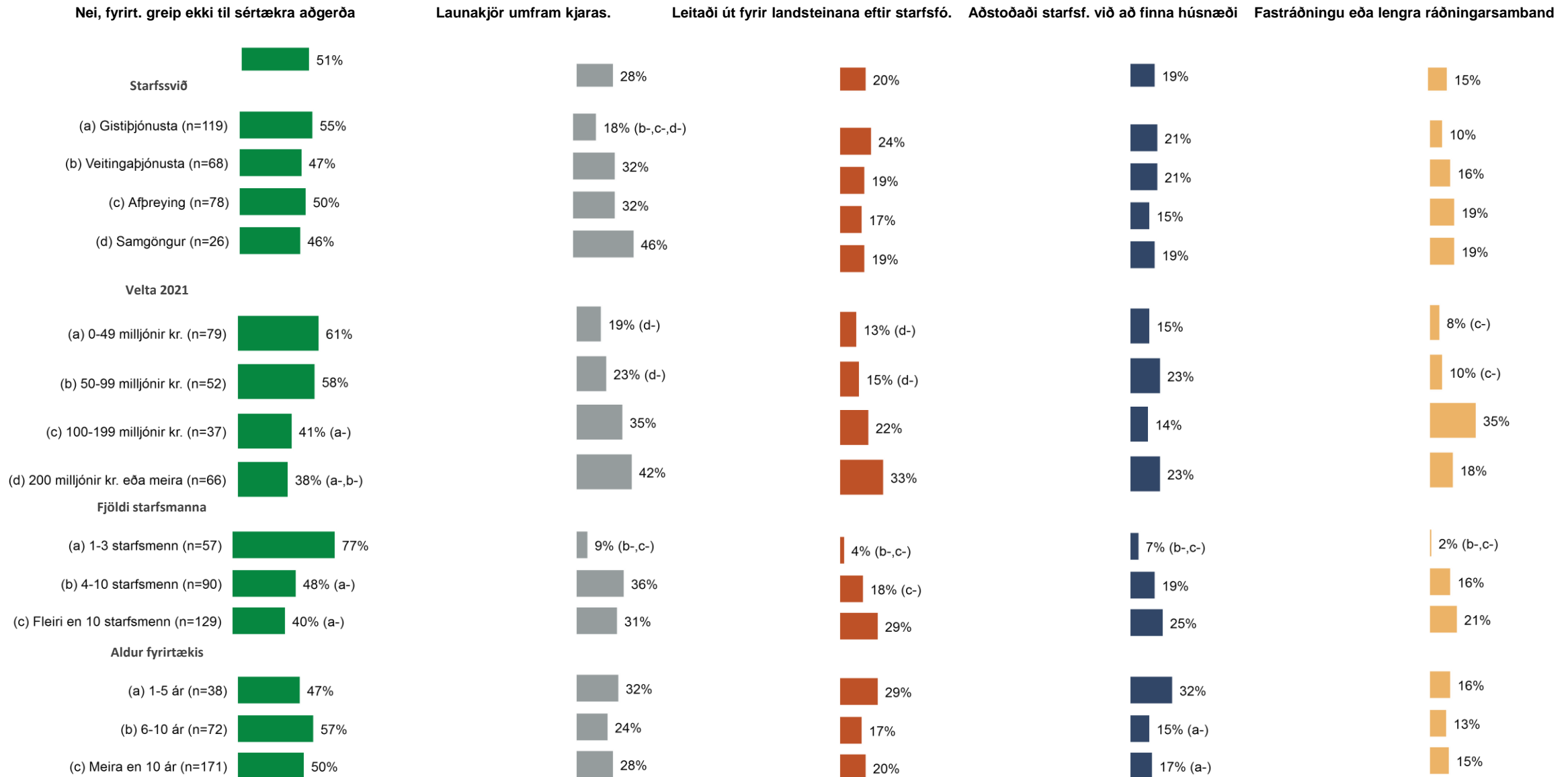
Nei, Fyrirtækið/starfsstöðin greip ekki til sértækra aðgerða til að laða til sín starfsfólk	51%
Fyrirtækið/starfsstöðin bauð upp á launakjör umfram kjarasamninga	28%
Fyrirtækið/starfsstöðin leitaði út fyrir landsteinana eftir starfsfólki í meira mæli en áður	20%
Fyrirtækið/starfsstöðin aðstoðaði starfsfólk við að finna húsnæði	19%
Fyrirtækið/starfsstöðin bauð upp á fastráðningu eða lengra ráðningarsamband	15%
Fyrirtækið/starfsstöðin bauð upp á þann möguleika að þróast í starfi	13%
Fyrirtækið/starfsstöðin niðurgreiddi húsnæði að hluta til	13%
Fyrirtækið/starfsstöðin niðurgreiddi húsnæði að öllu leyti	10%
Fyrirtækið/starfsstöðin niðurgreiddi ferðakostnað að hluta eða öllu leyti	9%
Annað	4%
Fjöldi svara	297
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	10%
Fjöldi svarenda	323

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Allt landið



Greip fyrirtækið/starfsstöðin til sérþækra aðgerða til að laða til sín starfsfólk í sumar (2022)?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

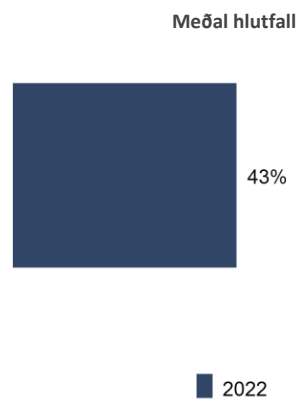
Greip fyrirtækið/starfsstöðin til sérþækra aðgerða til að laða til sín starfsfólk í sumar (2022)?



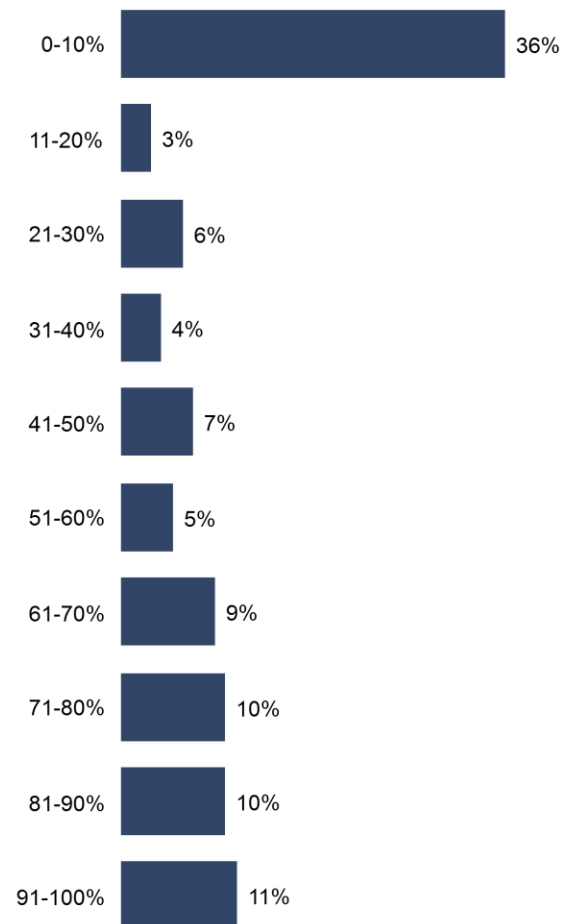
Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hversu hátt hlutfall starfsfólks fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar var erlent vinnuafli í sumar (2022)?

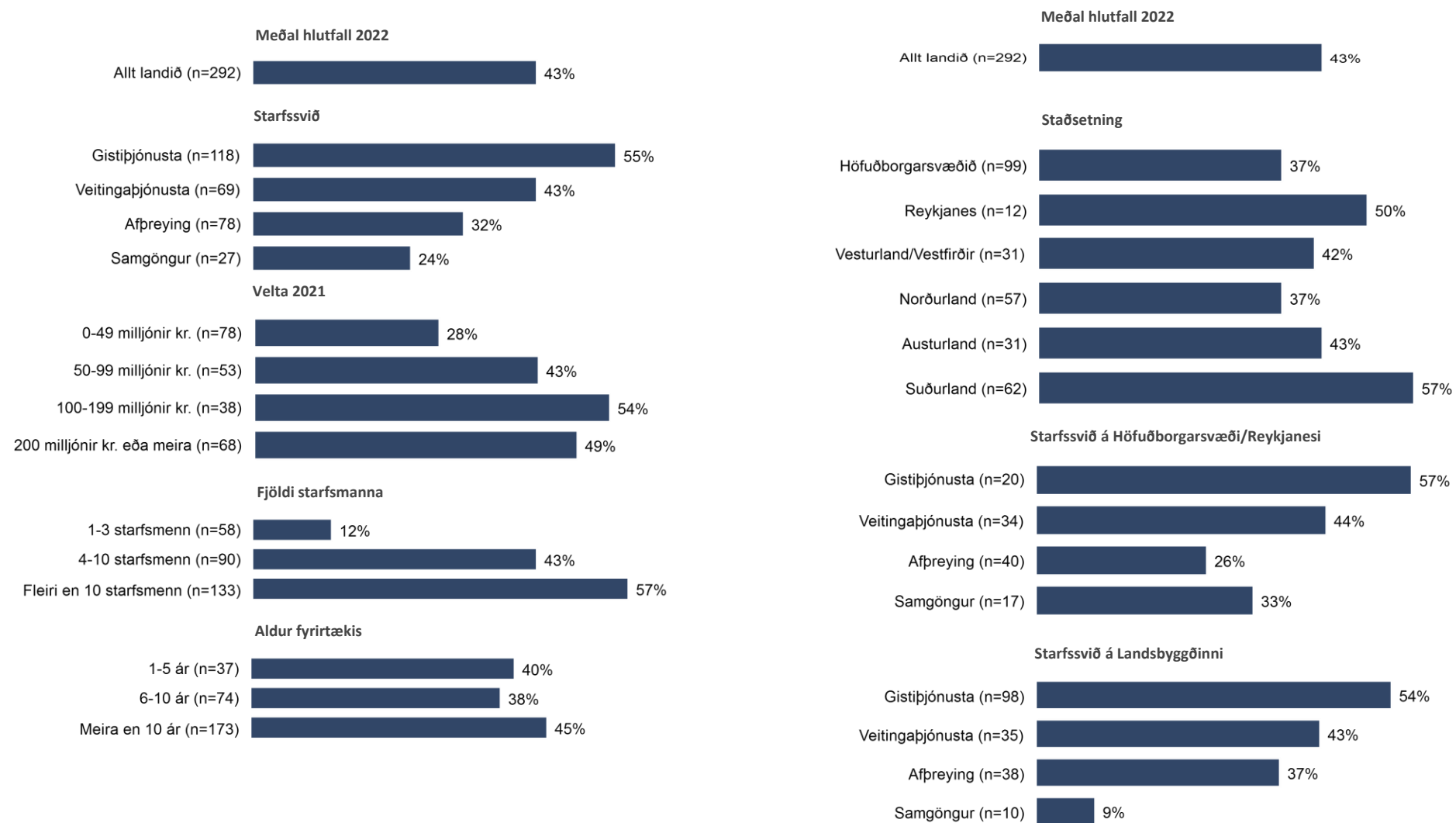
0-10%	36%
11-20%	3%
21-30%	6%
31-40%	4%
41-50%	7%
51-60%	5%
61-70%	9%
71-80%	10%
81-90%	10%
91-100%	11%
Fjöldi svara	292
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	10%
Fjöldi svarenda	323



Allt landið



Hversu hátt hlutfall starfsfólks fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar var erlent vinnuafli í sumar (2022)?



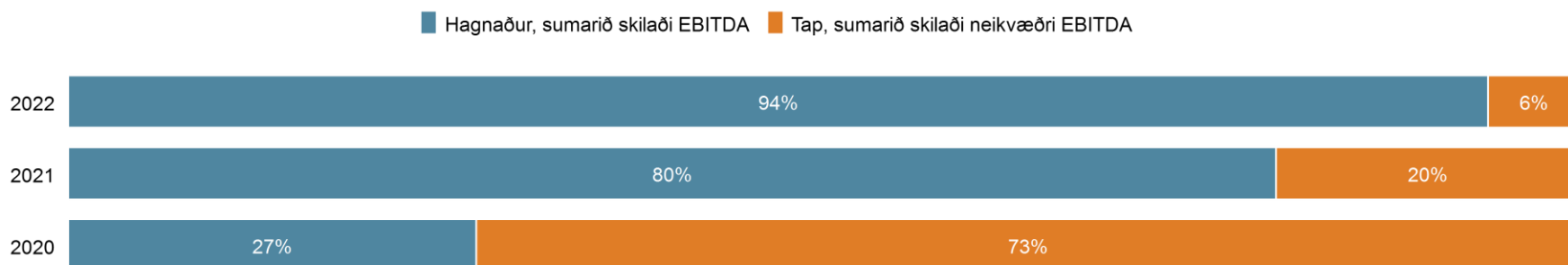
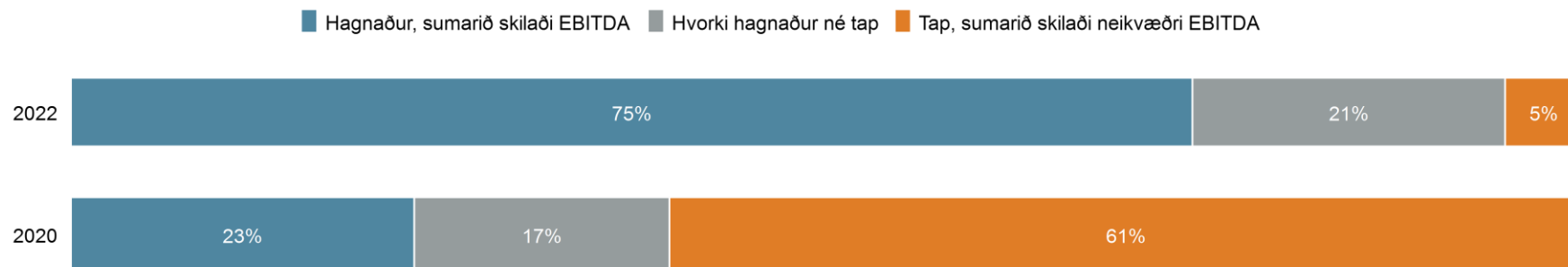
Afkoma

- Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022? (Bl. 85-87)
 - Hvert var hlutfall rekstrarhagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2022? Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir. (Bl. 88)
 - Hvert var hlutfall rekstrartaps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2022? Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir. (Bl. 89)
 - Meðahlutfall rekstrahagnaðar/rekstrartaps sumarið 2022. (Bl. 90-91)
- Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (fyrir Covid-19)? (Bl. 92-94)

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2022)?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	75%
Hvorki hagnaður né tap	21%
Tap, sumarið skilaði neikvæðri EBITDA	5%
Fjöldi svara	257
Tóku afstöðu	78%
Tóku ekki afstöðu	22%
Fjöldi svarenda	323

Allt landið

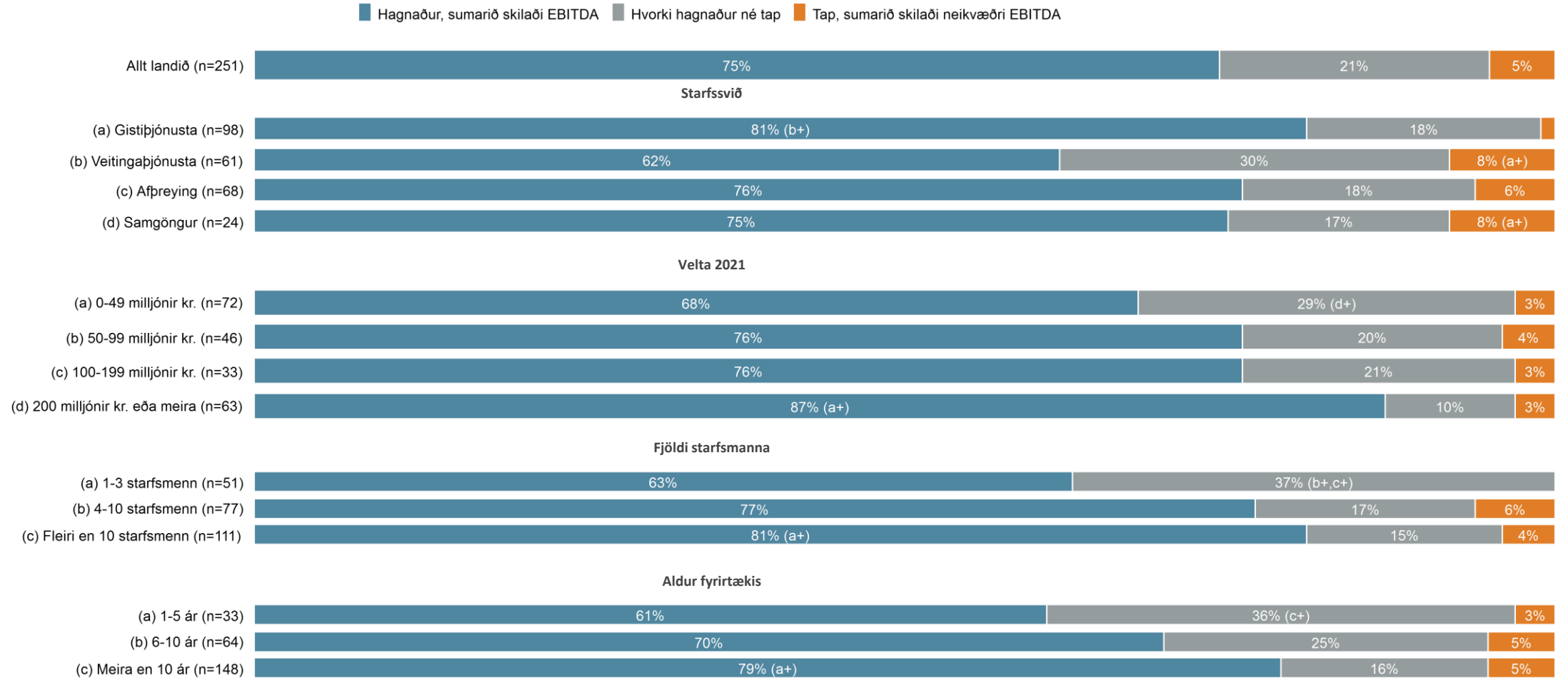


*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Túlka ber þróun frá 2021 með varúð því ekki var boðið upp Hvorki hagnaður né tap valkost þá.

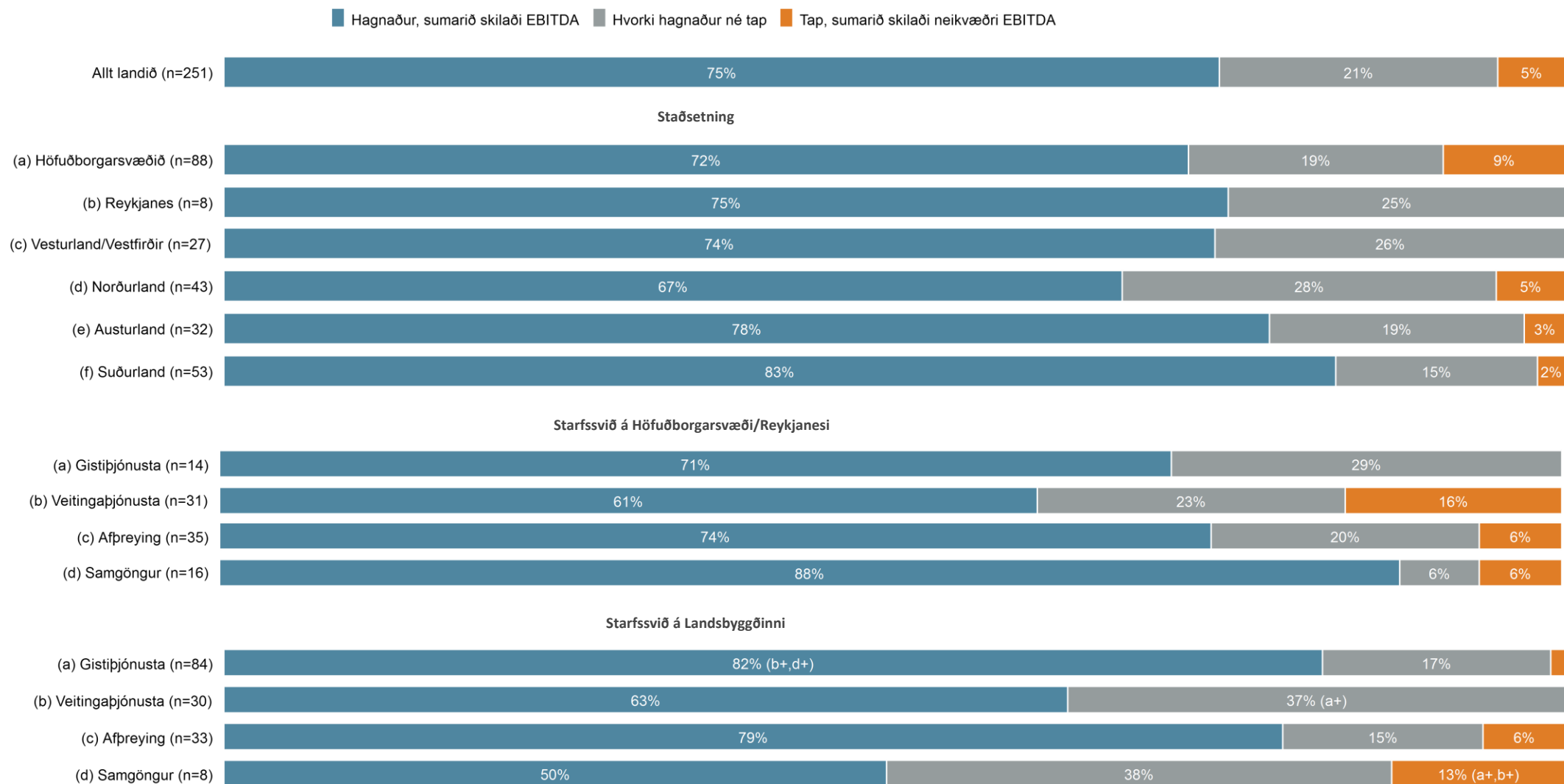
Til að sýna samanburð við 2021 hafa niðurstöður frá 2020 og 2022 verið umreiknaðar m.v. það á neðri myndinni hér til hliðar.

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2022)?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2022)?



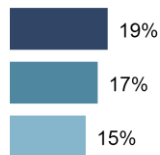
Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hvert var hlutfall rekstrarhagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumari (2022)? *Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Ljósari súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga frá 2021 og 2020

1-5%	8%
6-10%	15%
11-15%	18%
16-20%	24%
21-25%	11%
26-30%	9%
31-35%	4%
36-40%	5%
>41%	5%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>137</i>
Tóku afstöðu	41%
Tóku ekki afstöðu	17%
Ekki spurð(ir)	42%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

Meðal hlutfall

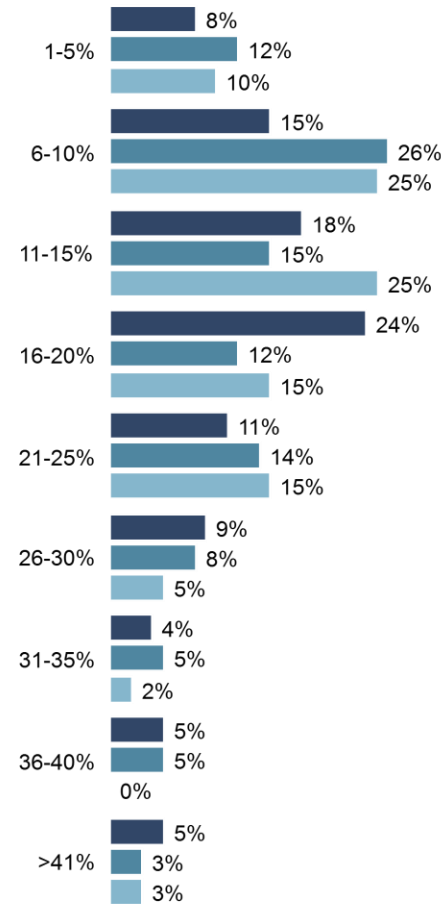


■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2022 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Allt landið



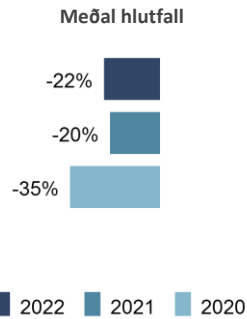
■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



Hvert var hlutfall rekstrartaps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumari (2022)? *Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Ljósari súlurnar sýna niðurstöður sambærilegra mælinga frá 2021 og 2020

1-5%	0%
6-10%	36%
11-15%	9%
16-20%	9%
21-25%	18%
26-30%	9%
31-35%	0%
36-40%	0%
>41%	18%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>11</i>
Tóku afstöðu	3%
Tóku ekki afstöðu	0%
Ekki spurð(ir)	96%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

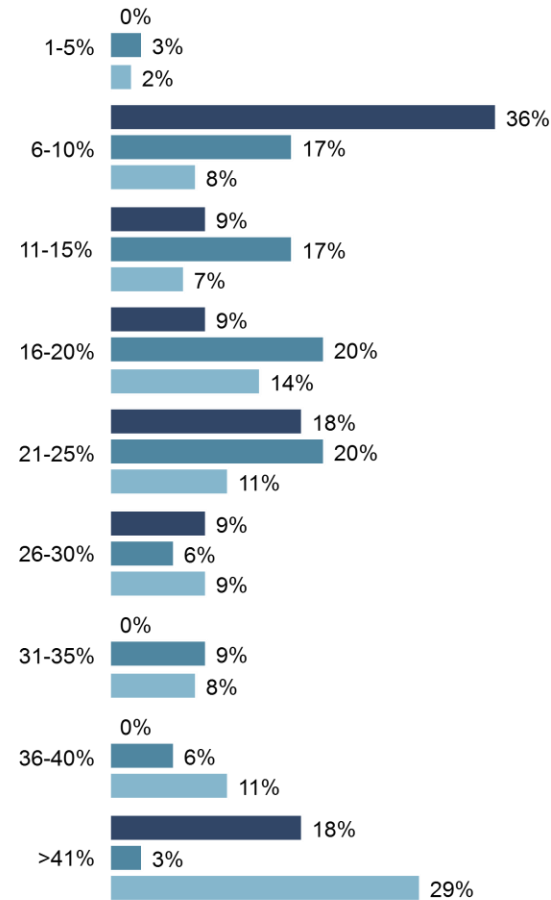


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2022 voru spurð þessarar spurningar.

Ath. að svarendur eru afar fáir og því ber að túlka hlutfallstölur með varúð.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Allt landið

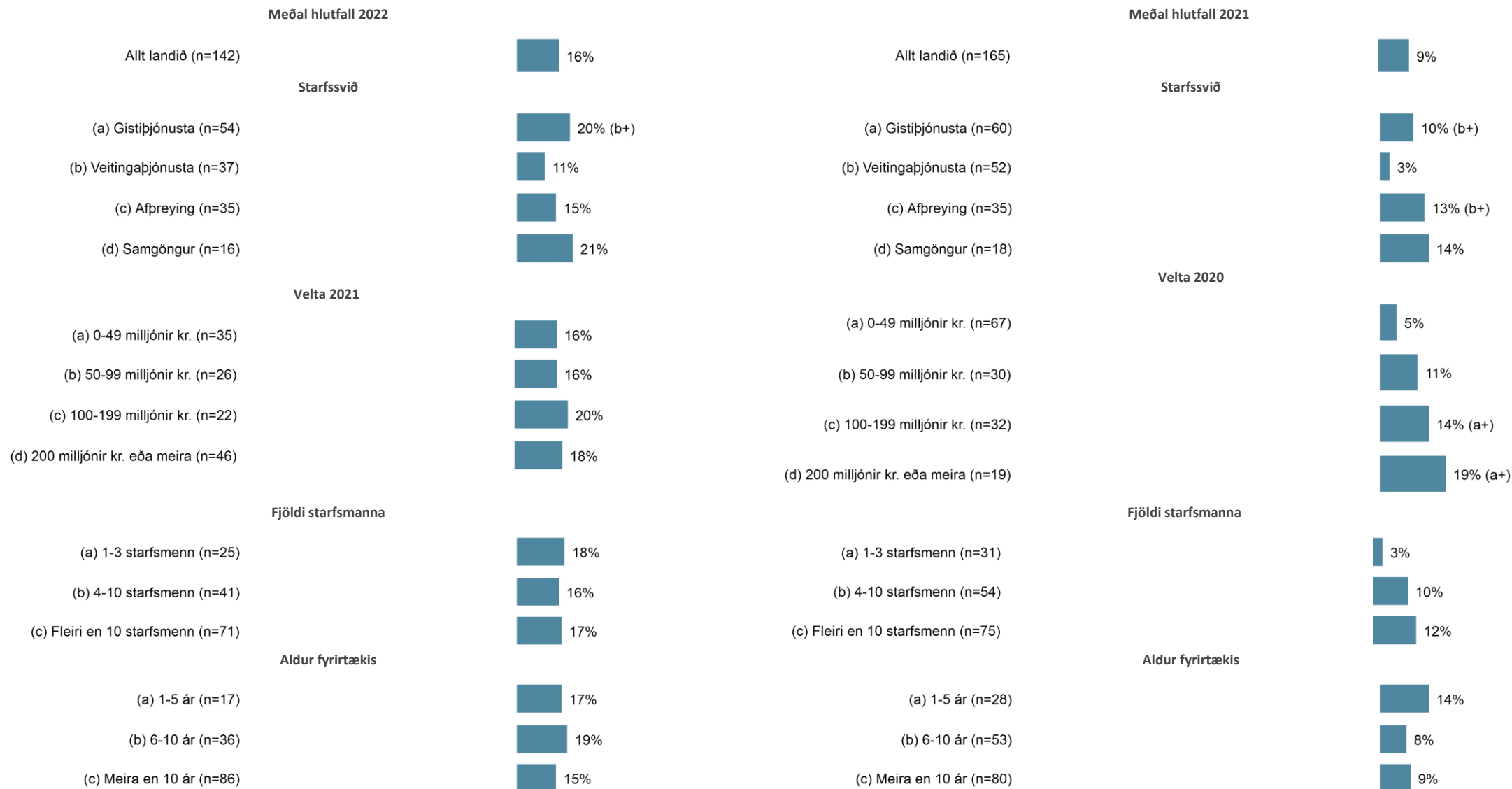


■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



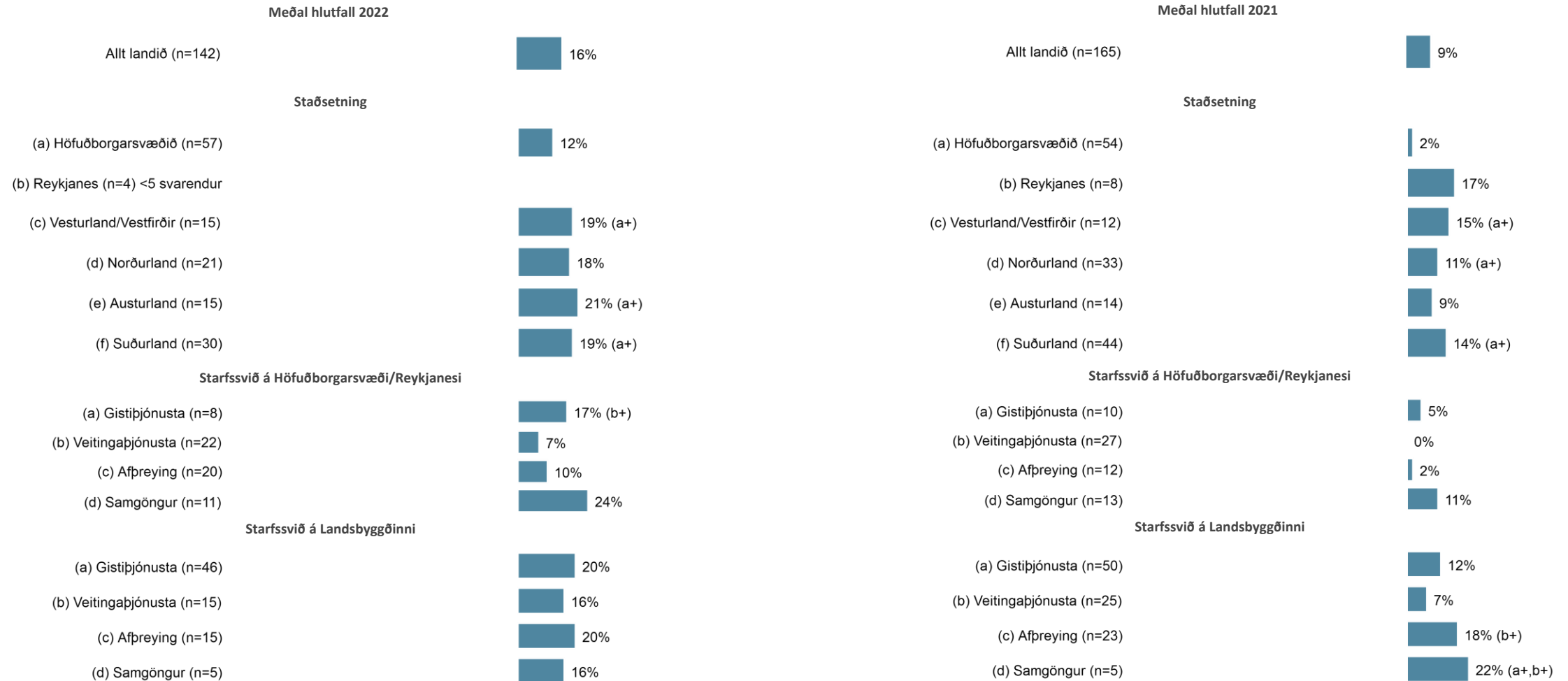
Hvert var hlutfall hagnaðar/taps af veltu í sumar? Meðalhlutfall

Meðalhlutfall rekstarhagnaðar/taps 2022 er fundið með því að reikna meðaltal svara þeirra sem tóku afstöðu til spurninganna um hlutfall rekstarhagnaðar eða -taps 2022. Gildin á „Hvert var hlutfall rekstartaps 2022?“ fengu mínus gildi við útreikning meðaltals en gildin á „Hvert var hlutfall hagnaðar 2022“ fengu plúsgildi.



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hvert var hlutfall hagnaðar/taps af veltu í sumar? Meðalhlutfall



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur



Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?

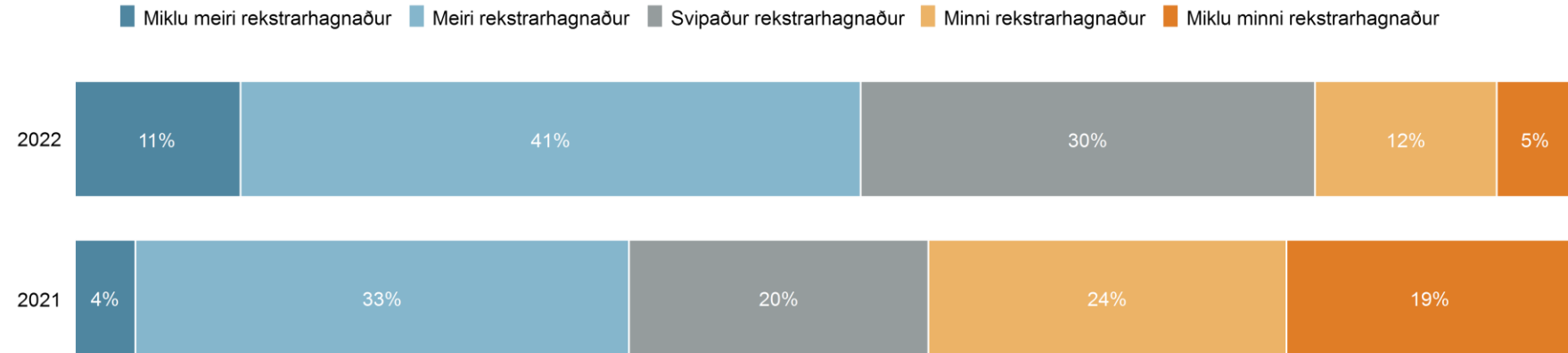
Efri súlan sýnir niðurstöður 2022 en sú neðri súlan niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2021.

Miklu meiri rekstrarhagnaður	11%
Meiri rekstrarhagnaður	41%
Svipaður rekstrarhagnaður	30%
Minni rekstrarhagnaður	12%
Miklu minni rekstrarhagnaður	5%
<i>Fjöldi svara</i>	245
Tóku afstöðu	76%
Tóku ekki afstöðu	24%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

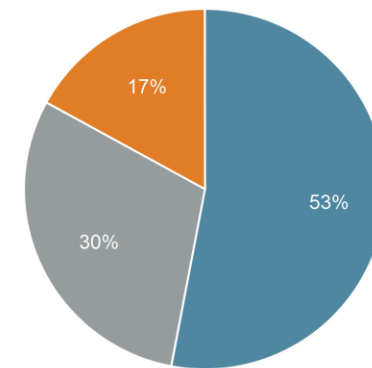
Meðaltal (1-5)

2022	3,4
2021	2,8

Allt landið



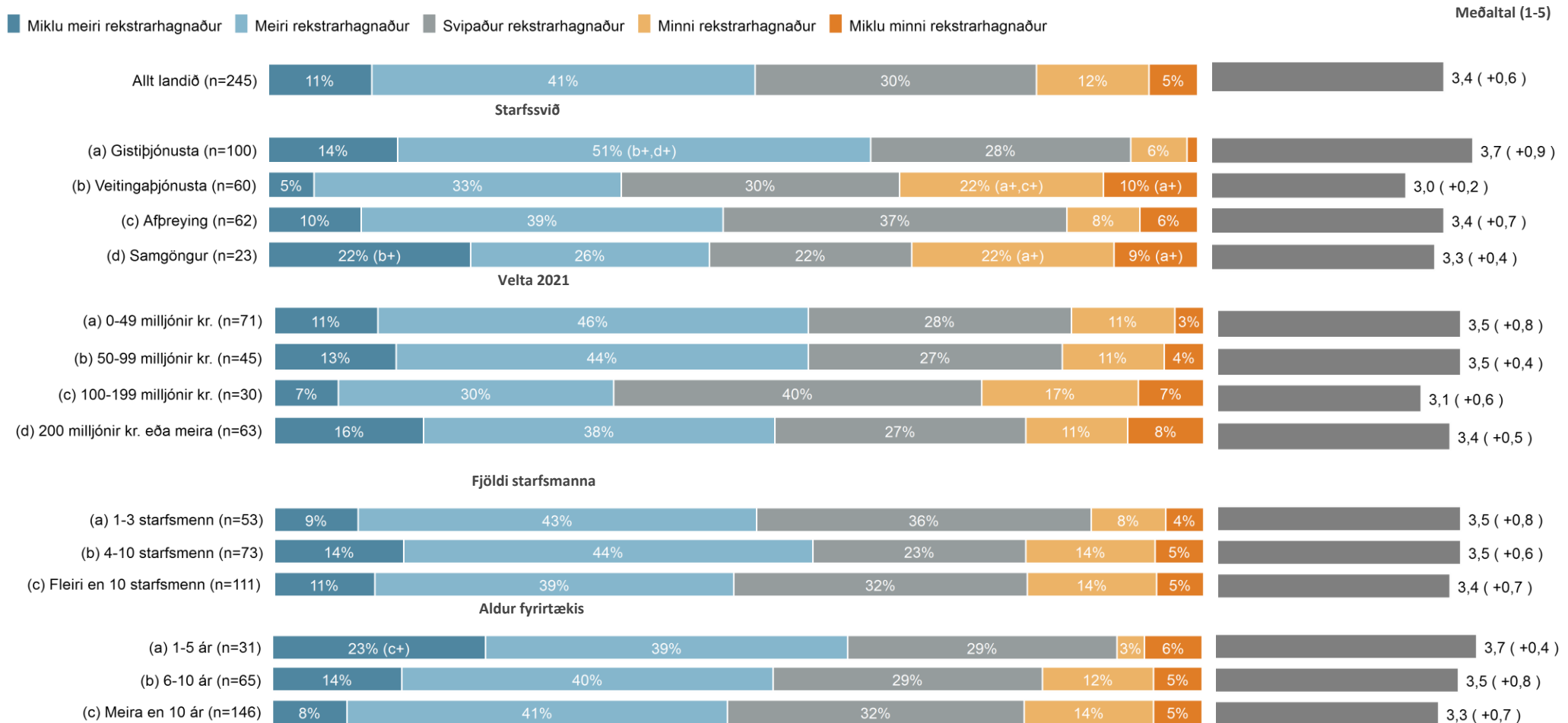
2022



■ Meiri ■ Svipaður rekstrarhagnaður ■ Minni



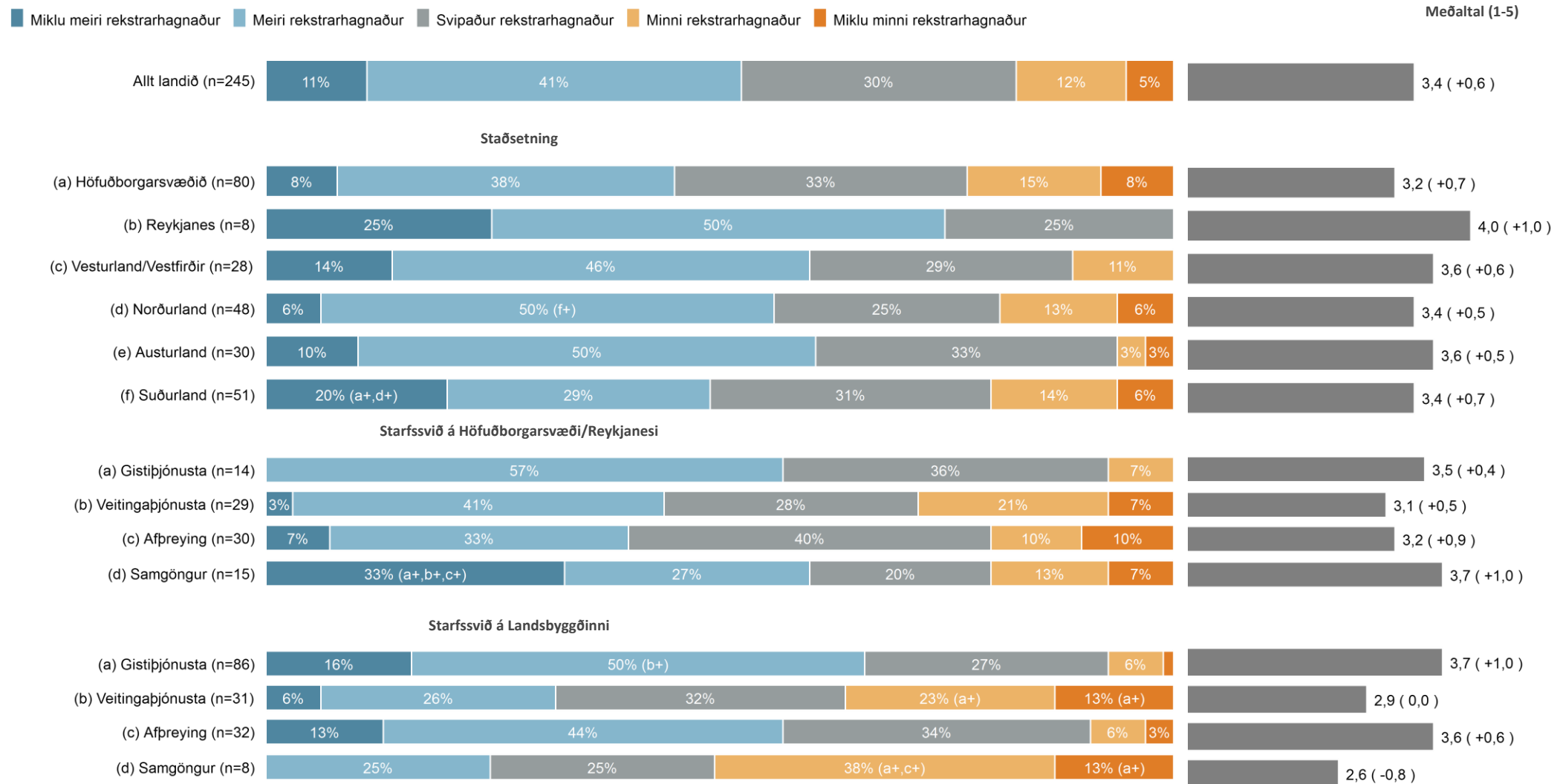
Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2022 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2021



Horfur framundan

- Var Covid-19 tíminn (2020-2021) nýttur til umbóta á starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? (Bl. 96-98)
- Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)? (Bl. 99-101)
- Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)? (Bl. 102-104)
- Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum? (Bl. 105-107)
- Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum? (Bl. 108-110)
- Hvar liggja mestu áskoranir innan ferðaþjónustu þessa dagana? (Bl. 111-113)

Var Covid-19 tíminn (2020-2021) nýttur til umbóta á starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar með einhverjum hætti?

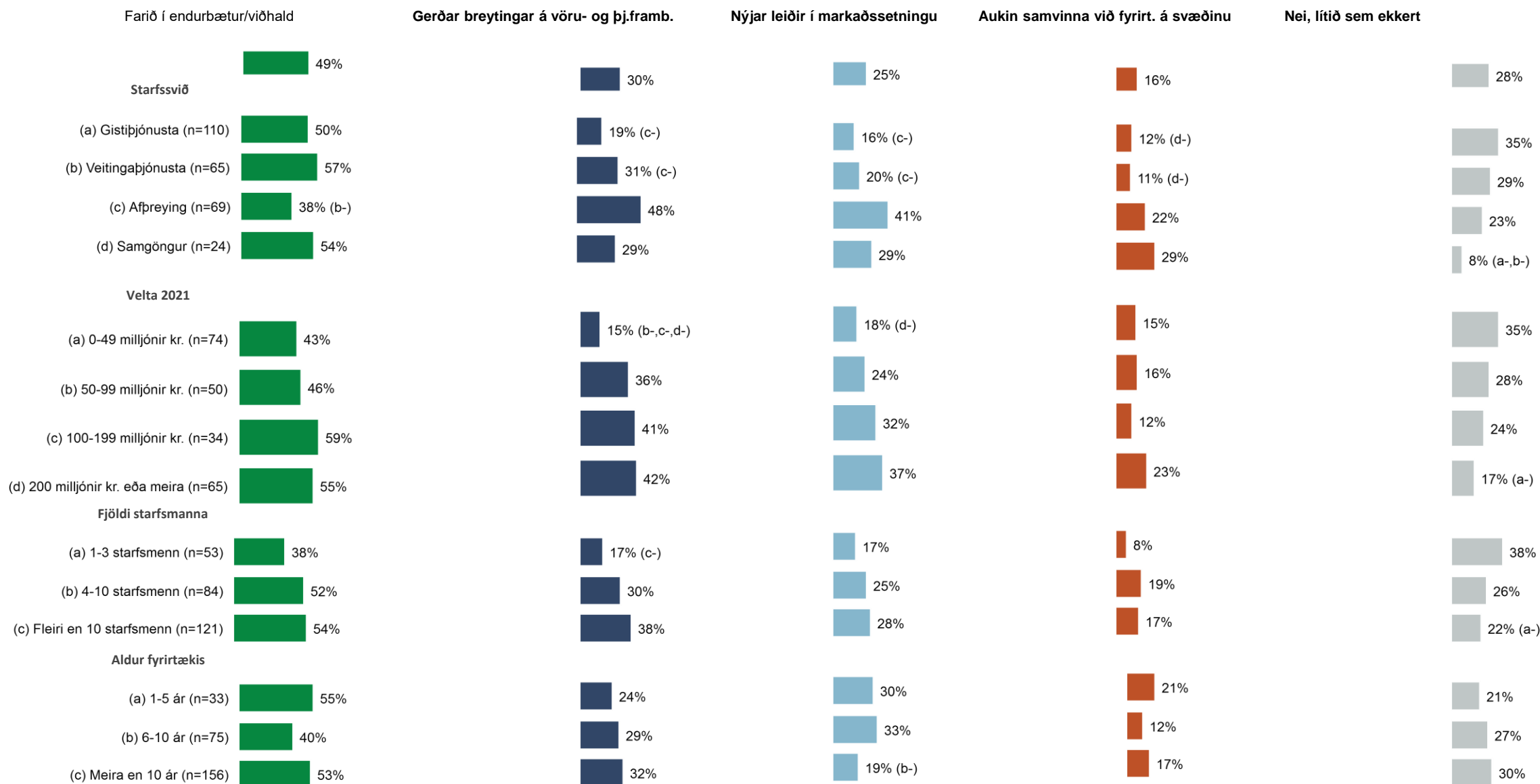
Já, farið var í endurbætur/viðhald á húsnæði og/eða tækjabúnaði	49%
Já, gerðar voru breytingar á vöru- og þjónustuframboði	30%
Já, nýjar áherslur/leiðir voru þróaðar í markaðssetningu á vöru/þjónustu	25%
Já, farið var í aukna samvinnu við fyrirtæki á svæðinu	16%
Já, bókunarkerfi var innleitt	15%
Já, tíminn var nýttur í þjálfun starfsfólks	15%
Já, farið var í nýframkvæmdir/starfsemin var stækkuð	14%
Já, farið var í að útbúa/endurbæta fræðslufni og gæðahandbækur	13%
Já, gæðastjórnunarkerfi var innleitt	6%
Já, tekjustýringakerfi var innleitt	4%
Já, umhverfisstjórnunarkerfi var innleitt	4%
Já, innkaupakerfi var innleitt	3%
Já, farið var í klasasamstarf	3%
Aðrar umbætur	2%
Nei, lítið sem ekkert umbótastarf átti sér stað	28%
<i>Fjöldi svara</i>	268
Tóku afstöðu	83%
Tóku ekki afstöðu	17%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Allt landið

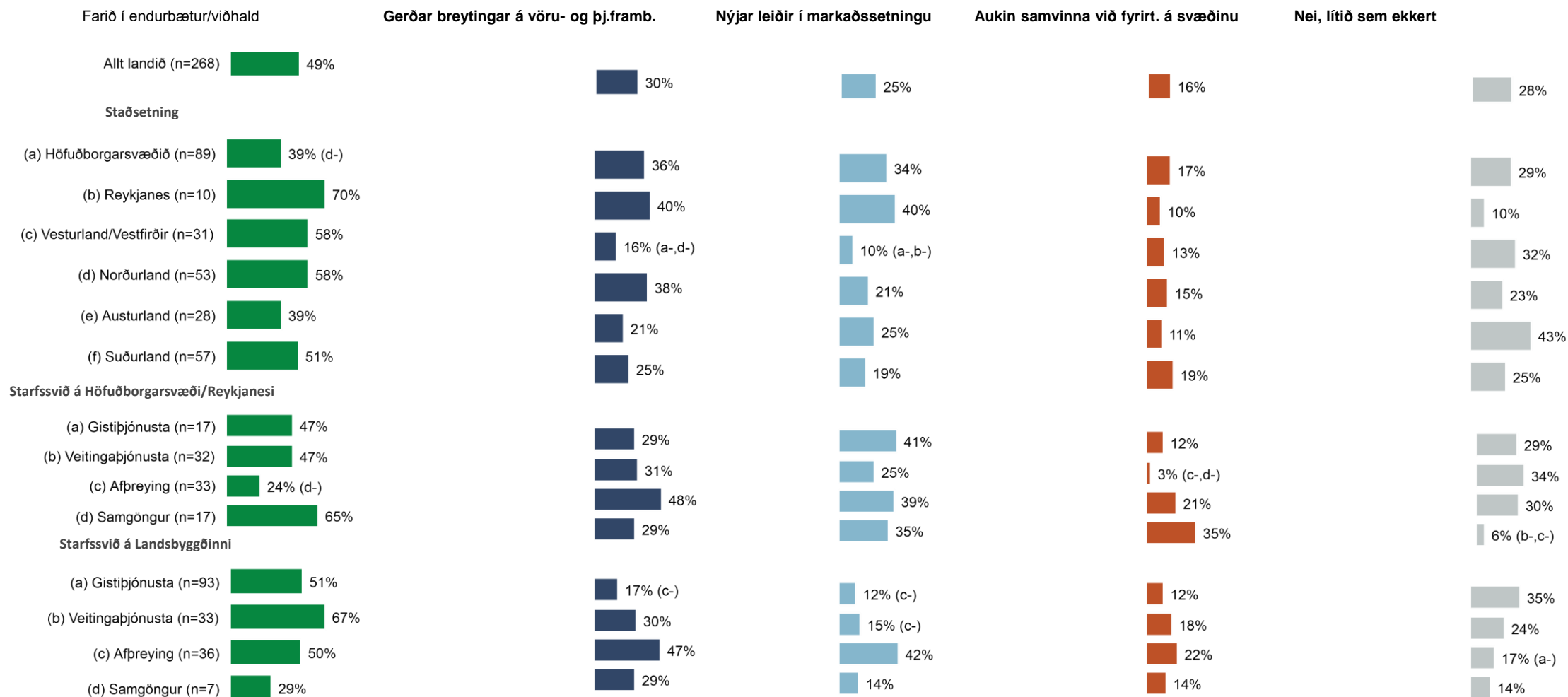


Var Covid-19 tíminn (2020-2021) nýttur til umbóta á starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar með einhverjum hætti?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Var Covid-19 tíminn (2020-2021) nýttur til umbóta á starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar með einhverjum hætti?



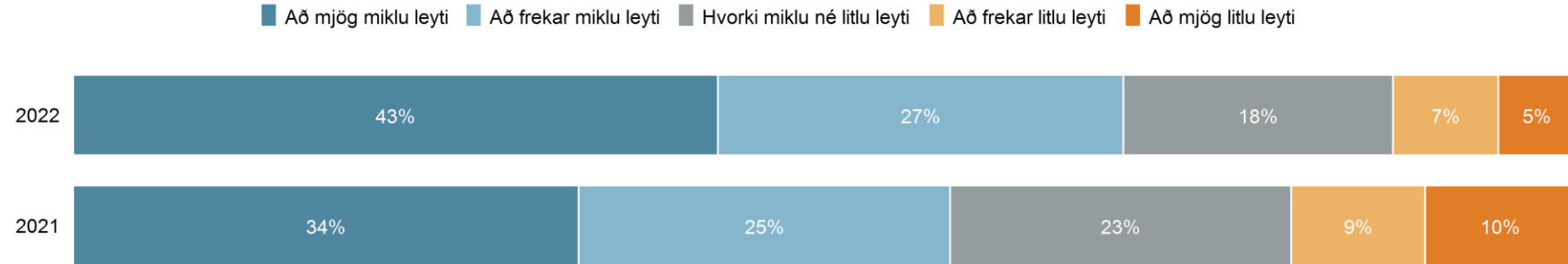
Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)?

Efri súlan sýnir niðurstöður 2022 en sú neðri súlan niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2021.

Að mjög miklu leyti	43%
Að frekar miklu leyti	27%
Hvorki miklu né litlu leyti	18%
Að frekar litlu leyti	7%
Að mjög litlu leyti	5%
<i>Fjöldi svara</i>	260
Tóku afstöðu	80%
Tóku ekki afstöðu	20%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

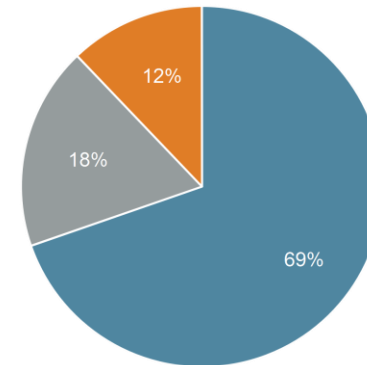
Allt landið



Meðaltal (1-5)

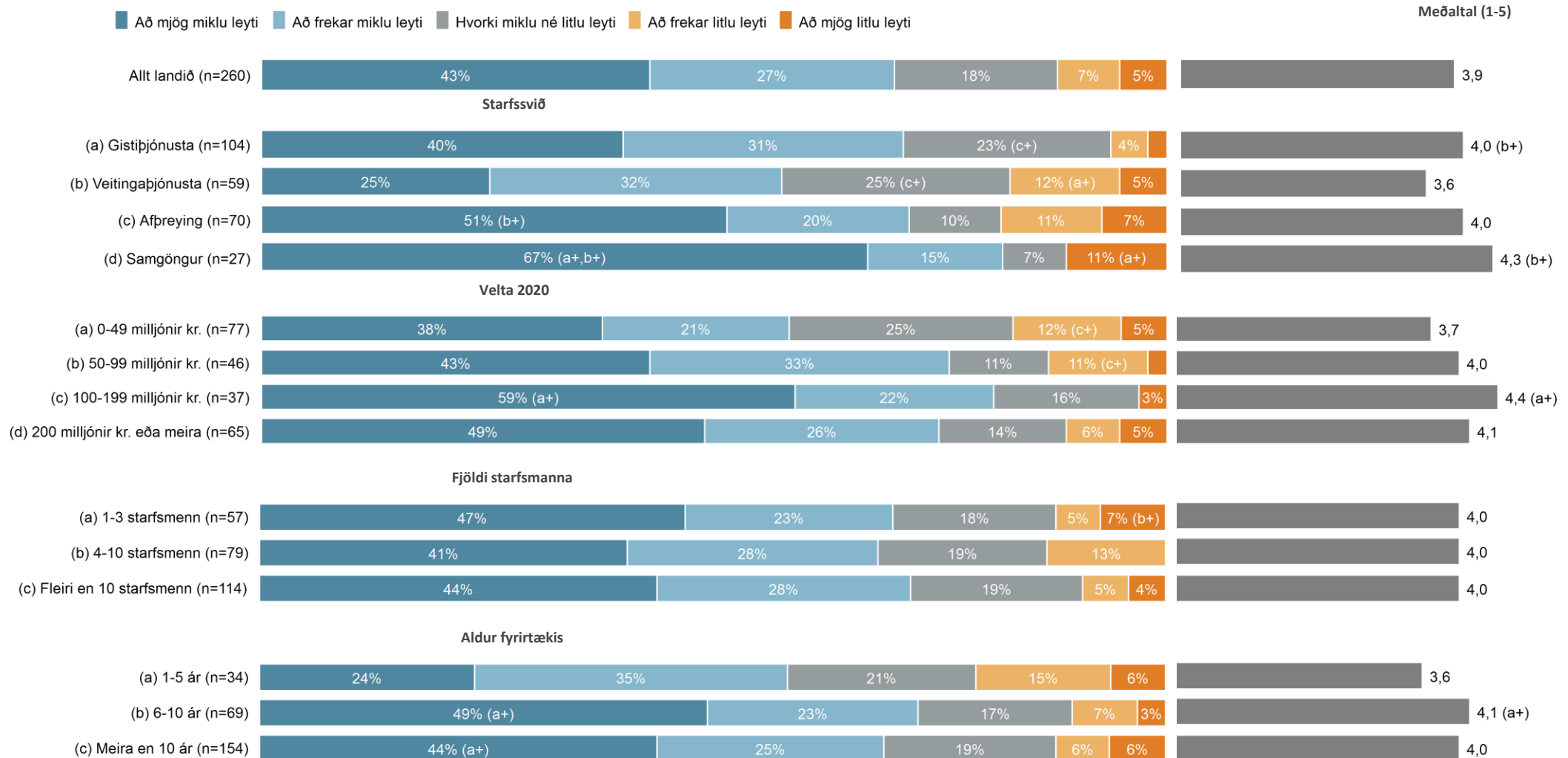


2022



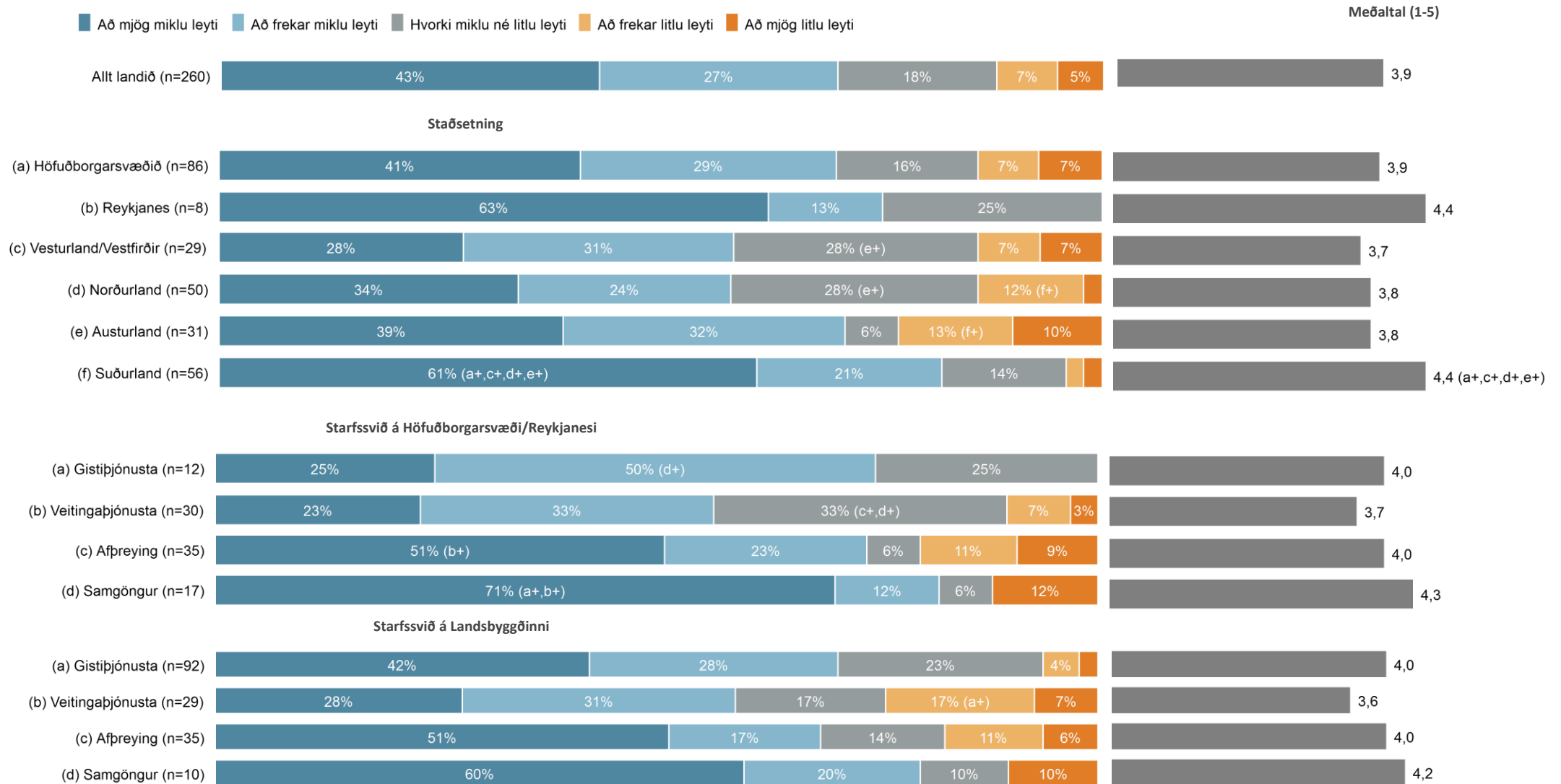
■ Mjög miklu/frekar miklu leyti ■ Hvorki miklu né litlu leyti ■ Frekar litlu/mjög litlu leyti

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)?

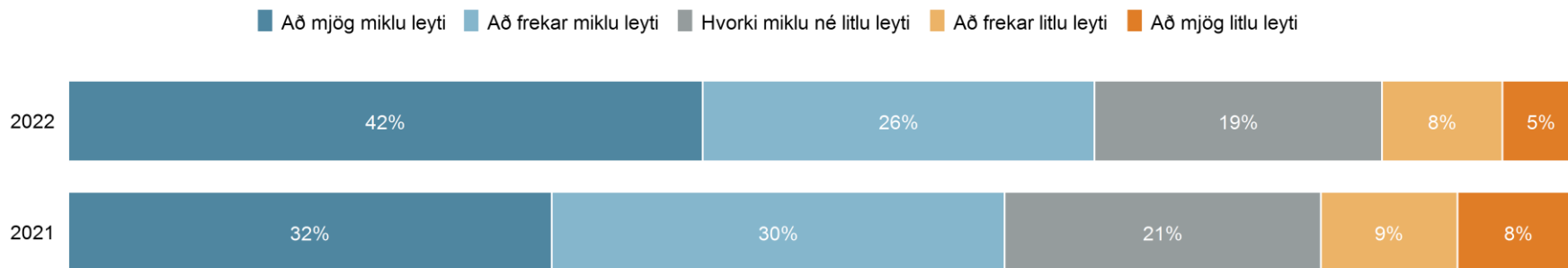


Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?

Efri súlan sýnir niðurstöður 2022 en sú neðri súlan niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2021.

Að mjög miklu leyti	42%
Að frekar miklu leyti	26%
Hvorki miklu né litlu leyti	19%
Að frekar litlu leyti	8%
Að mjög litlu leyti	5%
<i>Fjöldi svara</i>	254
Tóku afstöðu	79%
Tóku ekki afstöðu	21%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

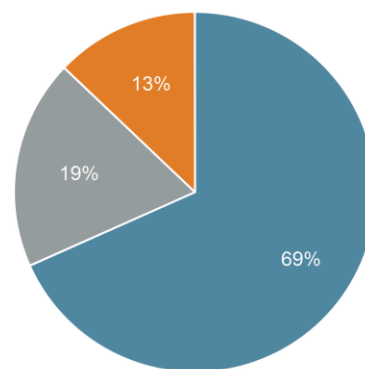
Allt landið



Meðaltal (1-5)

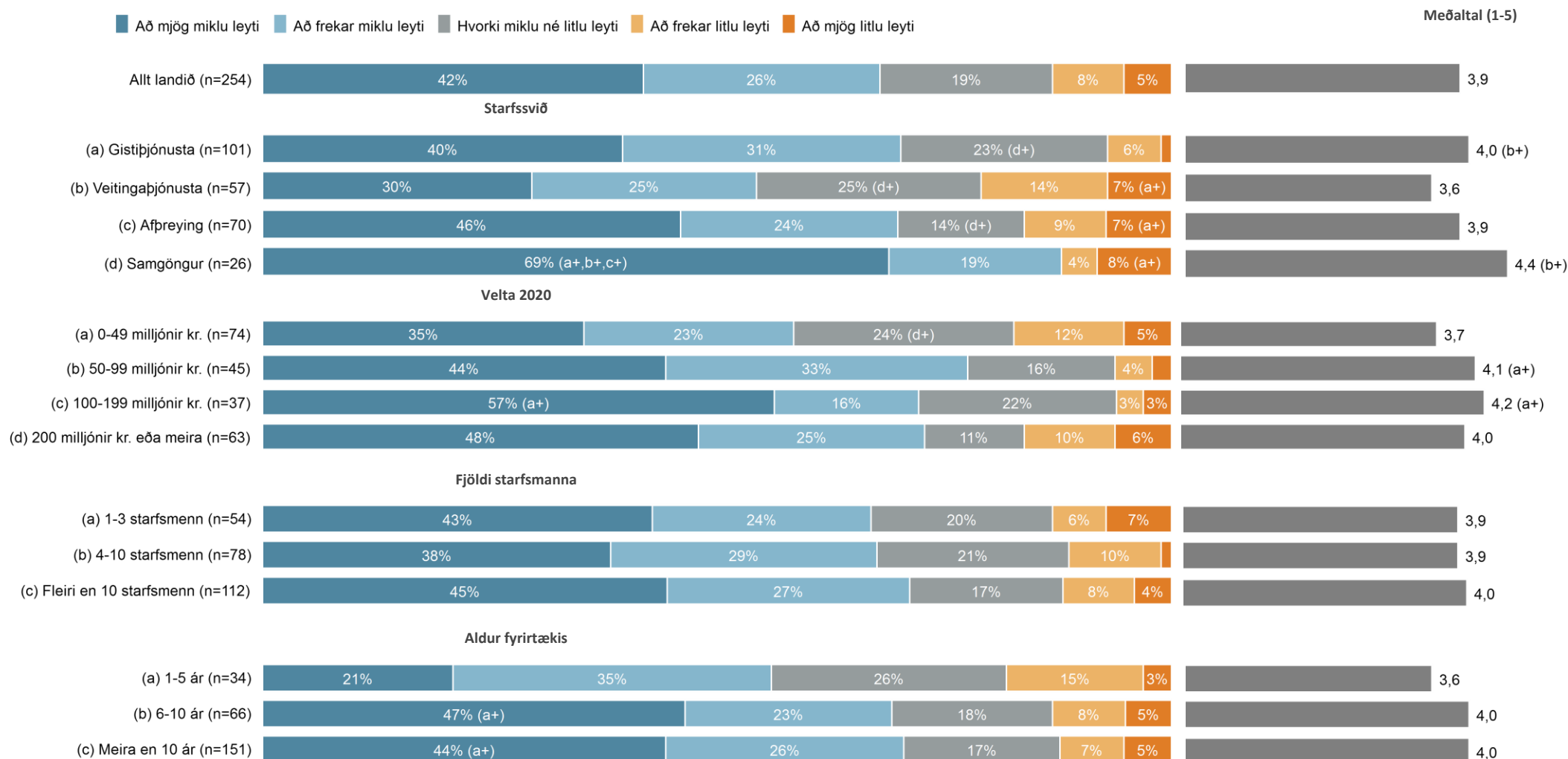


2022



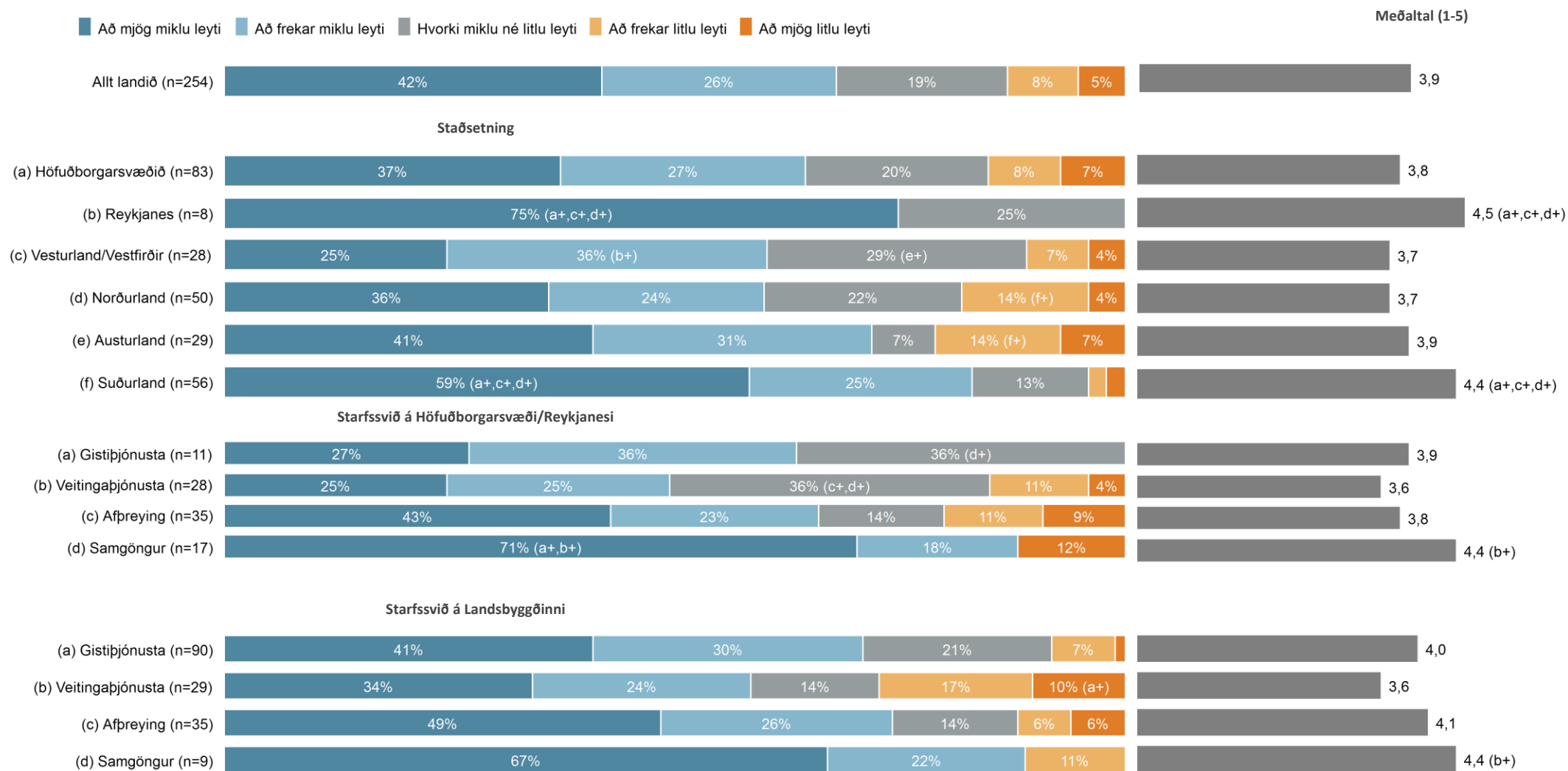
■ MJög miklu/frekar miklu leyti ■ Hvorki miklu né litlu leyti ■ Frekar litlu/mjög litlu leyti

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?



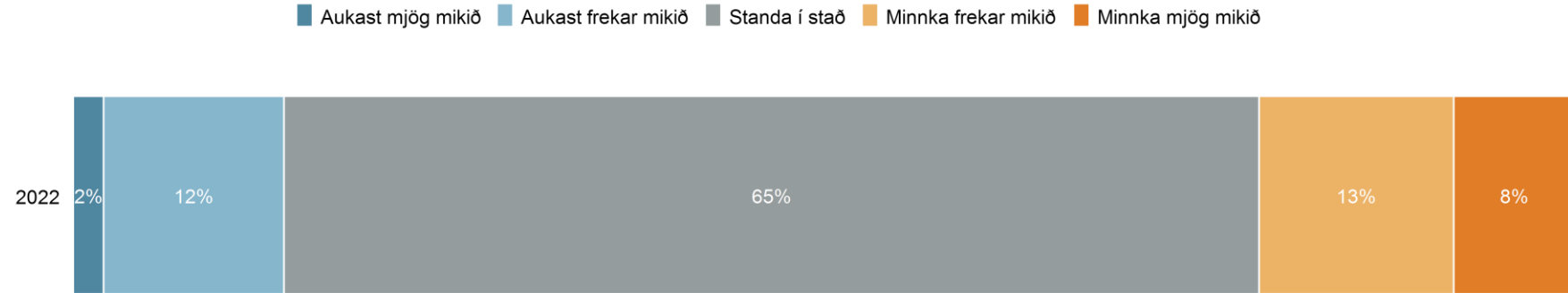
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.



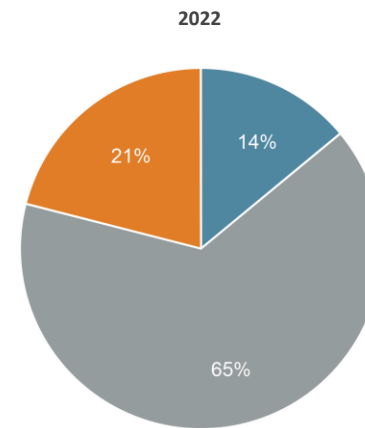
Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?

Aukast mjög mikið	2%
Aukast frekar mikið	12%
Standa í stað	65%
Minnka frekar mikið	13%
Minnka mjög mikið	8%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>265</i>
Tóku afstöðu	82%
Tóku ekki afstöðu	18%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>323</i>

Allt landið



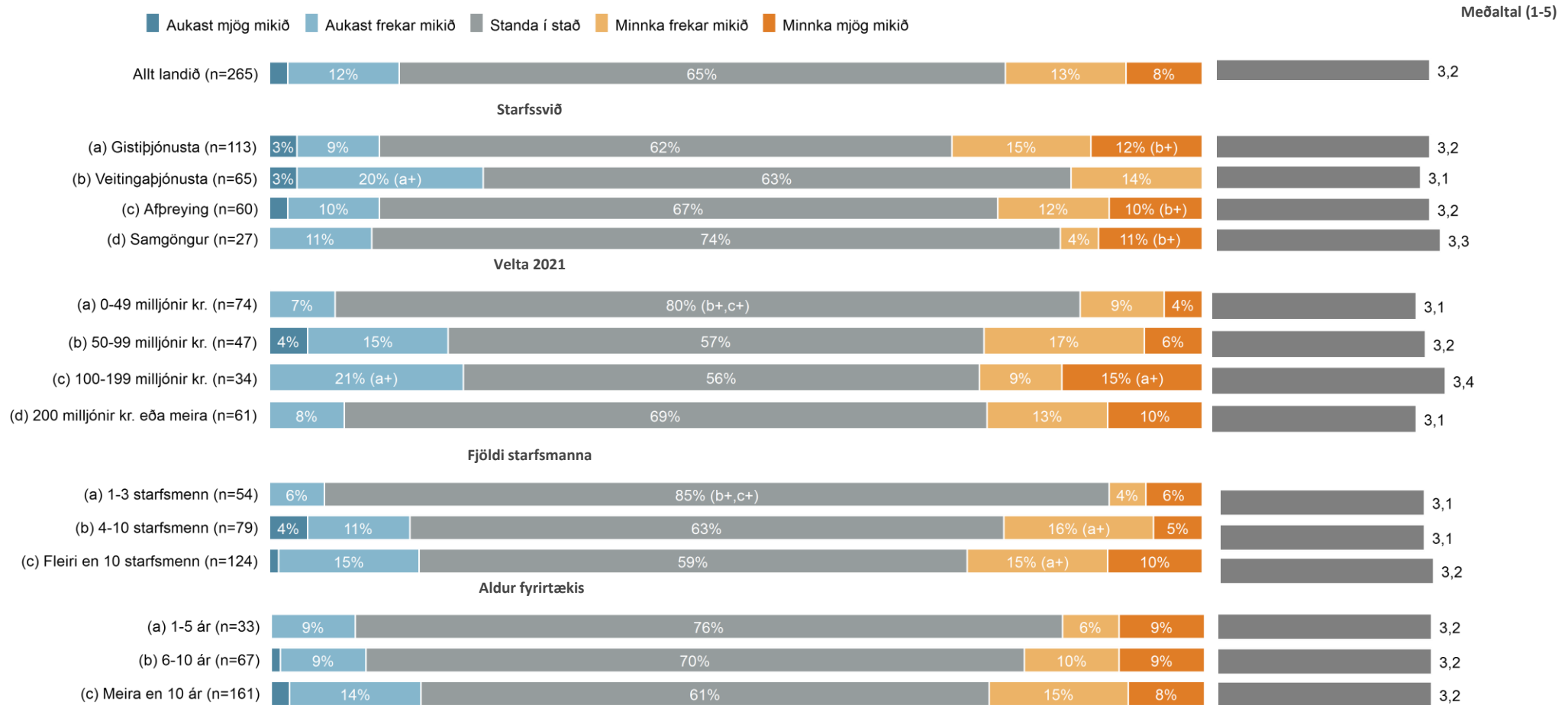
Meðaltal (1-5)



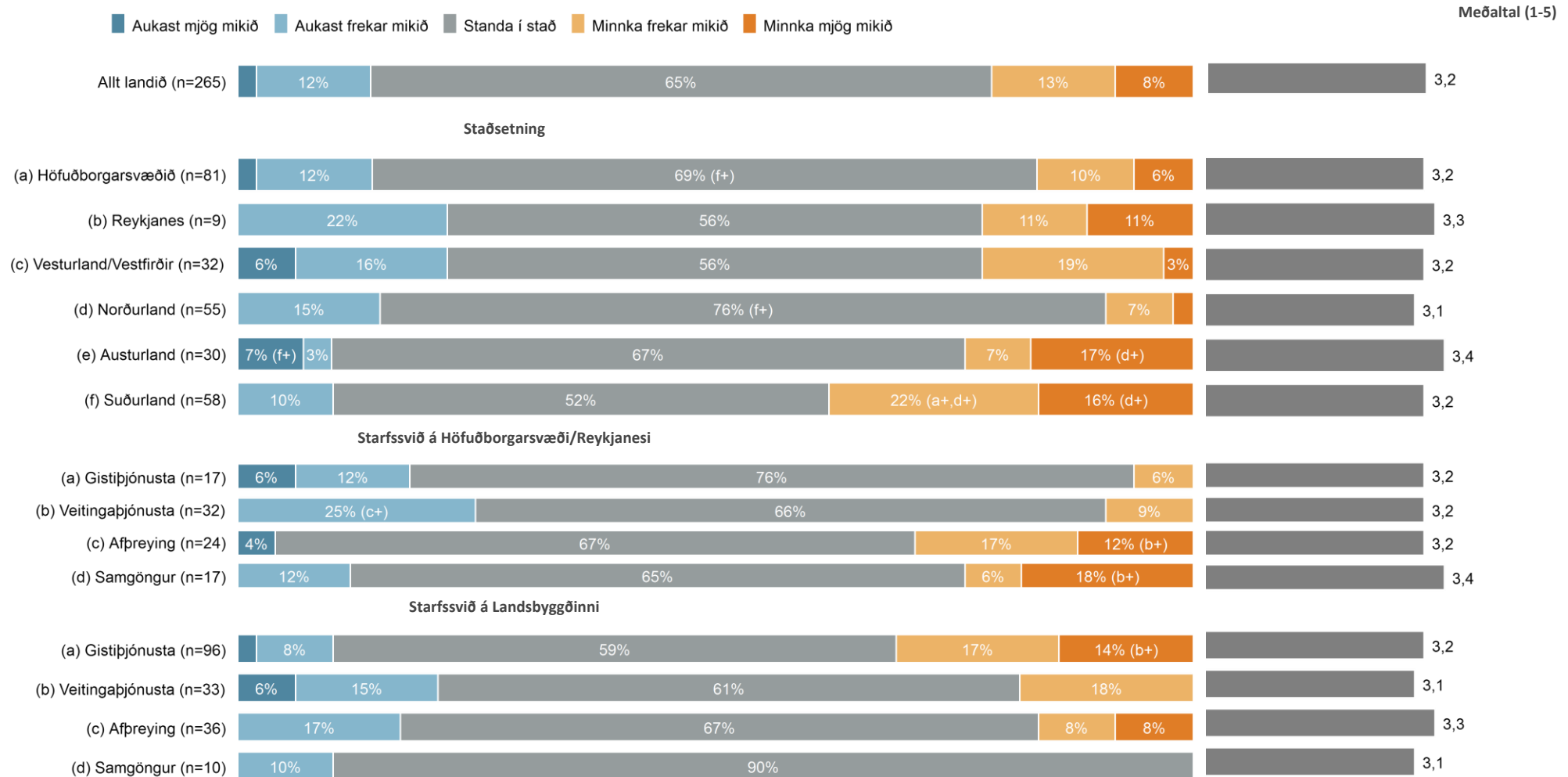
■ Aukast ■ Standa í stað ■ Minnka



Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?



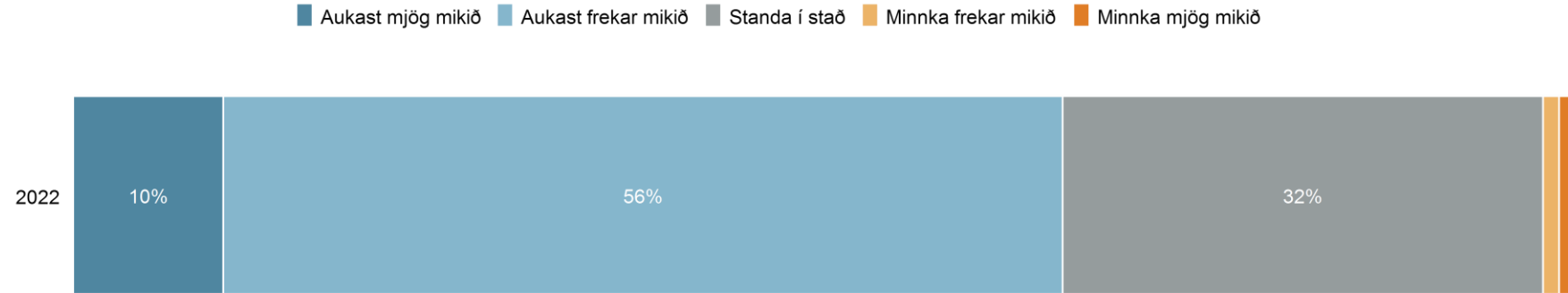
Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?



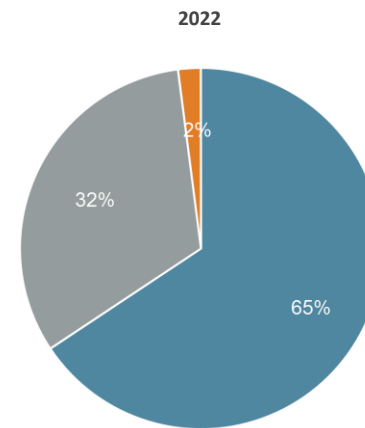
Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?

Aukast mjög mikið	10%
Aukast frekar mikið	56%
Standa í stað	32%
Minnka frekar mikið	1%
Minnka mjög mikið	1%
<i>Fjöldi svara</i>	281
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	13%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323

Allt landið



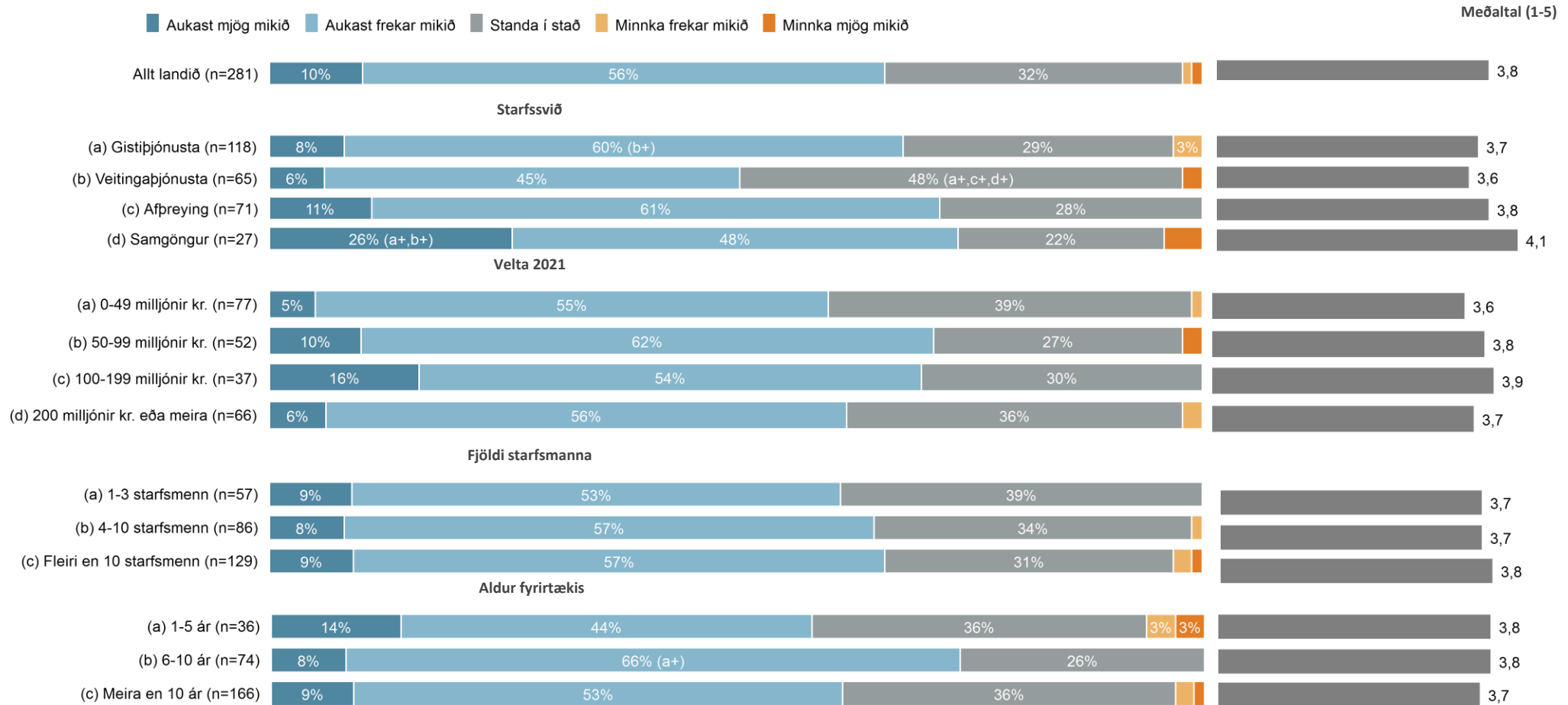
Meðaltal (1-5)



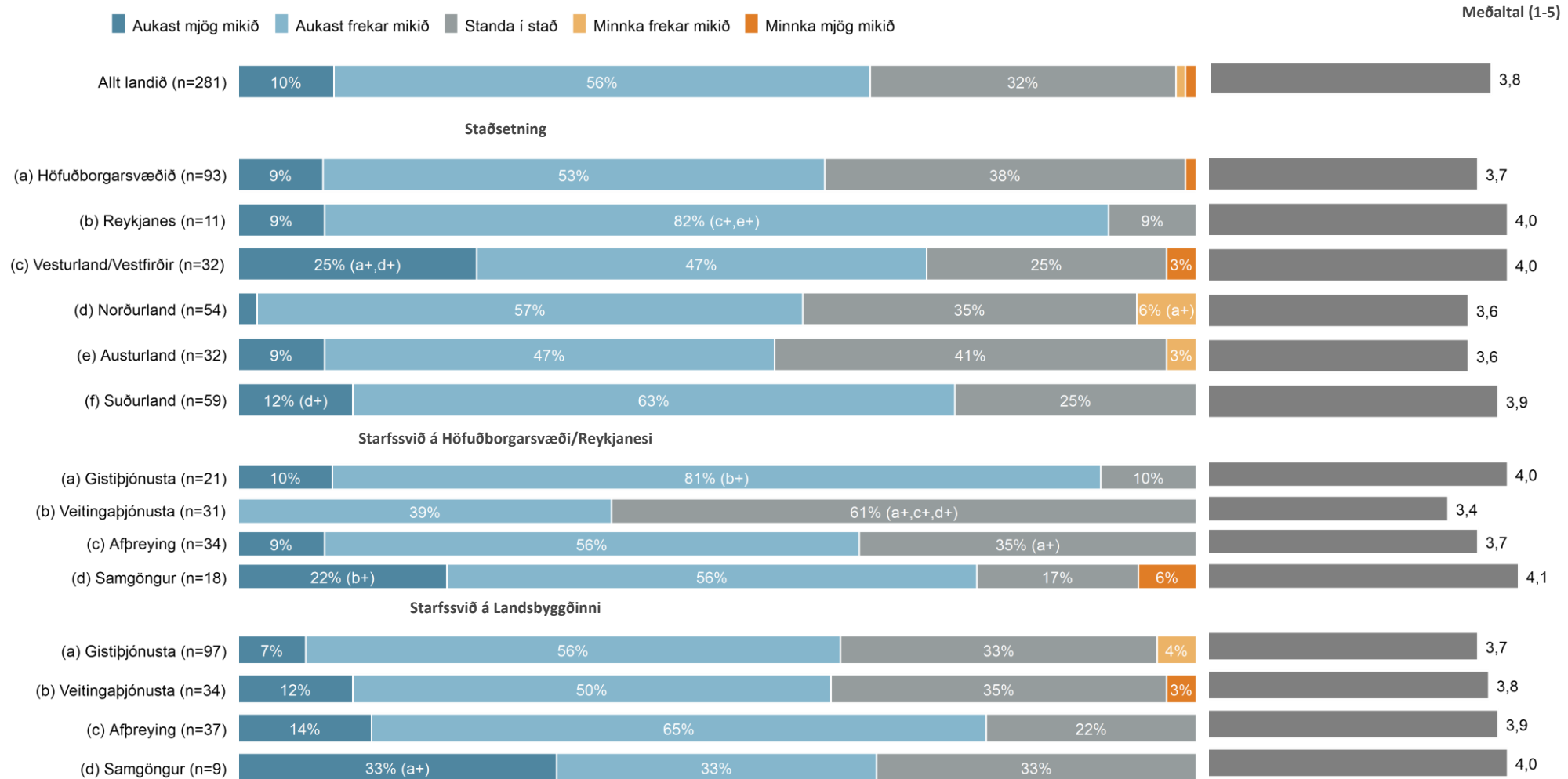
■ Aukast ■ Standa í stað ■ Minnka



Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?



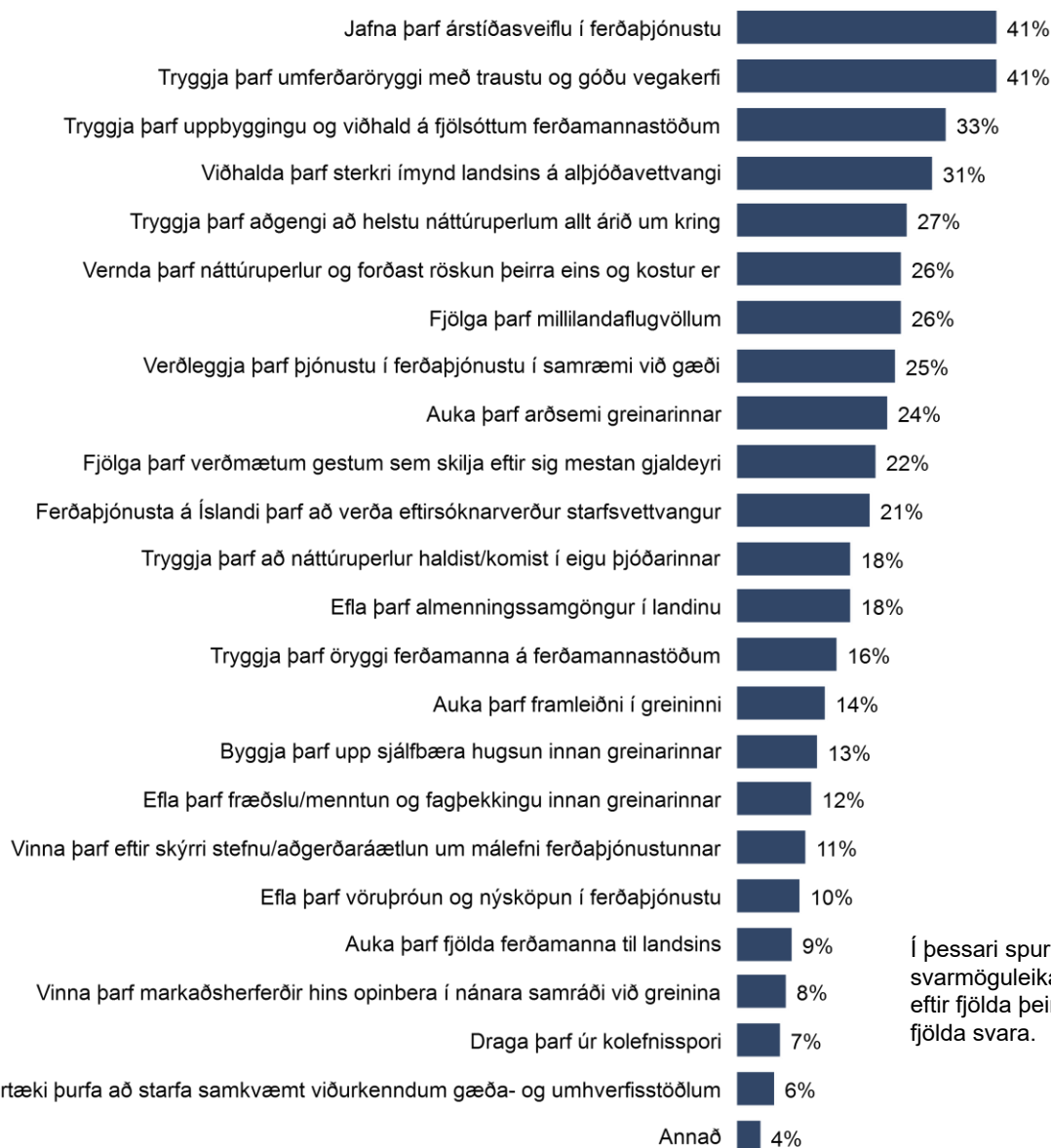
Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á næstu 12 mánuðum?



Að þínu mati hvar liggja mestu áskoranir innan ferðapjónustu þessa dagana?

Jafna þarf árstíðasveiflu í ferðapjónustu	41%
Tryggja þarf umferðaröryggi með traustu og góðu vegakerfi	41%
Tryggja þarf uppbyggingu og viðhald á fjölsóttum ferðamannastöðum	33%
Viðhalda þarf sterki ímynd landsins á alþjóðavettvangi	31%
Tryggja þarf aðgengi að helstu náttúruperlum allt árið um kring	27%
Vernda þarf náttúruperlur og forðast röskun þeirra eins og kostur er	26%
Fjölga þarf millilandaflugvöllum	26%
Verðleggja þarf þjónustu í ferðapjónustu í samræmi við gæði	25%
Auka þarf arðsemi greinarinnar	24%
Fjölga þarf verðmætum gestum sem skilja eftir sig mestan gjaldeyri	22%
Ferðapjónusta á Íslandi þarf að verða eftirsóknarverður starfsvettvangur	21%
Tryggja þarf að náttúruperlur haldist/komist í eigu þjóðarinnar	18%
Efla þarf almenningssamgöngur í landinu	18%
Tryggja þarf öryggi ferðamanna á ferðamannastöðum	16%
Auka þarf framleiðni í greininni	14%
Byggja þarf upp sjálfbæra hugsun innan greinarinnar	13%
Efla þarf fræðslu/menntun og fagþekkingu innan greinarinnar	12%
Vinna þarf eftir skýrri stefnu/aðgerðaráætlun um málefni ferðapjónustunnar	11%
Efla þarf vörubröun og nýsköpun í ferðapjónustu	10%
Auka þarf fjölda ferðamanna til landsins	9%
Vinna þarf markaðsherferðir hins opinbera í nánara samráði við greinina	8%
Draga þarf úr kolefnisspori	7%
Fleiri fyrirtæki þurfa að starfa samkvæmt viðurkenndum gæða- og umhverfisstöðlum	6%
Annað	4%
Fjöldi svara	280
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	13%
Fjöldi svarenda	323

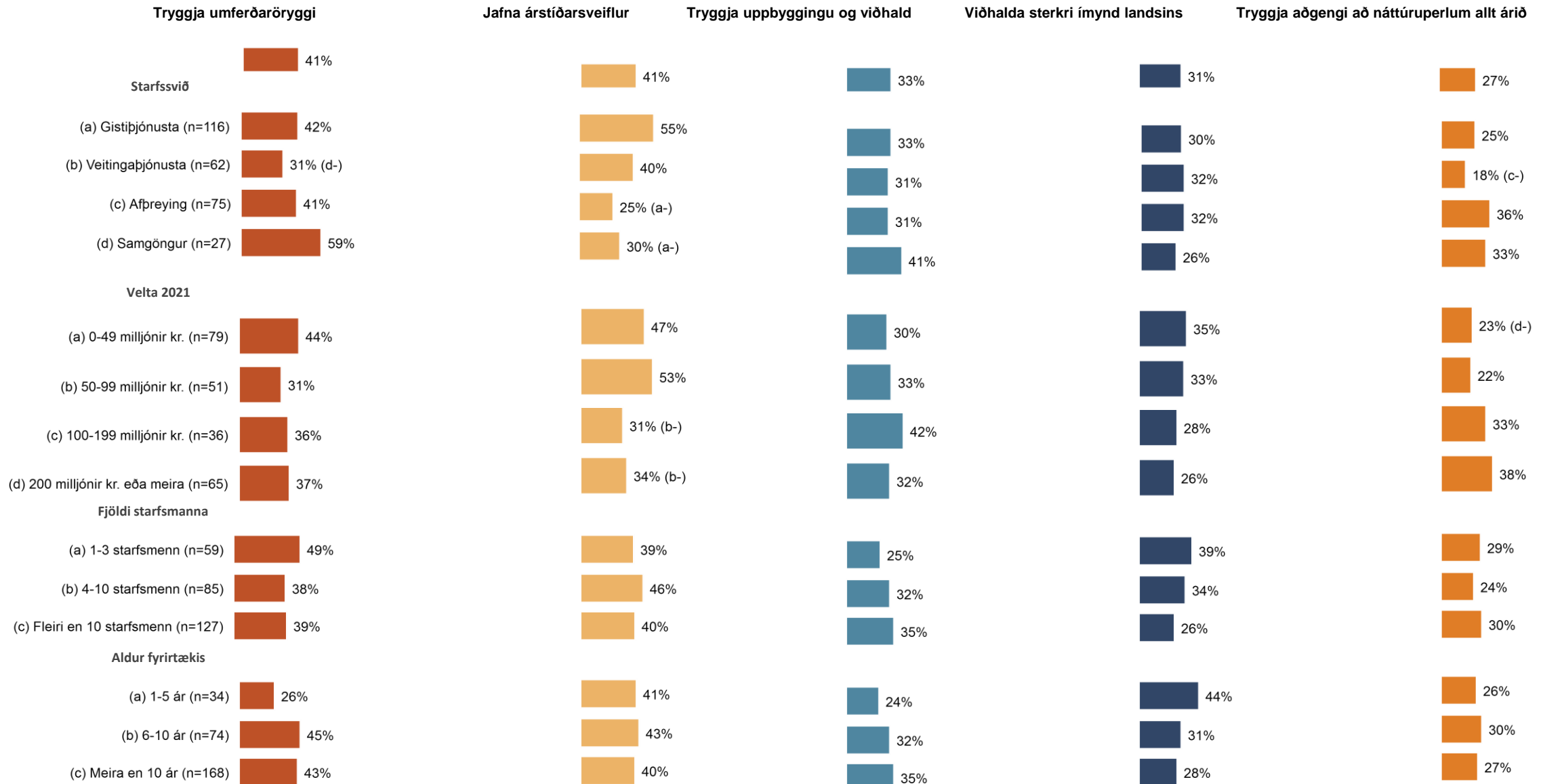
Allt landið



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

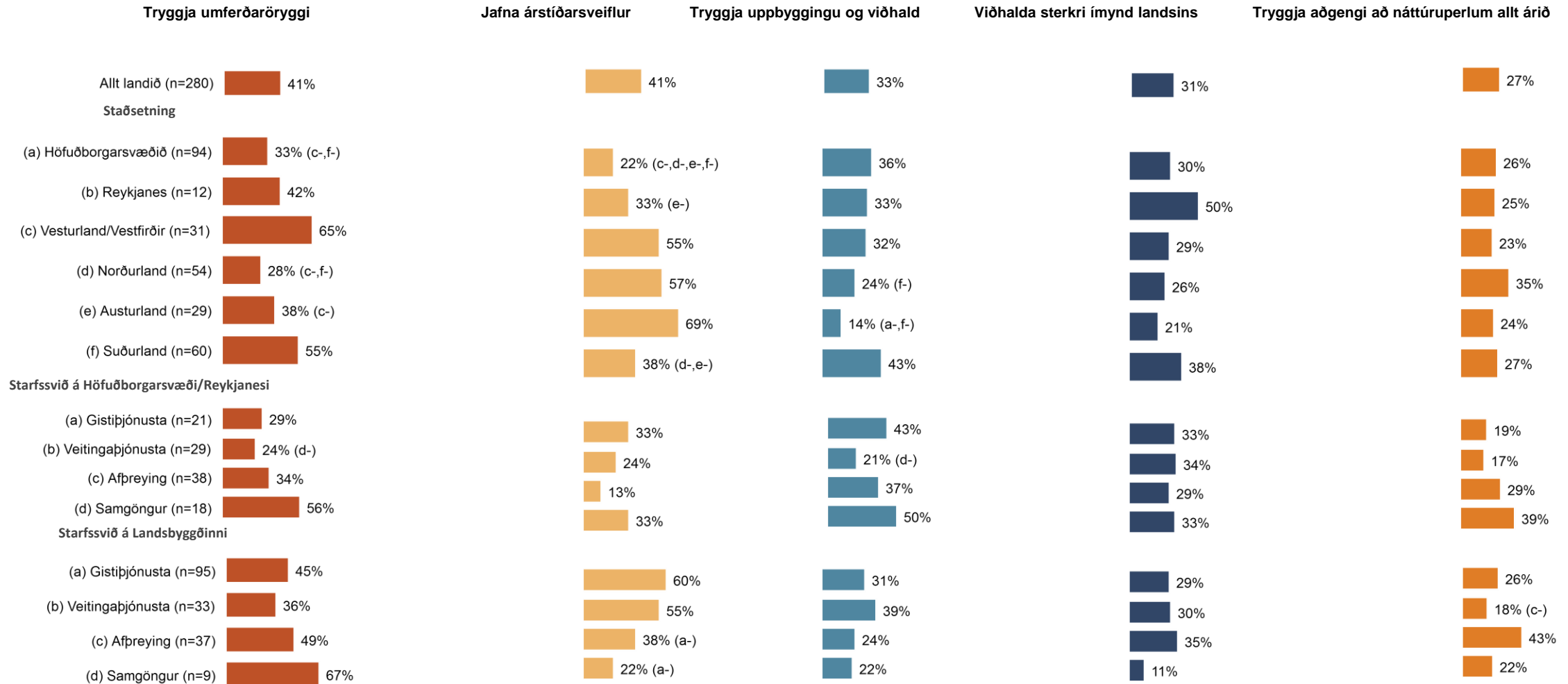


Að þínu mati hvar liggja mestu áskoranir innan ferðapjónustu þessa dagana?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Að þínu mati hvar liggja mestu áskoranir innan ferðapjónustu þessa dagana?



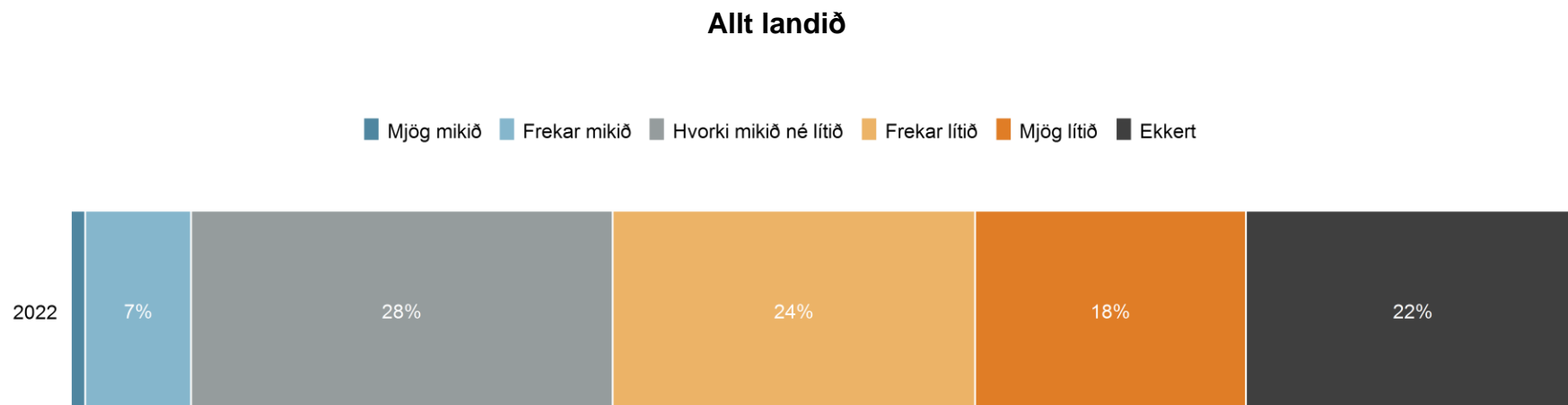
Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Stuðningur við greinina

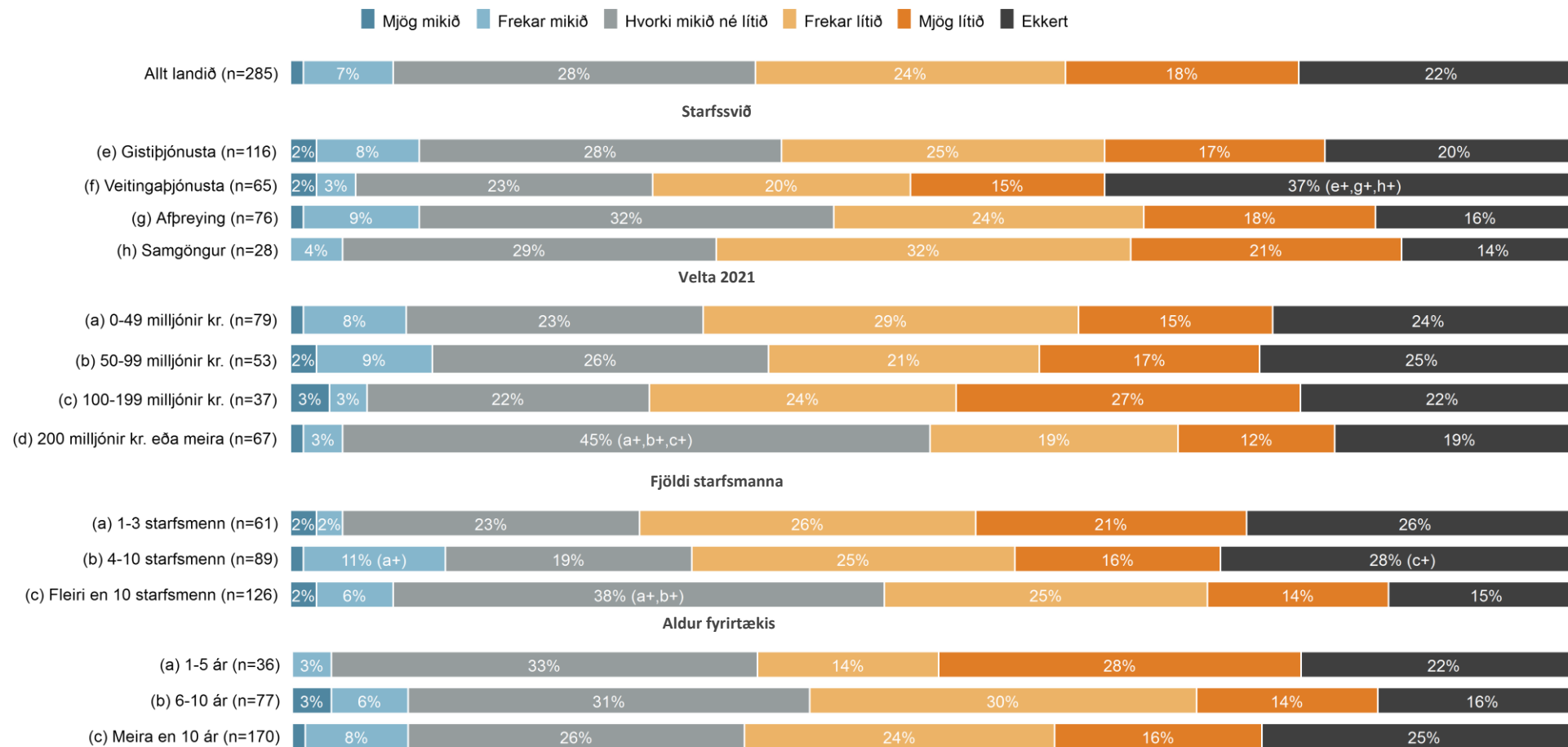
- Að jafnaði, hversu mikið eða lítið nýtir fyrirtækið/starfsstöðin gögn, greiningar og rannsóknir unnar á vegum Ferðamálastofu í starfsemi sinni? (Bls. 115-117)
- Er eitthvað sem þér finnst vera sérstaklega vel gert í starfsemi áfangastaðastofunnar á þínu svæði eða er eitthvað sem betur mætti fara? (Bls. 118-119)

Að jafnaði, hversu mikið eða lítið nýtir fyrirtækið/starfsstöðin gögn, greiningar og rannsóknir unnar á vegum Ferðamálastofu í starfsemi sinni?

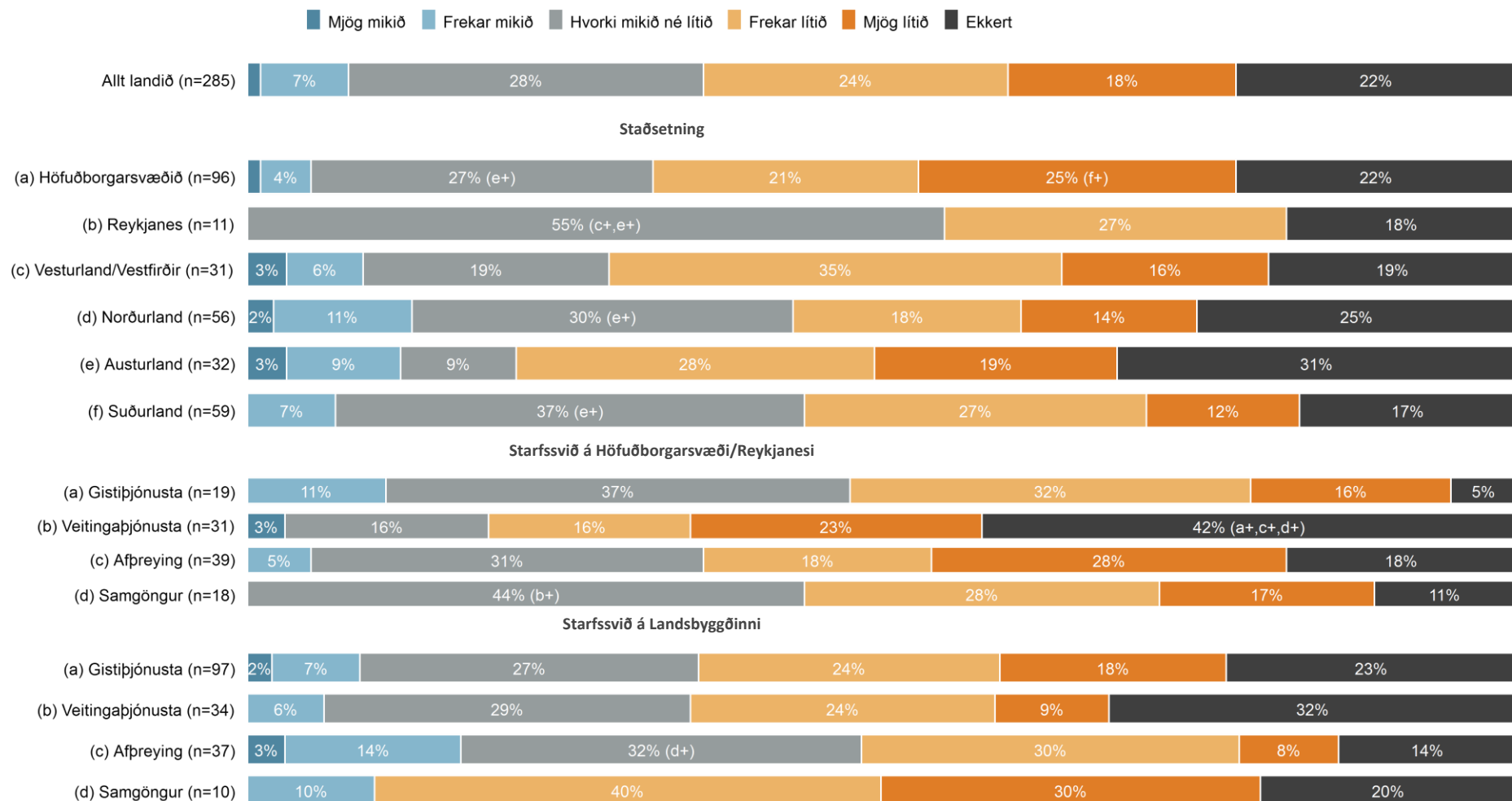
Mjög mikið	1%
Frekar mikið	7%
Hvorki mikið né lítið	28%
Frekar lítið	24%
Mjög lítið	18%
Ekkert	22%
<i>Fjöldi svara</i>	285
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	12%
<i>Fjöldi svarenda</i>	323



Að jafnaði, hversu mikið eða lítið nýtir fyrirtækið/starfsstöðin gögn, greiningar og rannsóknir unnar á vegum Ferðamálastofu í starfsemi sinni?



Að jafnaði, hversu mikið eða lítið nýtir fyrirtækið/starfsstöðin gögn, greiningar og rannsóknir unnar á vegum Ferðamálastofu í starfsemi sinni?



Er eitthvað sem þér finnst vera sérstaklega vel gert í starfsemi áfangastaðastofunnar á þínu svæði eða er eitthvað sem betur mætti fara? Vinsamlega nefndu 1-3 atriði.

Þau sem eru í forsvari fyrir fyrirtæki utan höfuðborgarsvæðisins voru spurð þessarar spurningar

- Að áfangastofur skyldu samvinnnaðar markaðsstofum. Gera starfssemina sýnilegri.
- Allt gott.
- Allt í góðu.
- Arctic coast way vel gert verkefni. Mætti fylgja kynningu á því betur eftir.
- Auglýsa alla staði svæðisins, ekki bara þá stærstu.
- Auglýsingar.
- Auka beint flug til Akureyrar
- Aukin virkni hefur gefist vel.
- Áfangastaðahönnun.
- Áfangastaðastofna er full hógvær í allri framsókn og kynningu á því sem gestir okkar hafa áhuga á, með öðrum orðum, það mætti gera mikið meira. Stofnanaskipting og verkaskipting milli hinna einstöku bæja/sveitarfélaga og sérsviða (t.d. Reykjanes Geopark) og svo svæðisins í heild er helst til sundurlaus. Með meiri samstillingu og samstarfi þessara aðila mætti ná til fleirri og öðlast meiri, markvissari og sýnilegri árangur í að uppræða gesti um tækifæri og möguleika sem svæðið býður upp á, lengja dvöl þeirra, upplifun og útgjöld á Reykjanesinu í heild. Það bráðvantar prentuð kort af svæðinu þar sem skýrt og greinilega kæmi fram hvar áhugaverða og markverða staði er að finna auk götukorta af þéttbýliskjörnum þannig að auðveldara sé að vísa ferðafólki rétta leið á væntan áfangastað. Það er ekki nóg að segja að það séu allir með GPS.
- Berjast fyrir fleiri gáttum inn í landið.
- Betri markaðssetning.
- Betri merkingar við vegi, góðar samgöngur, vinna saman yfir allt landið.
- Betu. Vegamál. Auglýsingar. Auglýsa náttúruferlum.
- Bæta þarf vetrarmarkaðssetningu og laða ferðamenn beint inn á svæðið.
- Bætt vegakerfi.
- Dugnaðar framvarðarsveit sem er með puttann á púlsinum.
- Ef hér er átt við að Markaðsstofa Norðurlands sé áfangastofnun þá standa þau sig verulega vel gagnvart okkur í héraðinu.
- Efla mætti áfangastofunnar og auka vægi þeirra í markaðsstarfi Íslands.
- Efla samstarfsvettvang.
- Erum að fylgjast með, það er víst nokkuð sem er vel gert, en hjálpar fyrirtækinu okkar ekki neitt.
- Eykur samtöðu, markaðssetning er góð í þeirra höndum.
- Ég er ánægð með heimasíðu austurland.is.
- Ég myndi vilja sjá meiri virkni og tengingu víðar á svæðinu. Jafnvel fleiri starfsstöðvar.
- Ég þekki ekki starfsemi áfangastaðastofu.
- Ferðamálasamtök Vestmannaeyja eru að gera kraftaverk.
- Ferðaþjónustan er á þeim stað að það eru endalausir fundir en ekkert gerist. Þannig er Ísland að verða í dag. Fundir, fundir, afsakið þetta en svona er þetta bara mitt kalda mat.
- Fjármagn/styrkir fara gjarnan til sömu stóru aðilanna.
- Flokkun áningarstaða.
- Flug til Egilsstaða, halda vinsælum ferðamannastöðum opnum.
- Flugklasinn mjög virkur.
- Frekari stefnumótun um framtíðina og betri upplýsingagjöf varðandi stöðu mála.
- Gott upplýsingaflæði og góðar heimsíður Þarf að taka sorpmálin til endurskoðunnar á landsvísu. Samræma flokkun á því og auka leiðbeiningar. Vegakerfið þarf að bæta sem allra fyrst.
- Góð kynning á svæðinu.
- Góð vefsíða.
- Hef ekki orðið var við nein áhrif á starfsemina þrátt fyrir að greiða aðildargjald til þeirra.
- Heimasíðan er góð upplýsingaveita fyrir ferðafólk og hægt að beina fólki á hana.
- Held þetta sé bara í ágætis farvegi.
- Hvað er áfangastaðastofa, hef ekki notað hennar þjónustu.
- Hvað er áfangastaðastofa?
- Hvað er áfangastaðastofa?
- Hvað gerir Áfangastaðastofa. Hef ekki orðið var við það á mínu svæði. Er þetta enn ein afæta ferðaþjónustunnar?
- Í fyrsta skiptið sem ég heyri talað um áfangastaðarstofur.
- Jökulsárlón sem áfangastaður, hvað er að fréttu með uppbygginguna þar. Það þarf ekki að vera að skýla sér bakvið að ekki sé hægt að byrja á uppbyggingu meðan leigusamningur er enn í gangi. Það verður of seint að fara að byggja upp þegar núverandi leigusamningur með siglingar dettúr úr gildi.
- Láta vita af sér, viðburðir og almennileg.
- Lítil samskipti sem mætti bæta. Aðallega pappírsvinna og lítið sjáanlegt meiri fókus á að þjóna ferðamálastofu heldur en nærumhverfinu.
- Markaðsetningu demantsshringsins, og framsetning á hvað er í boði, er ábótavant.
- Markaðssetning á landshlutum utan Höfuðborgarsvæðisins hefur engan árangur borið yfir vetrartímann.
- Meira um samráðsfundi.
- Meiri kynning á náttúruferlum.

Er eitthvað sem þér finnst vera sérstaklega vel gert í starfsemi áfangastaðastofunnar á þínu svæði eða er eitthvað sem betur mætti fara? Vinsamlega nefndu 1-3 atriði.

Þau sem eru í forsvari fyrir fyrirtæki utan höfuðborgarsvæðisins voru spurð þessarar spurningar

- Meiri kynning.
- Millilandaflugvöllur.
- Mjög vel unnið fyrir svæðið. Gott að leita til þeirra.
- Norðurland ætti að kynna sem sérstakt svæði þar sem best er að njóta norðurljósa Íslandi á haustin og veturnar.
- Nýta Egilsstaðaflugvöll sem mest.
- Of margt til að telja.
- Road.
- Samgöngur. Annað í lagi.
- Sérstaklega vel staðið að uppbyggingu áfangastaða. Hvetja veitingastaði á svæðinu að vera opin allt árið og vel frameftir kvöldi. Auka kynningu áfangastöðum/skoðunarstöðum á svæðinu.
- Standa sig bara vel held ég. Mættu alveg koma í kaffi.
- Starfsfólkið er að sinna vinnunni með hjartanu.
- Statistic information is very useful, focus on sustainability and environment with Vakinn, easily accessible information.
- Stuðlað að samvinnu milli ferðaþjónustuaðila með fundum og samkomum - sem eykur tengslin, fólk þekkist betur og vinnur frekar saman. Koma þarf svæðinu á kortið fyrir dagsferðalanga úr skemmtiferðaskipum sem koma til höfuðborgarsvæðisins.
- Stærsta vandamál er skortur af salernisaðstöðum.
- Sú uppbygging ferðamannastaða sem unnin hefur verið er vel gert. Tryggja mætti aðgengi að ferðamannastöðum allt árið. Áframhaldandi markaðssetningin jaðarsettra áfangastaða. Þar sem þörf er á aðstoð. Hjálpa við markaðsetningu svæða.
- The Westfjord Way er flott verkefni og mætti efla.
- Tryggja flug á minni flugvelli og hugsa um fleiri flugfélög en Icelandair. Setja almennilegt malbik á þjóðvegi og viðhalda þeim miklu betur.
- Umhverfismál. Samstarf með ferðaþjónusta erlendis. Samstarf með fólk í kringum okkur (local people and the work they are doing).
- Upplýsingamiðlun.
- Vantar meiri afþreyingu.
- Verðum lítið var við starfsemi Markaðsstofunnar.
- Við erum með þó nokkrar ferðaþjónustur sem koma út að borða á veitingastöðum bæjarins á sumrin.
- Visit Reykjanes er öflugt en þar fyrir utan er engin skilningur hjá opinberum aðilum á mikilvægi ferðaþjónustu.
- Vissi ekki að þessi stofa væri til. Við rekum svo litla einingu að þetta skiptir líklega ekki svo miklu máli fyrir okkur.
- Vök og Stuðlagil eru á góðri leið.
- Yfirgangur aðila utan svæðis í perlu svæðisins.
- Það er ekkert gert sem betur fer. Opinberir starfsmenn eiga ekki að skipta sér af einkarekstri.
- Það er ekkert gert.
- Það vantar meira samstarf við fyrirtæki í dreifbýli, sjá starfsemi með mismunandi þarfir, efla samskipti starfsfólks þar sem hægt er að skiptast á skoðunum og lausnum á vandamálum s.s samskipti við bókunarvélar, afbókunarskilmálar o.s.frv. og heyra hvað virkar og hvað ekki, að þygja og gefa góð ráð.
- Það þarf að efla meiri samvinnu fyrirtækja á Vesturlandi.
- Það þarf að efla samvinnu á svæðinu ekki hver og einn í sínu horni.
- Það þarf að kynna Vesturland mun betur sem áfangastað.
- Það þarf að lengja ferðamannatímabilið úti á landi.
- Þar sem starfssemi okkar fyrirtækis er mjög sérhæfð, markmið skýr, gestir bókaðir langt fram í tímann erum við mjög lítið í samskiptum við grannana hvað viðskipti snertir. Því segi ég, ég veit ekki.
- Þarf að gera Seyðisfjörð meira sýnilegan og aðgengilegan fyrir Íslendinga og erlenda ferðamenn allt árið um kring.
- Þau eru mjög virk og eru dugleg að kynna hótelið og önnur fyrirtæki í bænum.
- Þau hafa verið dugleg að fá blaðamenn í heimsókn til að kynna svæðið og unnið að myndböndum og kynningarefni.
- Þau standa sig ágætlega.
- Þekki ekki þá vinnu.
- Öflugt og gott starf sem Markaðsstofa Norðurlands gerir.

ÚTGEFIÐ Í DESEMBER 2022



Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland • Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is